

**Artprice : publication T3, confirmation de sa croissance à deux chiffres pour l'exercice 2017 et perspectives 2018.**

Chiffre d'affaires en Keuros	3T2017	3T2016	Variation en %
<b>Internet</b>	1 741	1 680	+4
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et autres prestations	36	59	-39
<b>Total 3ème Trimestre</b>	<b>1 777</b>	<b>1 739</b>	<b>+2</b>

\* Place de Marché Normalisée \* non significatif \*\* en cours de transfert

Chiffre d'affaires en Keuros	1S2017	1S2016	Variation en %
<b>Internet</b>	3 325	2 949	+13
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée (*MM type)	**	**	
Indices et autres prestations	209	248	- 16
<b>Total 1<sup>er</sup> Semestre</b>	<b>3 534</b>	<b>3 197</b>	<b>+11</b>

Le T3 d'Artprice depuis 20 ans est non significatif car il opère sur une période où les Maisons de Ventes et les Galeries procèdent à leur unique fermeture annuelle.

A ce titre, les nouveaux produits et services d'Artprice n'ont pas d'impact sur le T3 par l'absence annuelle de ses clients. Ils ont par contre parfaitement fonctionné pour les mois d'Octobre et début Novembre 2017, ce qui permet à Artprice d'affirmer, au regard du CA réalisé, que la croissance de son chiffre d'affaires sera bien à deux chiffres sur l'exercice 2017.

**En CA, au 12 novembre 2017 Artprice réalise incontestablement sa meilleure année depuis sa création en dépassant déjà les CA annuels arrêtés au 31 décembre de ses 18 exercices précédents.**

L'ensemble des projections d'Artprice Search® se confirme pour accompagner une très forte croissance au T4 et pour l'exercice 2018. Artprice sortira une nouvelle version d'Artprice Search® plus puissante et ergonomique pour les mobiles programmée par les opérateurs pour les fêtes de fin d'année, le mardi 21 Novembre 2017, incluant les derniers OS Apple et Android Google (accord

des intégrateurs et opérateurs) pour bénéficier des toutes nouvelles fonctions avec, de plus, de nouvelles formes de paiements pour Artprice à tester sur les portables.

En effet, toute la R&D, le développement et le marketing d'Artprice sont focalisés sur l'Internet Mobile qui désormais est de l'ordre de 90% en consultation de la part des clients et membres d'Artprice.

### ***Artprice a 20 ans. Au regard de l'économie numérique et de ses défis, elle est quinquagénaire. #ARTPRICEA20ANS et #ARTPRICEIS20TODAY***

20 ans dans l'économie numérique (Amazon, EBay, Twitter, Google, Facebook) donnent une légitimité qui équivaut, selon les études, à près de 50 ans d'industrie de l'ancien monde et surtout constituent un capital confiance d'une rare richesse pour le commerce et les transactions financières en ligne.

Artprice, depuis début octobre, le perçoit très nettement auprès de ses nouveaux clients qui vivent ces 20 ans comme une vraie caution pour traiter des transactions importantes type Abo Multi users.

La campagne mondiale des 20 ans d'Artprice a bénéficié d'une opération spéciale menée avec Twitter, qui a créé exceptionnellement, à la demande d'Artprice, deux tendances officielles (trends) sur son réseau: #ARTPRICEA20ANS et #ARTPRICEIS20TODAY, permettant une indexation par Google Alertes, Google News et une prise en compte très rapide par les Agences de presse.

Une telle démarche a nécessité la mobilisation de tout le groupe Artprice et de ses filiales, l'aide de sa maison-mère Groupe Serveur qui fête ses 30 ans par la même occasion en tant que Pionnier français des banques de données professionnelles de l'Internet (1987).

Artprice a bâti en 20 ans, la plus grande banque de données au monde sur le Marché de l'Art, avec un fonds d'archivage quasi-étatique, puis en 2005 Artprice a conçu la plus grande Marketplace Normalisée d'œuvres d'Art au monde.

