

**Artprice T4 2015: accélération de la croissance +20%, face au krach boursier, le Marché de l'Art est une classe d'actifs efficients à part entière.**

Chiffre d'affaires en K€	4T2015	4T2014	Variation en %
Internet	1923	1681	+14
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée *	*	*	*
Indices et autres prestations Internet	270	152	+77
<b>Total 3ème Trimestre</b>	<b>2193</b>	<b>1833</b>	<b>+20%</b>

\*Non significatif. En cours de transfert

Chiffre d'affaires en K€	2015	2014	Variation en %
Internet	6153	5306	+16
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée *	*	*	*
Indices et autres prestations Internet	539	391	+8
Total	6692	5697	+17%

\*Non significatif. En cours de transfert

Artprice : en croissance de 20% pour le T4 2015, premiers retours marketing et commerciaux très extrêmement positifs de la Place de Marché Normalisée désormais payante depuis fin 2015 sur un échantillonnage de quelques semaines qui permettent d'espérer une croissance organique très conséquente. Voir les détails et explications dans le paragraphe perspectives 2016. Sur l'année 2015 Artprice connaît une croissance de +17% avec une nette amélioration de son résultat et ses fonds propres.

Artprice T 4 2015 : la croissance du CA global de 20%, avec son modèle gratuit n'impacte pas le C.A. global annuel qui est en hausse de +17 %, validant ainsi l'offre freemium, le portage en Mobile First de toutes les banques de données Artprice ainsi que le transfert des serveurs de routage aux USA, en Allemagne et à Singapour en I.P. natives de ces pays.

A contrario de la presse écrite dans le monde qui vit une crise sans précédent car elle ne trouve pas encore de modèle rentable avec l'Internet, Artprice a commencé à injecter dans Internet 85% de ses données en mode gratuit (900 millions de data en mode freeware), par ses accords avec Google (2003) puis Baidu et Bing (Microsoft), en déterminant avec précision la bonne césure dans la valeur ajoutée de ses data, en ne gardant en mode payant que les 15% de la data où la valeur ajoutée déterminante réside et cautionne ainsi la véracité des 85% de part gratuite.

Les chiffres Artprice de 2015 valident en tous points cette stratégie et ont permis d'acquérir durant cet exercice 1 250 000 nouveaux membres qualifiés avec leurs modes comportementaux (Big Data <https://twitter.com/artpricedotcom/status/663995292694528000> ), dans le respect des textes en vigueur, ce qui constitue, dans l'économie du numérique, la principale richesse en haut de bilan. C'est le principal paramètre de la finance anglo-saxonne pour déterminer la capitalisation d'une société.

Ces chiffres confirment ainsi le pari industriel d'injecter 900 millions de données alphanumériques gratuites, de manière contractuelle, dans Google Inc. et ce malgré le passage de

données gratuites de 80% (T3) à 85% au T4 2015 et qui se poursuit en 2016/2017, notamment avec les banques de données des nouveaux indices et chiffres clés.

Le véritable succès économique réside dans le fait qu'Artprice n'a perdu aucun chiffre d'affaires et en a même gagné, ce que la presse écrite et de nombreux éditeurs, hélas, ne peuvent revendiquer sauf en de rares cas. Artprice constate qu'il existe un nombre impressionnant de journaux d'art honorablement connus qui, au bord du dépôt de bilan, reconnaissent qu'Internet les a détruits, notamment par la domination de l'Internet mobile.

Forte de ce succès industriel, validé par ses chiffres, Artprice va continuer plus que jamais à injecter ses données alphanumériques gratuites dans les mêmes conditions juridiques pour 2016 et 2017 sous le mode freeware (licence informatique propriétaire distribuée gratuitement sans toutefois conférer à l'utilisateur certaines libertés d'usage) par ses accords contractuels spécifiques avec Google (depuis 2003). La même démarche est activée avec Bing (groupe Microsoft) qui détient 18,4% aux USA de parts de marché ainsi que Baidu (Chine).

Chaque trimestre, Artprice progresse d'environ 450 000 nouveaux membres qualifiés amateurs, collectionneurs et professionnels de l'art.

Cette économie numérique en pleine croissance mondiale se nomme "freemium", où le principal est gratuit et la valeur ajoutée payante.

