

Artprice : 4T croissance à 2 chiffres, vers une mutation du périmètre économique (CA) en 2019 avec Artron et Cision (PR Newswire)

Chiffre d'affaires en K€	4T2018	4T2017	Variation en %
Internet	2424	2155	+12
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et autres prestations	29	36	-19
Total 4ème Trimestre	2453	2191	+12

* Place de Marché Normalisée non significatif ** en cours de transfert

Chiffre d'affaires en K€	CA 2018	CA2017	Variation en %
Internet	7995	7192	+11
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et autres prestations	320	316	+1
Total annuel	8315	7508	+11

* Place de Marché Normalisée non significatif ** en cours de transfert

Cette nouvelle accélération de +12 % de la croissance trimestrielle (octobre, novembre et décembre 2018) démontre qu'Artprice poursuit inexorablement avec succès sa conquête de nouveaux clients. Les entreprises cotées de longue date sur le marché réglementé, affichant une progression organique à 2 chiffres de leurs revenus, sans aucune dette bancaire, ni emprunt obligataire, ni d'émission de nouvelles actions publiques, sont très rares.

A noter que ce chiffre d'affaires 4T 2018 n'est donc pas impacté logiquement par l'accord avec Artron (Chine) qui démarre début 2019 comme annoncé dans le T3 2018.

Perspectives 2019 :

Une nouvelle ère pour Artprice et ses actionnaires avec Artron et une diffusion en continu sur 1,8 milliard de personnes à travers le monde par le partenariat avec Cision (PR Newswire).

Artprice prévient le marché d'un changement radical de périmètre économique, capitalistique et principalement de chiffre d'affaires dès que les accords avec Artron (voir communiqué du 17 Octobre 2018 "Artprice et Artron donnent naissance au Media Mogul de l'Art") seront opérationnels et déjà optimisés, à savoir dès 2019, donc dès le T1 et S1 2019.

En effet, un consensus général des experts crédite pour 2020 la grande Asie, dominée par la Chine, de 70% du Marché de l'Art et ce n'est qu'un début, selon cette fois l'avis unanime des grands acteurs du Marché de l'Art.

Preuve en est, la remarquable performance de LVMH pour 2018 (actionnaire historique d'Artprice à ses débuts) en Chine, très bon marqueur de l'appétence des chinois pour les produits de luxe dont la consommation d'Art est un segment naturel. Cette semaine on voit un record des ventes pour Hermès grâce à sa forte croissance en Chine.

Forte de ces chiffres, Artprice superpose aussi l'avantage d'être une des rares sociétés occidentales à avoir pénétré l'Intranet chinois, grâce à l'aide et aux conseils d'Artron, fournissant ainsi ses données uniques au monde, en répondant à un besoin indispensable et nécessaire de la part des amateurs, collectionneurs et professionnels de l'Art en Chine.

Pour cela, Artprice a déployé, notamment sur ses banques de données Internet en mandarin (54 millions de pages en mandarin ayant demandé 9 ans de développement et de travail), puis en 2018 Alipay et WeChat (1,8 milliard d'utilisateurs) qui sont des plateformes de paiement instantané chinoises (QR Code en mode kiosque débitant de suite le client Chinois au profit d'Artprice) obligatoires pour l'acheteur chinois.

Pour information Google, Facebook, Twitter, etc... sont pour le moment inaccessibles en Chine.

Le titre du communiqué d'Artron : « Artron and Artprice teamed up to create art 'silk road' » label étatique Chinois prend tout son sens. La Nouvelle Route de la Soie est la stratégie de la Chine (Soft Power) appelée OBOR en anglais pour conquérir le monde économiquement.

L'auteur de cette initiative est la Chine : la première puissance économique en PIB-PPA en 2017, selon le FMI, la Banque mondiale et CIA World FBK. Elle entraîne derrière elle plus de 65 pays, sur tous les continents.

Le concept de la Nouvelle Route de la Soie a été inventé par la République Populaire de Chine. Son investissement total s'élève à plusieurs milliers de milliards de dollars soit plusieurs trillions de dollars. Ce soft power s'inscrit notamment en faisant de la Chine, de manière irrévocable, le premier pays quant au chiffre d'affaires sur le Marché de l'Art.