Elle s'est imposée comme le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art en produisant, entre autres, pour plus de 7 200 médias, les fils d'informations en continu sur le Marché de l'Art, à l'instar des agences de presse financière comme Bloomberg ou Reuters.

Elle a aussi initié 4,5 millions de membres qu'elle remercie de leur fidélité. Il en est de même avec les 6300 Maisons de ventes de 72 pays, fidèles partenaires depuis 20 ans dans leur contribution avec Artprice.

La démarche d'Artprice est, non seulement une rétrospective extrêmement poussée sur 20 ans qui mettra en lumière les événements forts et actes fondateurs qui étaient connus jusqu'alors que d'un petit nombre, mais aussi une rétrospective s'accompagnant quasi systématiquement d'une projection d'Artprice dans la période retenue de 2017 à 2022, ce qui donne au marché et à nos 18 000 actionnaires une lisibilité exceptionnelle.

Sur certains sujets rétrospectifs ou projectifs susceptibles d'impacter de manière sensible le cours de Bourse de \$PRC, Artprice se conformera bien évidemment au Code Monétaire et Financier et publiera donc sur les sites homologués de l'AMF Actusnews et PR Newswire, avant l'ouverture des Marchés, un communiqué spécifique. Voir communiqué détaillé :

[https://www.actusnews.com/fr/ARTPRICE/cp/2017/10/10/decouvrez-des-informations-inconnues-du-public-ainsi-que-le-think-tank-d\\_artprice-pour-le-futur-nbsp-artprice-celebre-ses-20-ans](https://www.actusnews.com/fr/ARTPRICE/cp/2017/10/10/decouvrez-des-informations-inconnues-du-public-ainsi-que-le-think-tank-d_artprice-pour-le-futur-nbsp-artprice-celebre-ses-20-ans)

Cette aventure se décompose en une démarche historique et un « Think tank » (laboratoires d'idées) sur les prochaines années.

Depuis un an, Artprice a préparé cette opération de grande envergure notamment par l'acceptation des ayants droit ou des personnes physiques ou morales sur les droits moraux, droits à l'image, droits de citation et droits de reproduction principalement.

L'entreprise s'est effectuée par des cellules autonomes en charge de produire des interviews historiques, d'aller recueillir le cas échéant des témoignages sur tous les continents, de numériser des documents historiques sur la période 1700-1962 qui feront l'objet d'un accès gratuit sur Artprice jusqu'au 04 Janvier 2018 qui deviendra payant par abonnement à partir du 5 Janvier 2018 du fait de ses données marchandes à haute valeur ajoutée.

Au regard de l'Histoire du Marché de l'Art, certaines informations dévoilées pourront avoir des conséquences notables et positives pour Artprice qui a soigneusement étudié l'aspect juridique.

Cette campagne hors normes a démarré le 4 Octobre 2017 et se terminera le 4 Janvier 2018. Elle est d'ores et déjà un succès médiatique avec de nombreux reportages de presse écrite & audiovisuelle.

Elle est aussi une réussite économique sur le chiffre d'affaires d'Artprice.

A la demande de ses actionnaires et du Marché, Artprice a créé deux Banques de données spécifiques où sont mises en ligne l'intégralité des 900 publications bilingues de Twitter (soit 10/jour). Cette mise en ligne permet de constituer au-delà de la période 04/10/2017 - 04/01/2018 une ressource de grande qualité pour la recherche d'informations très pointues et historiques après la diffusion des tweets :

<https://artmarketinsight.wordpress.com/category/artprice-a-20-ans/>

<https://artmarketinsight.wordpress.com/category/artprice-is-20-today/>

Artprice a publié depuis le 4 Octobre 2017 plus de 450 Tweets de 280 caractères. Il y a deux mois, Twitter à la demande d'Artprice avait validé que son fil Twitter serait en 280 caractères en bêta-test.

Artprice se livre à un exercice de transparence que très peu de sociétés cotées ont effectué en Europe. En effet, ce sont des centaines de sujets économiques, financiers, scientifiques, sociologiques, comptables, enrichis d'anecdotes historiques qu'Artprice délivre à ses actionnaires et au Marché. L'opération est prévue pour atteindre les 900 publications et prendra fin le 4 Janvier 2018.