Selon thierry Ehrmann, Président et fondateur d'Artprice, "Cela démontre la capacité exceptionnelle d'Artprice à générer de nouveaux membres ultra qualifiés et de viser à terme (horizon 2016/2018) plus de 12 millions de profils clients avec leurs modes comportementaux grâce notamment à l'aide conséquente de l'Internet mobile et des réseaux sociaux, dans le strict respect des textes en vigueur, sans la moindre perte de C.A. avec un résultat positif et un accroissement des fonds propres" (c.f. rapport financier annuel et document de référence 2014 enregistré à l'AMF le 24/07/2015).

## ***Perspectives 2016***

La société Artprice confirme que sa Place de Marché Normalisée à prix fixe, créée en janvier 2005 en mode gratuité intégrale depuis 11 ans est passée en mode payant Premium avec une gamme de services complète fin 2015 début 2016.

L'analyse marketing des bascules de clients professionnels, importants par leur volume d'annonces et dont le dénouement de la gratuité survient au cours du premier trimestre 2016, démontre l'absence de réticence à désormais payer la reconduction de nouvelles annonces et Artprice store et permettent d'espérer une croissance organique très conséquente qu'Artprice espère à terme à 3 chiffres.

Cela n'est que la juste récompense du travail de 11 ans et de la gratuité supportée par Artprice qui a permis à ses clients gratuits d'apprécier précisément la fiabilité et la rentabilité de sa Place de Marché Normalisée justifiant la phase payante.

Il est bon de préciser qu'en 11 ans, la Place de Marché Normalisée à prix fixe d'Artprice est devenue sans contestation possible la première Place de Marché Normalisée mondiale d'œuvres d'Art (Fine Art).

Les chiffres sont là :

Chaque jour plus de 63 000 œuvres en moyenne sont proposées à la vente à prix fixe (à titre indicatif à un prix moyen de 6 300 €). Durant 11 ans, Artprice a laissé l'entière gratuité des annonces pour absorber le marché de gré à gré des œuvres d'Art.

Aucune société au monde opérant sur Internet dans le marché du Fine Art normalisé ne peut présenter un tel bilan.

Ces 11 années, 2005-2016, confirment (au-delà de tout débat) que les transactions sont constantes, récurrentes, et progressent année après année.

L'offre payante Premium s'établira de 10 à 159€ selon le service et la mise en valeur de l'annonce de l'œuvre Fine Art.

Cette politique tarifaire permet d'optimiser l'opération Artmarket.com sur un marché anglo-saxon tel que décrit dans le document de référence 2014 déposé le 24 juillet 2015.

Artprice rappelle que sa Place de Marché Normalisée à prix fixe fait l'objet d'une protection au titre de la propriété intellectuelle notamment par le droit Sui generis.

Cette partie vise uniquement la Place de Marché Normalisée à prix fixe.

### ***Artprice : mise au point sur l'action PRC et perspectives 2016 au 10 février 2016 face au krach boursier.***

Suite aux questions de nombreux actionnaires, la société Artprice fait savoir que le krach mondial qui affecte notamment la Bourse de Paris vise notamment le secteur bancaire (-30% depuis le début de l'année 2016), le secteur pétrolier et parapétrolier, du fait de l'effondrement des cours du pétrole (-75% en 18 mois), le secteur automobile et ses équipementiers visés par le scandale Volkswagen et le secteur biotech par ses déconvenues ainsi que l'ensemble des indices.

A contrario, Artprice, qui opère sur le Marché de l'Art, indique dans son pré-rapport de fin janvier 2016 la bonne santé du Marché de l'Art mondial, avec des volumes en augmentation, et avec presque tous les indices d'Artprice à la hausse sur les différents secteurs du Marché de l'Art. De même, le marché chinois est désormais stabilisé avec des indices qui repartent à la hausse au 2ème semestre 2015. Le rapport annuel du Marché de l'Art 2015 sortira en exclusivité AFP le 27/02/2016.

Enfin pour 2016, les indices avancés d'Artprice (Art Market Confidence Index / AMCI) sont en territoire positif.

