

Artprice : T3 +11%, croissance à deux chiffres validée pour 2016/2017, perspective envisagée à 3 chiffres.

Chiffre d'affaires en K€	3T2016	3T2015	Variation en %
Internet	1 680	1 509	+11
indices	65	64	+2
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée*	**	**	
Total 3 ^{er} trimestre	1745	1573	+11

Chiffre d'affaires en K€	1S2016	1S2015	Variation en %
Internet	3 088	2 718	+8
Opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée*	**	**	
Indices et autres prestations	248	250	-1
Total 1 ^{er} semestre	3 197	2 968	+8

* Place de Marché Normalisée * non significatif ** en cours de transfert

Ce CA T3 de +11% est appelé à croître au T4 et à dépasser pour la fin de l'exercice en cours, les résultats de 2015. Pour rappel, au 31/12/2015, Artprice a dégagé pour l'exercice clos le 31 décembre 2015 un bénéfice de 793 K€ contre un bénéfice de 263 K€ pour 2014 en compte sociaux, ce qui donne en comptes sociaux un résultat bénéficiaire multiplié par sept.

Forte croissance à deux chiffres à partir du T3, validée pour 2016/2017 par désormais une augmentation tarifaire récurrente chaque année.

Artprice, après l'aval de son Conseil d'Administration, au regard de sa position dominante, sans constituer pour autant un abus et/ou une infraction, a décidé de pratiquer une augmentation conséquente de l'ensemble des tarifs (+12% en moyenne) et ce, chaque année au 1er septembre 2016 à partir de cette année. Cet acte de gestion s'inscrit comme une nouveauté chez Artprice (aucune augmentation en 8 ans) et assure une belle croissance interne dès ce mois de septembre 2016. L'impact de cette augmentation tarifaire, qui s'inscrira chaque année et ayant démarré en septembre dernier, se retrouvera pleinement dans le T4 2016.

L'ensemble des produits et services, tout en restant ultra-compétitif se voit désormais poussé vers le haut avec la suppression de l'abonnement entrée de gamme, ce qui est un gage de croissance interne et récurrente assurée pour les actionnaires et la société Artprice. Au 01 janvier 2017, l'abonnement unitaire annuel moyen sera donc porté à 465€/an .

Les mois de septembre, octobre et novembre 2016 où est appliquée l'augmentation tarifaire, notamment sur l'Amérique du Nord, l'Europe et la Grande Asie, ont validé l'inexistence de perte de clientèle. C'est le fruit d'un monopole patiemment construit, protégé solidement par la propriété intellectuelle, notamment par les statistiques, tableaux d'indices, aides à la décision, économétrie ainsi que de nouveaux services et produits avec une sortie programmée chaque trimestre, que seule Artprice possède dans le monde. Enfin, "chaque année, plus de 1,8

million de nouvelles données viennent enrichir les multiples banques de données d'Arprice", selon son Fondateur PDG thierry Ehrmann.

L'exercice 2016/2017 est le point d'inflexion entre les Maisons de Ventes traditionnelles, qui seront acculées à basculer dans le numérique de par leurs pertes de revenus récurrentes et l'installation définitive de la dématérialisation du Marché de l'Art, dont Artprice est le Leader mondial.

Christie's déclare connaître une croissance de clients sur Internet de +96% (source Les Echos). Ce chiffre exceptionnel valide et valorise la stratégie d'Artprice dans sa position de Leader mondial et cautionne la nouvelle politique tarifaire par plus de 95% des acteurs du Marché de l'Art désormais connectés à Internet.

Artprice n'a désormais plus l'obstacle d'une clientèle/prospect rétive à l'Internet qui, après 20 ans de pédagogie, se transforme désormais en mode client entrant, soucieux de rattraper le retard vis-à-vis d'autres secteurs économiques en mettant le prix nécessaire avec Artprice qui est le Leader mondial incontesté.

Artprice constate une très forte croissance de nouveaux membres ultra-qualifiés qui s'accélère au second semestre 2016, ce qui constitue, dans l'économie du numérique, la principale richesse en haut de bilan. C'est le principal paramètre de la finance anglo-saxonne pour déterminer la capitalisation d'une société.

Les capitaux propres consolidés s'améliorent nettement et se comptabilisent à 15 705 K€ en 2015 (14 975 K€ en 2014). Artprice n'a aucun emprunt obligataire, ni de dette bancaire.

Artprice avertit que son CA avec son nouveau système anti-fraude pourrait croître dans de très fortes proportions. Sur 27 jours une croissance de 202% de détection et coupure immédiate .