D'autre part, 2017 démontre que les « Fake news » sont le mal absolu pour l'Internet. Artprice avec d'autres Sociétés cotées proposera à l'AMF et au législateur un ensemble de projets portant notamment sur des sanctions visant les forums émetteurs de Fake news économiques. Le fil officiel et certifié (V) par Twitter des Sociétés émettrices est la solution pour répondre à ce type de délinquance en ligne.

### ***Perspectives d'Artprice pour 2018***

Le moteur de recherche Artprice Search ® a désormais atteint une maturité en moins de 18 mois. Il s'impose après les moteurs généralistes comme le moteur de référence pour les professionnels du Marché de l'Art ainsi que pour les collectionneurs et amateurs.

Sa puissance déployée en « Grid Computer » et sa verticalité lui permettent de surpasser les grands moteurs de référence généralistes. Pari que beaucoup de sociétés dans leurs secteurs respectifs ont tenté en vain sans résultat probant. Artprice Search ® devient le hub d'entrée du Marché de l'Art et absorbe peu à peu des pans entiers du secteur privé ou public par ses bots.

Cette métamorphose n'a pu s'exercer que par l'effondrement du coût des puissances de calculs en temps réel, ce qui permet d'aborder 20 ans après un nouvel univers où vont s'agréger le Big Data, la fonction kiosque (paiement sur la facture de l'opérateur télécom), IPv6, 4G++, la 5G déjà opérationnelle en Asie.

C'est à ce titre qu'Artprice est sereine et confirme sur sa croissance à deux chiffres sur 2017. Elle prépare un exercice exceptionnel en 2018 avec le Marché de l'Art OTC ® et le développement de sa Blockchain où, de plus, elle confirmera pour ses ambitions, le choix de ses partenaires (Finance/Marché de l'Art) pour son projet d'IPO sur Artmarket.com.

Ce changement de paradigme que décrit Artprice dans son opération "Artprice a 20 ans" est bel et bien une réalité où tous les actifs immatériels non comptabilisés par les normes IFRS prendront une forte valeur économique. En effet, l'Internet commercial ne fait que démarrer et consacre sa nouvelle ère à la fin de la gratuité où le contenu redevient la pièce maîtresse.

De même, le mode payant qu'a toujours privilégié Artprice est désormais accepté par les consommateurs de par le confort technologique et la qualité de service que leur proposent les opérateurs télécom qui eux-mêmes sont les grands gagnants en prenant une marge de 15 à 20% sur la facturation du contenu au client télécom, avec une réversion de 80 à 85% à l'émetteur primaire comme Artprice.

[www.artprice.com](http://www.artprice.com) Copyright thierry Ehrmann 1987/2017

### ***A propos d'Artprice :***

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Artprice est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 657 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 126 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 6300 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce). Artprice labellisée par le BPI développe son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel Artprice du Marché de l'Art mondial 2016 publié en mars 2017 :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2016>

Le rapport du Marché de l'Art Contemporain 2016 d'Artprice est accessible gratuitement à l'adresse:

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2016>

Communiqué d'ARTE : A la tête de La Demeure du Chaos/ Abode of Chaos dixit "The New York Times", thierry Ehrmann, artiste et fondateur d'Artprice dévoile en 9 épisodes les rouages des plus gros esclandres de l'art contemporain, qui garantissent à coup sûr des expositions blockbusters <http://creative.arte.tv/fr/artscandale>

Sommaire des communiqués d'Artprice :

[http://serveur.serveur.com/press\\_release/pressreleasefr.htm](http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm) et <https://twitter.com/artpricedotcom>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ Twitter: <https://twitter.com/artpricedotcom> & <https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom> & <https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos <http://goo.gl/zJssd> <https://vimeo.com/124643720>

Musée d'Art Contemporain siège social d'Artprice:  
<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

Contact [ir@artprice.com](mailto:ir@artprice.com)