**Pour preuve supplémentaire** : ce mercredi 10 février 2016, le Président de la célèbre Maison de Vente Phillips n°3 mondial, Ed Dolman, commentait le Marché de l'Art mondial en 2016 "Le Marché de l'Art échappe au krach boursier car c'est un marché intelligent et extrêmement clairvoyant". Les derniers résultats des ventes de prestige de cette semaine témoignent de la bonne santé du marché de l'Art face aux marchés financiers.

***Au regard de ces données macro et micro-économiques, le Marché de l'Art s'affirme depuis 16 ans comme une valeur refuge face aux crises économiques et financières avec des rendements conséquents et récurrents.***

Alors que les Banques Centrales appliquent des taux négatifs, que les actions subissent un krach boursier, le Marché de l'Art affiche une santé insolente avec par exemple une progression de 1 200% des recettes annuelles enregistrées sur le seul segment de l'Art Contemporain en 16 ans et une progression linéaire de la valeur moyenne d'une oeuvre d'Art de +43%.

Par ailleurs, on observe désormais des rendements spectaculaires sur des artistes, rendements mis en lumière par Artprice pour la première fois au monde. A titre d'exemple, 100 € investis sur une oeuvre d'Andy Warhol en 2000 valent aujourd'hui 357 € soit un rendement de 257%.

Ces rendements spectaculaires ne sont pas réservés aux artistes stars. En effet on obtient des rendements déjà significatifs de 9% dès que le prix d'une oeuvre franchit le prix de 20 000€.

Le Marché de l'Art est un marché efficient, historique, mondial et dont la capacité à résister aux crises économiques et géopolitiques n'est plus à démontrer.

Artprice est la seule société au monde (obtention du convoité label BPI société innovante fin 2015) à fournir des outils d'analyse et chiffres clés macro et micro-économique, permettant d'acheter et vendre dans les meilleures conditions, avec l'information exclusive d'Artprice.

**L'oeuvre d'Art devient une classe d'actifs efficients à part entière et offre une bouffée d'oxygène aux investisseurs à la recherche de placements simples et rentables avec un risque très modéré.**

Artprice annonce travailler sur des projets de nombreuses banques dans le but de leur fournir ses données et outils d'analyses, confirmant ainsi la rotation sectorielle se dessinant, à savoir des allocations d'actifs sur le Marché de l'Art de manière institutionnalisée. Artprice constate d'ailleurs une très forte croissance d'abonnements provenant d'établissements bancaires, qui jusqu'en 2010 ne touchaient que le private banking et le family office et s'étendent désormais aux banques classiques.

Artprice, dans son pré-rapport, annonce que l'année 2016 confirmera la stabilisation du Marché de l'Art à l'échelle mondiale face à une crise économique et financière sans précédent et confirme ainsi que le Marché de l'Art demeure une véritable valeur refuge, génératrice de plus-values.

En Occident, le produit des ventes aux enchères conserve le niveau atteint en 2014. La variation entre les deux exercices est nulle. Le total des revenus en ventes publiques s'élève aujourd'hui à plus de 11,2 Mrd\$, alors qu'il atteignait tout juste 4,6 Mrd\$ en 2005.

Sans même inclure la Chine, le Marché de l'Art a donc ainsi plus que triplé en 16 ans!

Les chefs-d'oeuvre artistiques constituent aujourd'hui bien plus que de simples placements financiers, puisqu'ils résistent à toutes les fluctuations économiques. Pour simple référence, le taux de croissance perpétuel sur une oeuvre supérieure à 100 000 \$ est de 12 à 15 %.

**La stabilisation du Marché de l'Art passe principalement par l'intensification des échanges sur l'ensemble des continents. En 2015, plus de 865 000 oeuvres ont changé de main au cours des 12 derniers mois. C'est +40 % de plus qu'en 2005 et +7% de mieux que l'an dernier.**

La Chine de son côté, après avoir connu deux années de croissance consécutives, supporte un ajustement très bien géré. Entre 2008 et 2010, alors que l'économie mondiale était secouée par

la crise financière, la taille du marché chinois avait été multipliée par quatre, passant de 844 m\$ à plus de 3,7 Mrd\$ en ventes publiques !