En effet, l'Histoire de l'Art en Chine s'inscrit sur 4000 ans contre 300 ans pour l'Histoire de l'Art aux Usa.

Après neuf années de travail en commun, d'apprentissage des cultures respectives, de déplacements réguliers entre la Chine et l'Europe, les deux Présidents fondateurs respectifs d'Artron et d'Artprice, Wan Jie et thierry Ehrmann, qui ont exactement le même âge, les mêmes engagements, partagent rigoureusement la même vision du Marché de l'Art mondial et la passion de l'Art avec une amitié et un respect indéfectibles.

Par analogie, c'est exactement comme si Google et Baidu fusionnaient leurs savoirs respectifs.

Pour le lancement et la commercialisation de ses services en Chine, Artprice va bénéficier dès la fin du Nouvel An chinois (fin février 2019) de toute la logistique d'Artron, en matière de communication sur Internet et dans le monde physique, grâce à sa puissance et sa notoriété.

La nouvelle année chinoise, pour les géomanciens et la population chinoise, est celle du Cochon de Terre, une configuration rare, amenant la prospérité et la richesse (source China.org.cn). Depuis la Chine Antique, l'astrologie chinoise impacte fortement les milieux financiers et économiques ainsi que le peuple chinois. Pour le Nouvel An chinois, « la saison Chun-jie » (40 jours), il y a eu plus de 2,6 milliards de voyageurs en 2018, soit plus que la population chinoise. Ceci lui vaut donc le titre du plus grand mouvement de population annuel au monde.

Il faut noter qu'à la mi-Décembre 2018, l'administration chinoise a dicté de nouvelles règles pour le commerce électronique qui ont pris effet le 1er Janvier 2019.

Le groupe Artron a donc aussitôt développé, spécifiquement pour son alliance avec Artprice, une plateforme de paiement très efficace qui répond pleinement aux nouvelles obligations des entreprises chinoises pour 2019.

De même, Artron a prévu un plan media, un marketing électronique et physique, incluant des ressources humaines importantes dès la fin du Nouvel An chinois (fin 02/2019).

Artron est, il faut le souligner, le premier site Web d'Art mondial, avec des chiffres qui se passent de tout commentaire : 15 millions de visites quotidiennes en moyenne, 3 millions de membres professionnels soit 450 millions de visiteurs/mois sur leur site Internet et 5,4 milliards de visiteurs passionnés d'art par an.

De son côté, Artprice prévoit avec Artron d'effectuer des roadshows en Chine sur toute l'année 2019 avec les grands rendez-vous tel que « Art Basel Hong Kong » (mars 2019) afin de présenter aux acteurs prépondérants du Marché de l'Art chinois les avantages des indices et données d'Artprice pour appréhender de manière optimale les données du Marché de l'Art notamment le segment occidental.

Pour être clair : La Chine possède plus de 1,2 million d'artistes contemporains vivants contre 120 000 en Europe et aux USA. Elle compte 3 millions de professionnels de l'Art qui sont déjà sur Artron contre 270 000 en Europe et aux USA.

Enfin, en 2018 la Chine comptait pour 45 % des échanges en ligne mondiaux, réalisant 12 fois plus de transactions en ligne que les USA. La Chine a l'immense avantage sur l'Occident de construire son économie de marché directement sur la base d'Internet (Source-GEAB/LEAP 2020).

Artprice, en tant que Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, se devait d'être au cœur de son marché. Pour rappel, la France pesait 4% du Marché de l'Art mondial au 2S 2018.

Selon Artron, seule l'expertise économétrique d'Artprice (associée à Artron) va pouvoir donner une fluidité extraordinaire au Marché de l'Art en Chine sur les différentes provinces et régions autonomes et satisfaire les autorités fiscales, administratives et douanières.

Cette demande, d'après Artron et son Président Wan Jie, est colossale et seul un tiers certificateur comme Artprice, Leader mondial de l'Information sur le Marché de l'Art, faisant autorité dans le monde, peut la satisfaire en toute légitimité pour le calcul de l'assiette fiscale.