La société Artprice avait averti les marchés qu'elle a déployé depuis le jeudi 13 Octobre 2016 un système anti-fraude extrêmement sophistiqué prenant en compte, notamment, les numéros IP, le nombre de sessions ouvertes simultanément ainsi que des algorithmes permettant de traquer toutes les fraudes qui reposent sur le principe d'un abonnement payé à Artprice où plusieurs utilisateurs pouvaient à travers des réseaux de groupes, d'entités commerciales ou de G.I.E., se connecter en toute impunité sans s'acquitter des droits d'accès unitaires.

Désormais ce système qui a demandé près de 9 mois de développement et dont les algorithmes font l'objet d'une protection au titre de la propriété intellectuelle permet à Artprice de manière automatique de pratiquer électroniquement une coupure immédiate du compte client quelle que soit sa notoriété dans le monde.

Les clients fraudeurs en violation des C.G.V. d'Artprice et du Code Pénal par les articles 323-1 et suivants peuvent bénéficier d'une absence de poursuites judiciaires pénales et/ou civiles s'ils s'acquittent immédiatement du paiement en ligne correspondant au nombre d'utilisateurs réels.(abonnements multi-users.)

Au regard des statistiques et de la volumétrie, Artprice se doit d'avertir les marchés que son chiffre d'affaires est susceptible de croître de manière exponentielle par l'arrêt de cette fraude mondiale qui avait pris des proportions démesurées.

Ces algorithmes ont mis en lumière que des entités notoirement connues dans le monde de l'Art, notamment à travers leur firewall, leur intranet, et leur parc de terminaux mobiles, un manque à gagner pour Artprice portant potentiellement sur des dizaines de milliers d'abonnements. Pour exemple marquants, de très grandes Maisons de ventes ou réseaux d'expert ont ainsi régularisé financièrement leurs situations.

Artprice constate que dans plus de 90% des fraudes avérées, les entités telles que décrites au présent communiqué acceptaient immédiatement la résolution du conflit judiciaire et la suspension de la coupure immédiate en s'acquittant sur le champ du nombre de licences d'utilisateurs réels pour retrouver à nouveau l'accès légal aux banques de données d'Artprice. Artprice, conformément au Code Monétaire et Financier, communiquera dès que possible des chiffres plus précis.

A ce titre, Artprice est déjà en mesure de communiquer le premier taux en pourcentage de détections et coupures qui est en croissance de 202% sur ces 27 derniers jours depuis le 13 octobre 2016, date de la mise en place du nouveau système anti-fraude. Ce pourcentage est rigoureusement comparé à la même période en 2015 avec l'ancien système anti fraude.

Ces coupures définitives donnent lieu de manière très majoritaire à l'achat d'upgrades (surclassement) multi-utilisateurs.

D'après les enquêtes en cours, notamment sur les grands comptes (plusieurs centaines d'utilisateurs) qui opèrent avec un même numéro d'IP, l'amplitude de la fraude par une projection mathématique hypothétique pourrait s'avérer être supérieure au chiffre d'affaires annuel d'Artprice.

Certaines actions intrusives menées par Artprice démontrent que la fraude par les codes d'accès est amplifiée de manière exponentielle.

Pour expliquer de manière simple, un client fraudeur par un routeur informatique de type IPv4, ne se contente pas de sa simple fraude, donne son code d'accès à dix autres personnes alors en fraude, qui elles-mêmes le donnent chacune à dix autres etc. (soit une fraude qui s'exprime sur le plan mathématique par une progression de type suite géométrique, $a = \text{code}$ et $q = \text{nombre de personnes qui bénéficient du code}$: $a, aq, aq^2, aq^3..$

Selon son fondateur et PDG thierry Ehrmann, les acteurs du Marché de l'Art, les Market Makers, ont parfaitement compris le message irréversible d'Artprice, et que l'économie numérique disposait comme l'économie ancienne du même droit des créanciers à recouvrir par tous moyens légaux les fraudes des débiteurs.

Croissance spectaculaire de la notoriété d'Artprice sur les réseaux sociaux anglo-saxons et Asiatiques

Artprice communique chaque jour sur les réseaux sociaux, à raison de 70 publications par 24h, et ce 7 jours/7 depuis 3 ans en 4 langues. Artprice a saisi la formidable opportunité qu'offrent les réseaux sociaux pour étendre son audience et sa notoriété. Comme vient de le démontrer ces derniers jours l'Histoire politique, la puissance de la communication sur les réseaux sociaux est colossale et efficiente. Pour information, Artprice possède sur Facebook la plus forte audience en page consacré à l'information sur le Marché de l'art (300 000 abonnés).