**Depuis lors, les résultats de ventes de la Chine ont évolué d'année en année autour des 4 Mrd\$, pour finalement retrouver en 2015 un niveau similaire à celui de 2010. L'année 2015 et les prévisions 2016 pour la Chine surprendront les pessimistes. Pour mémoire, en 2000, son marché était inférieur à 170 m\$.**

De façon générale, la société Artprice reconnaît dans les résultats de l'année 2015 la solidité du Marché de l'Art qui ne fléchit pas. New York, Londres et Hong Kong ont particulièrement montré qu'elles constituent des places de marché inébranlables.

Fruit d'une alliance unique entre Artprice, le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, présidée et fondée par thierry Ehrmann, et son puissant partenaire institutionnel Chinois Artron et sa filiale AMMA présidée par Wan Jie, le 14ème Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial va donner enfin une parfaite lecture du marché pour l'Orient et l'Occident.

Les deux entités mettent leurs ressources en commun pour analyser le Marché de l'Art global avec une exhaustivité jamais atteinte jusqu'alors, permettant ainsi de dévoiler les enjeux d'une compétition d'une rare férocité notamment entre USA et Chine.

Ce rapport (450 pages) contiendra le célèbre classement Artprice des 500 artistes les plus puissants au monde, le top 100 des enchères, l'analyse par pays et par capitales, l'analyse par périodes et par médiums, les différents indices d'Artprice et 21 chapitres clés pour décrypter implacablement le Marché de l'Art. Il sera comme chaque année accessible gratuitement en PDF en 7 langues.

### ***La financiarisation du Marché de l'Art***

Les leviers d'une telle croissance depuis 2000 passent par la facilité d'accès aux informations sur le Marché de l'Art, la spectaculaire progression de la dématérialisation des ventes - le tout sur Internet avec 95% des acteurs connectés - la financiarisation du marché, l'accroissement des consommateurs d'art (de 500 000 à l'après-guerre à 70 millions en 2015), leur rajeunissement, l'extension du marché, (jusque là limité à l'Europe et aux USA), à toute la Grande Asie, zone Pacifique, Inde, Afrique du Sud, Moyen-Orient et Amérique du Sud.

De même, le système bancaire international connaît une croissance spectaculaire sur les prêts sur l'art (cf rapport Sotheby's 2015 qui désormais possède sa propre banque avec un encours de plus de 10 milliards de dollars et dont l'objectif serait d'atteindre 100 milliards de dollars, source JDA novembre 2015).

L'expansion massive du Marché de l'Art et la croissance régulière des prix passent aussi par l'industrie muséale (700 nouveaux Musées/an) devenue une réalité économique mondiale au XXIème siècle. Il s'est construit plus de Musées entre 2000 et 2015 que durant tout le XIXème et XXème siècles. Cette industrie dévoreuse de pièces muséales est l'un des facteurs primordiaux de la croissance spectaculaire du Marché de l'Art.

**Le Marché de l'Art est désormais mature et liquide sur tous les continents, offrant des rendements de 12% à 15% par an pour les œuvres supérieures à 100 000 \$ démontrant qu'il est un marché refuge en période de crise financière et économique.** On obtient des rendements déjà significatifs de 9% dès que le prix d'une œuvre franchit les 20 000€.

**L'Artprice Global Index progresse encore sur de très nombreuses catégories.**

www.artprice.com (c) 1987-2015 thierry Ehrmann

***Artprice: rappels et principes sur l'information du fil info Twitter Artprice (50 fils info/jour)***

Conformément aux recommandations de l'AMF, la société Artprice cotée sur Eurolist Paris SRD Long Only, communique à nouveau son adresse officielle Twitter qui assure une information fidèle et transparente, a contrario du forum Boursorama. Son adresse Twitter est :

<https://twitter.com/artpricedotcom>

pour suivre l'évolution d'Artprice et du Marché de l'Art mondial pour l'ensemble des actionnaires et des marchés (7,5 millions d'impressions pour octobre 2015 chiffres certifiés Twitter USA).

Cette adresse figure sur l'intégralité de ses communiqués de presse et de ses informations réglementées depuis 5 ans par le Diffuseur Professionnel d'Information Réglementée autorisé par l'AMF Actusnews.