Pour information, les provinces de Chine sont la plus haute division administrative en République populaire de Chine. Il existe trente-quatre divisions de cette sorte, réparties en vingt-trois provinces, quatre municipalités, cinq régions autonomes et deux régions administratives spéciales.

Les abonnements Artprice vendus en exclusivité par Artron en Chine peuvent ainsi toucher directement le cœur de cible et le client final. De même, Artprice est accessible via la home page d'Artron.Net et sur tous les réseaux sociaux chinois où Artron est omniprésent.

Compte tenu du changement radical de périmètre attendu, Artprice s'oriente par rapport à son projet d'IPO, naturellement vers une introduction de sa filiale artmarket.com, sa Place de Marché Normalisée®, sur une place Boursière Chinoise (Shanghai, Hong Kong, Shenzhen...) et non sur un marché anglo-saxon comme initialement prévu.

La patience est la clé de la vraie réussite, notamment pour être au cœur de son Marché. La Grande Asie représentera 70% du CA mondial du Marché de l'Art avec en plus l'assurance d'une croissance à 2 chiffres pour une bonne décennie, ce n'est pas pour rien que l'Amérique délaisse depuis 10 ans l'Europe pour la zone Asie Pacifique.

Il faut préciser que la Place de Marché Normalisée® d'Artprice, proposant actuellement plus de 60 000 œuvres en ligne, pourrait devenir la plus grande place de Marché Mondiale Normalisée au Monde, incluant sa Blockchain dont Artprice est l'unique déposant en brevet logiciel, car Artron fournira à terme à la Place de Marché Artprice plusieurs dizaines de millions de nouvelles œuvres en ligne, engendrant donc un véritable choc pour le Marché de l'Art mondial par le montant global des œuvres en ligne, soit une valorisation d'Artmarket.com potentiellement très élevée.

Le Président fondateur d'Artron, Wan Jie, a tout de suite saisi la pertinence et la force incontestable des DNS artmarket.com .net et .org qui absorbent le plus légalement des millions de requêtes/mois sur la demande générique « Art Market » sur Google.com. Artmarket.com .net et .org sont donc l'atout maître sur Internet pour capter le Marché de l'Art Mondial.

Artmarket.com est Numéro 1 sur 1,82 milliard de résultats sur Google.com (toutes langues), constat d'Huissier du 05/11/2018 (SCP Pons-Mergui), pour pénétrer l'Occident et pousser par Artprice les 1,2 million d'artistes et leurs dizaines de millions d'œuvres déjà hébergés par Artron.

De plus, cette appellation est le titre universel depuis 45 ans que reprennent à 100% tous les journaux économiques financiers et artistiques pour parler du Marché de l'Art comme le Wall Street Journal, Financial Times, The New York Times, The Art Newspaper, The Guardian, etc...

Concernant l'historique conséquent de la construction des relations entre Artprice et Artron / AMMA et les conséquences économiques, il faut se référer aux documents de référence d'Artprice et notamment au document de référence 2017 déposé auprès de l'AMF le 1er Juin 2018, en application du règlement général, notamment l'article 212-13, ainsi qu'aux communiqués.

Artprice et Cision (PR Newswire) donnent naissance à la Première Agence de Presse mondiale dédiée au Marché de l'Art le 01 janvier 2019.

thierry Ehrmann, Fondateur et PDG d'Artprice : "Pour de multiples raisons, l'année 2019 se présente sous les meilleures auspices pour Artprice et ses fidèles actionnaires depuis 21 ans."

Dès le 1er janvier 2019, Artprice et Cision ont donné ainsi naissance à la première agence de presse dédiée à l'information sur le Marché de l'Art : Art Press Agency ® dont Artprice est le Leader mondial.

Depuis 120 ans Cision (PR Newswire) a bâti peu à peu un réseau mondial de diffusion d'informations, reconnu par plus de 100 000 clients notoirement connus sur les marchés financiers.

Cision est le Leader mondial du logiciel de RP & Influence et de la recherche média.

Avec ses bases de données ultra-qualifiées de 1.6 million de journalistes et de médias, Cision diffuse, sur l'ensemble des 5 continents, sans aucune exception, une information qualitative et exhaustive.

