

Artprice : T2 +10%. Très forte hausse du CA en début de T3 +34% en Juillet par son Moteur de recherche révolutionnaire Artprice search

Chiffre d'affaires en K€	2T2017	2T2016	Variation en %
Internet	1118	1005	+11%
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et prestations	140	139	+1%
Total 2 ^{er} trimestre 2017	1258	1144	+10%

Chiffre d'affaires en K€	1S2017	1S2016	Variation en %
Internet	3360	2949	+14%
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et autres prestations	209	248	-16%
Total 1 ^{er} semestre 2017	3569	3197	+12%

* Place de Marché Normalisée * non significatif ** en cours de transfert

Artprice : T2 2017 +10%. Très forte hausse du CA en début de T3 2017 +34% en Juillet par son moteur de recherche révolutionnaire « Artprice search® ».

Artprice a mis en ligne le mois dernier son moteur de recherche révolutionnaire issu de sa R&D et enregistre sur juillet 2017 / juillet 2016 une progression comptable vérifiée de 34% de C.A. sur la version bêta-test. Au 7 août 2017 cette progression se confirme avec 53% par rapport à la même période sur 2016.

thierry Ehrmann : « Avec « Artprice search® » déployé en bêta-test en juillet 2017, les résultats immédiats sont très positifs au regard de l'analyse des requêtes en temps réel et de l'impact immédiat sur les revenus. Artprice constate en effet sur juillet 2017 / juillet 2016 une progression de 34% de son chiffre d'affaires avec la version bêta-test de son moteur Artprice search ».

Ceci semble très logique car les utilisateurs trouvent instantanément, sur des requêtes complexes, des résultats ultra pertinents les incitant naturellement à payer l'information d'Artprice qui est quasi introuvable sur les grands moteurs généralistes, d'où l'intérêt stratégique et capital de posséder son propre moteur de recherche pour l'enrichir des milliards de logs propriétaires (Big Data) issus de la banque de données interne du moteur de recherche d'Artprice.

A ce titre, Artprice peut légitimement devenir le Google du Marché de l'Art. Selon nos tests, Artprice a régulièrement un meilleur scoring pour les recherches avancées et complexes sur le Marché de l'Art avec plusieurs items sur 90 langues. En effet, le titre des œuvres ne doit jamais être traduit au regard de l'Histoire de l'Art afin de garantir leur intégrité et leur traçabilité. Seule Artprice a cette capacité : racheter des fonds éditoriaux durant 20 ans par acquisition en croissance externe ou par éléments d'actifs, en formant le plus grand fonds au monde sur le Marché de l'Art, formant ainsi une bibliothèque papier et numérique constituée

de 126 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens. Ce fonds représente 750 000 catalogues et manuscrits formant une véritable bibliothèque physique, digne d'un système de conservation étatique.

Artprice développe pour son moteur de recherche « Artprice search® » l'apprentissage informatique par l'intelligence système en temps réel et capitalise un savoir humain fait de milliards de logs (requêtes) sophistiqués gratuits et payants. C'est un sérieux prélude à l'intelligence artificielle, Artprice ayant un très haut niveau de compétence en matière d'algorithmes progressifs par sa filiale scientifique Xylogic Suisse.

Le début Août 2017 confirme (+53% au 7 août) et amplifie la hausse de 34 % du chiffre d'affaires de Juillet qui devra se confirmer au 3T avec en renfort, la nouvelle version d'Artprice encore plus performante en terme de pertinence, de nombre de langues et de puissance (FPU).

Pour comprendre de manière simple, avant le lancement de son moteur de recherche, un utilisateur d'Artprice, lors d'une requête complexe, sur laquelle il commettait des erreurs de saisie successives, arrivait à un nombre de réponses inférieur à 10, voire dans certains cas de fautes de frappe répétées un niveau zéro. Aujourd'hui, sa requête aboutit à plus de 80 réponses sur Artprice. En septembre, ce nombre devrait, avec la nouvelle version, encore augmenter en nombre et en qualité.

La vitesse de consultation par Artprice search permet d'effectuer un affichage de pages de 50 lots avec photos haute définition avec près de 90 % de gain par rapport à juin 2017. L'architecture informatique d'Artprice search® est désormais distribuée sur nos différentes salles blanches à travers le monde (New York, Singapour, Francfort, Dublin, Pékin).

thierry Ehrmann : "Artprice et ses banques de données possèdent désormais leur moteur de recherche issu de sa R&D qui permet de capter une plus large audience du fait de l'efficience des recherches effectuées quelle que soit la langue de saisie. En effet, l'utilisateur d'Artprice voit sa recherche intuitive aboutir en dépit d'erreurs de saisie, que ce soit sur le nom de l'artiste, l'œuvre, le média, etc... et d'autres critères spécifiques à la sémantique du Marché de l'Art, notamment la problématique des 90 langues propres au nom des œuvres qui doit demeurer juridiquement dans la langue d'origine".