Artprice recommande vivement d'éviter le forum de Boursorama qui fait l'objet de nombreuses poursuites notamment pénales pour violation du code monétaire et financier (fausses informations); voir détail des procédures dans le Document de Référence AMF 2014 page 52 à 54 dépôt AMF 24/07/2015.

***Artprice publie sur les 12 mois de 2015 les échanges de capitaux importants sur le marché réglementé Equiduct et manifestement non comptabilisés publiquement par Euronext.***

Sans préjugé sur la régularité de ces transactions, Artprice, au fil des jours, constate que des flux importants ne sont pas comptabilisés publiquement dans les carnets d'ordres d'Euronext.

Il serait donc souhaitable que ces volumes soient pris en compte de manière publique et en temps réel, ce qui permettrait ainsi à Artprice d'afficher une augmentation conséquente de sa liquidité quotidienne qui est un élément d'appréciation fondamental pour le marché et les actionnaires d'Artprice.

La Société Artprice et son Président Fondateur thierry Ehrmann constatent sur l'année 2015 des échanges de capitaux très importants sur le marché réglementé Equiduct et manifestement non comptabilisés publiquement par Euronext.

Suite aux communiqués Artprice de 2014 et de 2015, constatant des échanges de capitaux importants et manifestement non comptabilisés publiquement par Euronext sur le réseau Equiduct, Artprice a pu constater que de très nombreux actionnaires ne connaissaient pas les conséquences de la Directive européenne sur les marchés d'instruments financiers du 1er novembre 2007 et qui autorise la concurrence entre bourses, systèmes multilatéraux de négociation et internalisateurs systématiques au sein de l'Union Européenne.

Pour confirmer la nature des communiqués, la société Artprice communique pour mémoire les chiffres annuels du nombre d'actions Artprice traitées sur Equiduct, à savoir :

8 624 201 actions Artprice (PRC) sur l'année 2015 (256 séances) soit près de 129.65 % du capital et 33 688 titres par séance en moyenne sur Equiduct. Ce chiffre est calculable librement en ligne sur [www.equiduct.com](http://www.equiduct.com).

Pour référence, sur la même période, Euronext sur son marché réglementé (hors Equiduct) donne le chiffre de 5 753 415 actions Artprice (PRC) soit 22 474 titres par séance en moyenne par Euronext.

Sur ces chiffres officiels, on peut donc considérer que Equiduct traite 49.89 % de plus qu'Euronext d'actions Artprice (PRC) qui n'apparaissent pas sur les données et carnets d'ordres d'Euronext.

On peut donc considérer légitimement en l'état que le vrai chiffre du nombre de titres Artprice est en réalité de 56 162 titres par séance en moyenne.

[www.artprice.com](http://www.artprice.com) (c) 1987-2016 thierry Ehrmann

***Les paragraphes suivants, dont la lecture est facultative, visent à permettre aux nouveaux actionnaires d'Artprice d'avoir une synthèse chronologique des derniers communiqués.***

En effet, l'économie du Marché de l'Art, comme tous les marchés, tend naturellement à privilégier le circuit le plus rapide, le moins coûteux, le plus liquide et celui permettant de trouver un prix de marché en temps réel avec une masse critique d'intervenants et, bien sûr, une information transparente sur l'intégralité des prix et indices.

La Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères d'Artprice ainsi que ses banques de données (toutes protégées au titre de la propriété intellectuelle) répondent exactement à ces cinq points.

Du fait de la crise économique et financière mondiale, qui a changé en une décennie la géopolitique du Marché de l'Art mondial, la quasi-totalité des Maisons de Ventes dans le monde, et principalement dans la Grande Asie, se rapprochent spontanément d'Artprice qui travaille avec elles en étroite collaboration depuis 1987, pour réaliser leurs enchères en ligne grâce à la Place de Marché Normalisée d'Artprice et ses 4,5 millions de membres dans plus de 90 pays, en mode marque blanche ou marque grise.

En effet, les Maisons de Ventes, quels que soient leur taille et leur pays, sont toutes en train de fermer tour à tour leurs salles des ventes physiques, génératrices de charges désormais inutiles, licencier massivement, pour aborder avec 18 ans de retard, les ventes d'art sur Internet où la barrière d'entrée financière et technologique est très lourde mais vitale pour leur survie.