Artprice se félicite de bénéficier depuis quelques semaines du réseau de presse numérique et analogique le plus puissant au monde sur 1.8 milliard de personnes touchées de manière continue.

En effet, un partenariat exceptionnel a été conclu avec le Leader mondial du fil d'informations et des méta-bases de données d'influenceurs économiques qu'est Cision.

Lire le communiqué officiel de Cision cotée au NYSE CISON « Artprice and Cision Enter Distribution Partnership » disponible à l'adresse :

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artprice-and-cision-enter-distribution-partnership-300770437.html>

Ainsi, Artprice diffuse en continu, depuis le 1^{er} janvier 2019, des actualités et informations pertinentes sur le Marché de l'Art.

Le fil d'informations Cision distribue l'ensemble des indices uniques au monde d'Artprice : Artprice100®, Artprice Global Index®, AMCI®, etc... diffusés en temps réel par les réseaux électroniques de Cision, notamment en salles des marchés.

Artprice renforce ainsi de manière incontestable sa position de Leader mondial de l'Information sur le Marché de l'Art, sur plus de 1.8 milliard de personnes ciblées sur les 5 continents représentant 90% du PIB de la planète.

Grâce à cette diffusion massive, Artprice distribue son savoir unique sur le Marché de l'Art, sensibilisant sans aucun doute de nouveaux amateurs, collectionneurs et professionnels de l'Art, dont la situation géographique était jusque-là un obstacle en matière de rentabilité pour la propagation de la marque Artprice et de ses banques de données.

Cet obstacle est désormais annihilé permettant ainsi à Artprice d'être la référence globale du Marché de l'Art.

Le terme "Glocal" vient de la contraction de deux mots : Global et Local. C'est une stratégie entre le marketing dit "global" et le marketing dit "local", c'est-à-dire pour un groupe d'avoir une stratégie mondiale mais la mettre en œuvre en ayant des relais locaux.

Une expression illustre ce principe : "Think global, act local".

Artprice est le Leader mondial global mais des poches économiques locales subsistent. Non seulement Artprice, depuis le 1er Janvier 2019, par son fidèle associé institutionnel Artron, irrigue les 34 divisions / provinces de la République Populaire de Chine de ses banques de données payantes, mais aussi ajoute en même temps Cision grâce auquel aucun territoire, quel que soit le continent, n'échappera à Artprice.

Artprice devient donc à cet instant incontournable au niveau mondial, dès qu'il s'agit de parler de Marché de l'Art / Art Market, via Cision et son réseau de distribution de communiqués le plus vaste et le plus fiable du secteur, en identifiant notamment les influenceurs clés, pour former la première agence de presse mondiale dédiée au Marché de l'Art : Art Press Agency ® et Artmarket.com ®. Elles sont toutes deux propriétés d'Artprice.

Un mois après son lancement, Artprice peut, d'ores et déjà en ce début février 2019, analyser et mesurer les premières retombées.

Elles sont spectaculaires de par la couverture géographique de ce réseau mondial qui touche l'intégralité des continents avec une diffusion multilingue.

En effet, grâce à ce partenariat stratégique, Artprice bénéficie désormais de langues supplémentaires sur lesquelles sont diffusés quotidiennement ses communiqués, alors qu'avant 2019, ces langues onéreuses et complexes (telles que le japonais) n'étaient réservées qu'aux trois rapports annuels majeurs sur le Marché de l'Art d'Artprice.

À ce titre, le Japon est en ligne de mire cette année pour Artprice qui sera régulièrement présente dans l'archipel, en commençant en mars par Art Fair Tokyo 2019.

De même, Artprice est désormais présente en continu depuis le 1er janvier 2019 sur les écrans de Bloomberg et Reuters ainsi qu'auprès des grandes agences de presse telles que

APA, Belga, AFP, BPA, PA, AdnKronos, ANP, Europa SDAAP, CNW, AAP, PRN Asia, Kyodo ainsi que les portails généralistes et financiers type Yahoo Finance.