De ce fait, Artprice capte mathématiquement une bien plus large audience sur les 5 continents, par cet avantage acquis après des mois de développement interne, à l'image d'autres majors d'Internet tels qu'Amazon, Apple, Airbnb, Facebook et bien évidemment Google dans le domaine exclusif de la recherche qui ont vu leur audience exploser en partie grâce à cet atout déterminant, l'orthographe, la syntaxe et la sémantique n'étant plus des barrières insurmontables.

thierry Ehrmann : "Il va sans dire que le milieu du Marché de l'Art, de l'amateur au professionnel, est demandeur de recherches intuitives satisfaites quel que soit le niveau de complexité très courant dans le Marché de l'art. En effet, quoi de plus frustrant que de ne pas aboutir à l'artiste et/ou l'œuvre recherchés en raison d'une mauvaise orthographe, syntaxe, sémantique ou problème de langues rares. La recherche s'effectuant majoritairement par des noms propres ou titres d'œuvres en plus de 90 langues (pour information on ne traduit jamais le nom d'une œuvre dans l'Histoire de l'Art afin de préserver sa singularité et sa traçabilité), notre moteur de recherche révolutionnaire répond à un besoin essentiel dans l'Histoire de l'Art auquel personne n'avait répondu jusqu'à présent. Il s'agit bel et bien d'une killer application."

En effet, la R&D d'Artprice permet de prendre en compte toutes les problématiques et combinaisons de mots-clés pour pouvoir satisfaire l'utilisateur en augmentant de manière considérable ses résultats extrêmement pertinents.

Artprice, pour arriver à ce résultat, a mis en place une infrastructure de multiples serveurs dédiés exclusivement à son moteur de recherches R&D dont il possède, au titre de la propriété Intellectuelle, ses lignes de programmation et son arborescence.

Une Version 2 sera déployée fin Août pour la rentrée du Marché de l'Art, qui permettra, au-delà des requêtes dont les combinaisons de recherches se chiffrent déjà à plusieurs milliards de combinaisons possibles sur les banques de données d'Artprice, de faire appel à des ressources externes (par exemple des travaux de recherches universitaires, documentation étatique..) mais aussi des futures ressources d'Artprice en V3 pour fin septembre 2017 (Blockchain Artprice, Marché de l'Art, Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères) .

Vous pouvez dès à présent tester ce moteur de recherche: <https://fr.artprice.com/lots>

Artprice en tant que Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, société innovante labellisée par le BPI, consacre 80% de ses ressources chaque année à sa R&D. Le label BPI « Entreprise Innovante » est un label étatique, soumis à une stricte éligibilité.

Artprice peut donc utiliser les milliards de logs (requêtes) de ses utilisateurs dans le strict respect des textes en vigueur tant en Europe qu'aux USA et qu'en droit interne français, pour enrichir les recherches très sophistiquées où s'entrecroisent les noms propres, une centaine de langues et plus de 120 millions de titres d'œuvres qu'Artprice possède déjà dans ses banques de données.

www.artprice.com Copyright thierry Ehrmann 1987/2017

A propos d'Artprice :

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Artprice est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 657 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 126 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 6300 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce). Artprice labellisée par le BPI développe son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel Artprice du Marché de l'Art mondial 2016 publié en mars 2017 : <https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2016>

Le rapport du Marché de l'Art Contemporain 2016 d'Artprice est accessible gratuitement à l'adresse suivante :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2016>

Communiqué d'ARTE : A la tête de La Demeure du Chaos/ Abode of Chaos dixit "The New York Times", thierry Ehrmann, artiste et fondateur d'Artprice dévoile en 9 épisodes les

rouages des plus gros esclandres de l'art contemporain, qui garantissent à coup sûr des expositions blockbusters

<http://creative.arte.tv/fr/artscandale>

Sommaire des communiqués d'Artprice :

http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm et

<https://twitter.com/artpricedotcom>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ et principalement sur

Twitter: <https://twitter.com/artpricedotcom> & <https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos.

<http://goo.gl/zJssd>

<https://vimeo.com/124643720>

Musée d'Art Contemporain siège social

d'Artprice: <https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

Contact ir@artprice.com