Le Marché de l'Art s'élargit continuellement. Le leader mondial Christie's annonce +24 % de nouveaux clients sur l'année, principalement grâce aux ventes sur Internet.

La Présidente-Directrice Générale de Christie's, est parfaitement consciente de cette évolution et explique : « une génération de « digital natives » est apparue et les ventes en ligne sont devenues partie intégrante de Christie's » (Les Echos). De même, Sotheby's, dans son rapport financier

semestriel, confirme elle aussi la croissance à deux chiffres de nouveaux clients grâce aux nouveaux canaux qu'offre l'Internet (+49%).

Il est vrai qu'en 18 ans, le nombre de connectés à Internet est passé de 45 millions à 3,9 milliards d'internautes, devenus de réels consommateurs de biens et de services.

Mais il faut aussi prendre en compte l'arrivée plus récente des "Silver Surfeurs" qui sont les plus de 50 ans, à haut pouvoir d'achat et principaux utilisateurs d'Artprice, qui font désormais d'Internet leur terrain de prédilection pour la recherche d'oeuvres d'art dans le monde, avec comme mode d'accès privilégié les tablettes, phablettes et smartphones qui correspondent parfaitement à leur culture et leur statut social.

Le triomphe commercial de l'Internet mobile colle parfaitement à Artprice car sa clientèle est par nature nomade et a besoin d'informations dans le feu de l'action, comme c'est le cas pour les Experts, les Assureurs, les Galeristes, les Maisons de Ventes, les Douanes et bien sûr les collectionneurs et amateurs en situation d'achat ou de vente en galerie ou en salle des ventes.

L'Internet mobile pour Artprice devrait représenter sous peu 90% de ses consultations. Artprice en est déjà à près de 87% au 4ème trimestre 2015.

L'ensemble des grands bureaux d'études émet une prévision du nombre de Smartphones et tablettes vendus pour 2016 qui se situe dans le consensus global des analystes à 1,7 milliards de nouveaux internautes mobiles. En effet, la notion même de téléphone portable dépourvu d'Internet est en train de disparaître sur l'ensemble des continents et même sur les pays émergents.

Un long développement informatique en 2014-2015 permet à Artprice, depuis janvier 2016, d'afficher un nouveau design intégral et des fonctionnalités informatiques conformément aux ambitions qu'elle s'est fixées dans ses précédentes déclarations relatives à son développement.

Le transfert des serveurs de routage aux USA en I.P. américaines en 2015 en Virginie (USA) ouvre la voie juridique nécessaire au futur d'Artprice et, par conséquent, à celui de sa filiale américaine Artmarket.com pour son IPO sur un marché anglo-saxon. De même, Artprice est dans les data centers de Francfort (Allemagne) et Singapour, avec à chaque fois une IP correspondant au pays pour optimiser l'indexation et la géolocalisation.

Pour cette nouvelle version des banques de données Artprice en ligne, en 7 langues (outre le français) et intégralement en "Mobile First", Artprice fait en sorte que, quel que soit le smartphone, la phablette, la tablette, le système d'exploitation, notamment Android, IOS et Windows Phone, soit près de 12 000 versions toutes cumulées, l'utilisateur d'Artprice n'a absolument plus besoin de télécharger des applications.

Les principaux moteurs de recherche comme Google et Baidu donnent une priorité d'indexation très forte pour les services en Mobile First avec une IP propre à leur continent (géolocalisation).

Tout est écrit pour que l'utilisateur d'Artprice, quel que soit son mobile Internet dans le monde, ait Artprice en version optimisée, avec une ergonomie très intuitive.

Avec l'arrivée de la 4G/4G+ LTE dans le monde, les principaux opérateurs telecoms, dont certains sont déjà fournisseurs du Groupe depuis de nombreuses années, vont permettre à Artprice une multitude d'actes tarifaires qu'il était impossible de réaliser en mode 2G ou 3G.

Ainsi, il est prévu, dans le cadre d'une fonction kiosque 4G+/LTE avec les opérateurs télécoms, une facturation de micro-paiements (que les banques sont dans l'incapacité de traiter) ou au

prélèvement mensuel automatique via l'abonnement téléphonique. En 2016/2017, c'est plus de 3,6 milliards d'internautes mobiles qui pourront potentiellement se connecter à Artprice.