Ce puissant réseau inclut aussi la diffusion nominative à une sélection de journalistes dans le monde, la viralisation en syndication de contenus, le rayonnement sur le réseau social de journalistes (PRNJ).

La distribution sur le Proche et Moyen-Orient, avec les États du Golfe et du Levant, la Russie, le Japon, l'Australie, l'Afrique du Sud, les pays de l'Ex-Union Soviétique ainsi qu'une vingtaine de pays, micro-états et principautés échappaient en partie à Artprice car il n'existait pas, ou très peu, de journaux artistiques, papier ou numérique ou de presse généraliste/économique traitant du marché de l'Art. De même, les acteurs du Marché de l'Art ne présentaient pas de visibilité sur les réseaux d'art internationaux.

Pour autant, les 90 millions d'amateurs, collectionneurs, institutionnels et professionnels de l'art ne sont pas concentrés seulement sur les hotspots du Marché de l'Art comme peuvent l'être New York, Londres, Beijing, Shanghai, Hong Kong, Paris etc ...

Historiquement, le Marché de l'Art est présent dans l'ensemble des pays, quels que soient le PIB, son nombre d'habitants ou le système économique en vigueur.

Artprice, jusqu'à présent, considérait que le coût de pénétration et la difficulté de saisir l'étroit sommet de la pyramide à très haut pouvoir d'achat sur près d'une cinquantaine de pays exotiques, micro-états et principautés, était trop onéreux et incertain.

Grâce à ce partenariat stratégique, ces 50 pays, micro-états et principautés sont désormais accessibles et immédiatement rentables.

Le vaste réseau d'influenceurs des bases de données Cision s'avère très bénéfique pour Artprice car ces influenceurs, plus que quiconque, ont parfaitement compris la mutation du Marché de l'Art en marché efficient, très proche des marchés financiers grâce aux données et indices propriétaires d'Artprice.

Cette intrusion dans le monde feutré des grands décideurs et stratèges permet à Artprice d'atteindre des sphères de pouvoir dans le monde entier.

Les résultats sont là car Artprice constate, avec à peine un mois de recul, des requêtes personnalisées sur ses indices, des demandes d'accords de partenariats, des achats d'abonnements provenant de pays qui jusqu'à présent étaient des zones blanches pour Artprice.

Au sujet d'Artron :

Artprice couvre le monde entier et notamment la Chine avec son fidèle partenaire institutionnel Artron Art Group (Artron), fondé en 1993 et présidé par son Fondateur M. Wan Jie, qui est le plus grand imprimeur de livres d'art au monde, avec plus de 60 000 livres et catalogues de ventes aux enchères et un volume de publication total de 300 millions par an.

Artron.Net est la marque la plus respectée du monde de l'art chinois. Artron.Net compte plus de 3 millions de membres professionnels dans le secteur des arts et 15 millions de visites quotidiennes en moyenne, ce qui en fait le premier site Web d'art mondial.

A propos d'Artprice :

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Découvrir Artprice en vidéo : <https://fr.artprice.com/video>

Artprice fut fondée en 1997 par thierry Ehrmann qui est son PDG. Artprice est auto-contrôlée par le Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's who © :

<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2018/10/bio-2019-whos-who-thierry-ehrmann.pdf>

Artprice est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 700 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 126 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 6300 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des oeuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du Code du Commerce).

Artprice, labellisée par le BPI pour la deuxième fois en novembre 2018, développe son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Bilan S1 2018 Mondial du Marché de l'Art, par Artprice en ligne sur :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/bilan-du-marche-de-lart-s1-2018-par-artprice-com>

Le Rapport Annuel Artprice du Marché de l'Art mondial 2017 publié en mars 2018 :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2017>

Le Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2018 d'Artprice :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2018>

Sommaire des communiqués d'Artprice :

http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm

<https://twitter.com/artpricedotcom>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ Twitter :

<https://www.facebook.com/artpricedotcom> 3,7 millions d'abonnés

<https://twitter.com/artpricedotcom> & <https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos dicit The New York Times / La Demeure du Chaos: <https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

<https://vimeo.com/124643720>

Musée d'Art Contemporain siège social d'Artprice :

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

(3,5 millions d'abonnés)

Contact ir@artprice.com