Afin d'accroître le niveau de sécurité et de confiance dans l'économie numérique, Artprice s'est rapprochée en 2011 d'Interpol Monde où, sur l'ensemble des pages clés des banques de données d'Artprice et principalement sur la Place de Marché Normalisée, figurent de manière permanente le logo Interpol et le lien hypertexte vers INTERPOL's Stolen Works of Art database permettant à la clientèle d'Artprice de vérifier si l'oeuvre présentée fait l'objet d'une poursuite judiciaire.

A contrario de services de ventes d'œuvres d'art sur Internet et notoirement connus, Artprice impose à sa clientèle une présence judiciaire permanente donnant ainsi la confiance nécessaire au bon développement de sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères.

De même, son concours depuis 9 ans auprès de 70 polices judiciaires de différentes nationalités, a permis à Artprice d'établir un niveau de confiance rarement égalé sur Internet, renforcé par la collaboration constante avec les artistes, les ayants droit et les experts.

Au coeur de sa Place de Marché Normalisée, Artprice possède le fichier clients qualifié Fine Art le plus important au monde. Ce fichier clients sous forme de Data Mining puis de Big Data <https://twitter.com/artpricedotcom/status/663995292694528000> (conservation de milliards de logs de comportements clients en accord avec les différentes directives Françaises et Européennes ) est, dans le Marché de l'Art, la base vitale de la réussite d'une vente aux enchères cataloguée depuis la naissance des enchères d'art en Europe au début du XIX siècle.

Artprice, pour son projet d'introduction de sa filiale américaine Artmarket.com, analyse toutes les stratégies les plus gagnantes en terme de valorisation.

Artprice étudie notamment son rapprochement avec différentes Maisons de Ventes ayant un rayonnement mondial et en prenant en compte le fait que le Marché de l'Art se divise en deux parties : Europe / Amérique du Nord et zone Asie Pacifique avec bien évidemment une Chine dominatrice. Le montage final pour Artmarket.com ne peut faire l'économie d'une telle situation de marché.

Les différentes maisons de ventes du Marché de l'Art et leurs propositions spontanées vers Artprice confirment parfaitement la situation début 2016, à savoir que le Marché de l'Art a basculé intégralement sur Internet (point d'inflexion).

Ainsi, les grandes Maisons de Ventes absentes d'Internet ou échaudées par leur expérience en interne sur Internet se tournent vers Artprice qui a 25 ans de présence sur Internet, les logs de comportement de ses 4,5 millions de membres dans le monde ainsi que sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères protégée au titre du DPI.

Ce projet de fusion avec la filiale américaine d'Artprice, Artmarket.com (anciennement Sound View Press, créée en 1976), permettra à la ou aux Maisons de Ventes retenues une position de leadership incontestable.

En contrepartie, la filiale d'Artprice aura l'expertise, la garantie et la confiance des nouveaux clients grâce à la notoriété mondiale d'une ou de plusieurs Maisons de Ventes retenues pour acquérir la confiance absolue des grands comptes, la confiance en l'Internet étant un élément clé, notamment pour des transactions supérieures à 50 K€.

Artprice rappelle que sa Place de Marché Normalisée à prix fixe croît de manière conséquente d'année en année depuis 2005, notamment sur l'année 2015 et début 2016 avec plus de 63 000 œuvres d'art de qualité présentées quotidiennement (soit un jeu égal avec la Maison France dans son ensemble) où Artprice capte une abondante masse de nouveaux clients pour ses banques de données.

***2016 est l'année où Artprice va terminer un long développement informatique qui vise essentiellement son circuit de paiement avec pour objectif de diviser par 300% le nombre de pages nécessaires à un client pour souscrire à ses abonnements et d'inclure la fonction kiosque.***

En effet, Artprice a constaté que les grands sites marchands mondiaux sur Internet ne cessent de réécrire leurs circuits de paiements pour les simplifier car chaque page supplémentaire est une perte potentielle de clients. Artprice s'est donné pour objectif de diviser par 300% le nombre de pages nécessaires à un client pour souscrire à ses abonnements. Contrairement à l'idée reçue, ce type de programmation informatique, qui associe les différentes plates-formes bancaires, les ERP comptables et back office, est extrêmement complexe.

***Artprice : réussite confirmée pour le déploiement grand public de sa plate-forme multi-paiements et multi-devises .***

Artprice confirme la bascule et la mise en production industrielle du nouveau système de multi-paiements et multi-devises (en référence au communiqué du compte-rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 26 juin 2015 avec les questions diverses publié le 30/06/2015), qui s'est opérée au 4 T 2015 avec un succès total et un déploiement sur l'ensemble des salles informatiques principalement en Virginie USA, à Francfort en Allemagne, à Singapour et au siège social à Lyon.

Les retours clients d'Artprice sont excellents, quels que soient le pays et la devise avec un Big Data en temps réel de sa plate-forme multi-paiements et multi-devises, ce qui ouvre dès aujourd'hui pour Artprice des perspectives impensables avec les plates-formes bancaires traditionnelles.

Ce développement informatique extrêmement pointu et performant supplantera toutes les plates-formes de paiement actuelles que produisent les établissements bancaires. Selon thierry Ehrmann, fondateur et PDG d'Artprice : « En effet, si l'Internet connaît une croissance exponentielle comme aucun média de masse n'a connu aux XXème et XXIème siècles, le mode de paiement actuel sur Internet a pratiquement trente ans de retard. Il est bon de rappeler entre autres que le kiosque télématique moyen et haut palier constitue toujours une supériorité technologique sur les systèmes de paiement actuels dans le monde ».

Entre des lignes de téléphone surtaxées issues des hotlines, les validations de cartes de crédit où désormais le prétendu niveau de sécurité oblige l'acheteur à s'impliquer plus de dix minutes et franchir une multitude de tests incluant une somme inimaginable de mots de passe supplémentaires tels que les SMS sécuritaires envoyés par la banque, le tout pour des achats n'excédant pas quelques dizaines de dollars, le paiement en ligne accuse un retard structurel et phénoménal.

A ce titre, Artprice et sa maison-mère Groupe Serveur, qui ont été les pionniers de l'Internet en mars 1985 mais aussi les pionniers des banques de données (économiques, judiciaires et juridiques) à haut palier sous décision ministérielle, à 9,21 FRF la minute dès les années 1980,

font valoir leur savoir-faire dans cette application protéiforme qui permettra, notamment à travers le protocole IPv6, de franchir les frontières des modes de paiement actuels qui rivalisent en complexité inutile.

L'avenir de l'économie Internet est indiscutablement le mobile. Pour rappel, 87 % des clients Artprice accèdent à ses banques de données et sa Place de Marché Normalisée à travers l'Internet mobile. C'est dans ce cadre que ce système, qui va opérer en bêta tests avec des opérateurs télécom internationaux, annihilera les freins dus aux modes de paiement antédiluviens pour accéder entre autres à un débit automatique sur l'abonnement télécom des professionnels, collectionneurs et amateurs d'art dans le monde.

### ***A propos d'Artprice :***

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Artprice, avec plus de 14 ans de communication réglementée sur l'Eurolist, se fait un point d'honneur de produire toute l'information nécessaire aux professionnels des marchés financiers mais aussi aux néophytes du Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne par son diffuseur homologué par l'AMF <http://www.actusnews.com>

Artprice recommande vivement d'éviter le forum de Boursorama qui fait l'objet de nombreuses poursuites notamment pénales pour violation du code monétaire et financier (fausses informations); voir détail des procédures dans le Document de Référence AMF 2014 page 52 à 54 dépôt AMF 24/07/2015.

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 615 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 118 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (membres log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce).

Sommaire des communiqués d'Artprice :

[http://serveur.serveur.com/press\\_release/pressreleasefr.htm](http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm)

et <http://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos. <http://goo.gl/zJssd>  
<https://vimeo.com/124643720>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ et principalement sur Twitter: <http://twitter.com/artpricedotcom> & <http://twitter/artmarketdotcom>  
<https://www.facebook.com/artpricedotcom>  
<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

Musée d'Art Contemporain :

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

Contact : Josette Mey : e-mail : [ir@artprice.com](mailto:ir@artprice.com) +33 (0) 4 78 22 00 00