Artprice constate régulièrement, selon les chiffres officiels et certifiés fournis par Twitter notamment plus de 12,9 millions d'impressions de ses tweets par tranche de 28 jours. Il faut dire qu'Artprice, grâce à une maîtrise croissante de la communication sur les réseaux sociaux, atteint et conquiert une nouvelle audience en particulier aux USA.

Cette forte croissance de l'audience à l'international assoit davantage la place de Leader Mondial d'Artprice, d'autant que de nombreuses publications sont "aimées et archivées" ou "retweetées" par des entités (Market Makers) de premier plan sur le Marché de l'Art, comme les Maisons de Ventes les plus connues au Monde, les plus grands musées, etc. dont les comptes Twitter affichent des dizaines de milliers d'abonnés, des centaines de milliers ou même parfois des millions d'abonnés.

Artprice agrège donc, jour après jour et inexorablement, une communauté autour de l'Art et du Fine Art sans le moindre concurrent réel. Cette stratégie a en outre, permis à Artprice d'effectuer de très fortes économies en coupant totalement ses budgets sur les supports physiques conventionnels tels les magazines ou journaux, qui, force est de le constater, sont également présents et ciblés sur les réseaux sociaux à des coûts dérisoires.

Artprice se félicite également de la certification résultant de l'arbitrage du compte Artmarket sur Twitter qui contribue fortement à accroître la sphère d'influence d'Artprice sur les réseaux sociaux, par des implications hautement qualitatives de ses abonnés.

Artprice, par les réseaux sociaux, pratique une communication de masse sur un ensemble de cibles de 36 millions de professionnels et de collectionneurs d'art (chiffres certifiés Twitter) et gère en one to one les re-tweets qui constituent des recommandations inestimables, le tout avec un budget divisé par 8 par rapport à de l'achat d'espaces traditionnels en presse papier.

La grande force d'Artprice en tant qu'agence de presse est de pouvoir, dans les réseaux sociaux, fournir sa propre information primaire qui constitue l'élément déterminant pour avoir le Leadership sur son secteur.

Le positionnement et la stratégie d'Artprice sont validés par l'achat de Mei Moses Art Indices par Sotheby's

Artprice a pris connaissance cette semaine de l'acquisition de Mei Moses Art Indices par Sotheby's. Voir communiqué de Sotheby's du 26 Octobre 2016

<http://www.sothebys.com/en/news-video/blogs/all-blogs/sotheby-s-at-large/2016/10/sothebys-acquires-mei-moses-indices.html>

Selon Thierry Ehrmann, PDG Fondateur d'Artprice: "cette acquisition constitue un virage stratégique sans précédent dans l'histoire du Marché de l'Art et consacre les 20 années de R&D et de mise en production d'Artprice devenue le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art.

Artprice, depuis 1987 et notamment par l'achat de Xylogic (Suisse) en 1999, seule société scientifique au Monde à pratiquer la méthode des ventes répétées qu'avait élaborée Mei et Moses au début des années 60 sur un nombre extrêmement réduit de lots (45 000) en provenance de deux Maisons de Ventes uniquement, ne peut que se réjouir de la caution indéniable que lui amène Sotheby's cette semaine.

Artprice a développé avec son Big Data des modèles mathématiques très évolués bien évidemment basés sur la méthode des ventes répétées dite modèle homogène (1970) avec en plus, par la rachat de Xylogic en Suisse avec son équipe d'éminents chercheurs mondialement connus qui a permis à Artprice de devenir le Leader mondial incontesté de l'information sur le Marché de l'Art en produisant une multitude d'indices, statistiques, algorithmes, outils d'aide à la décision avec lesquels Artprice fournit ses 4.5 millions d'abonnés et 7200 Titres de presse écrite, audio-visuelle et Agences de presse.

De même, Artprice applique sa méthodologie des ventes répétées dite modèle homogène non pas sur deux Maisons de Ventes mais sur 6300 Maisons de Ventes ainsi que sur 30 millions d'œuvres et non sur 45 000 ventes répétées comme actuellement le fait Mei Moses Art Indices.

Artprice ne peut que constater que le Vice-Président de l'exécutif de Sotheby's Adam Chinn a déclaré officiellement :

"La collecte de data est de plus en plus sophistiquée et dans de nombreux cas une analyse poussée par des méthodes scientifiques est nécessaire pour comprendre l'ensemble du Marché, les tendances individuelles d'artistes, les catégories et mouvements, la valeur des collections ainsi que le gain dégagé entre l'achat et la revente".

Cette déclaration du Vice-Président de l'exécutif de Sotheby's est la confirmation absolue que le modèle économique et scientifique d'Artprice est la seule option gagnante face à toute autre entité. Il est bon de préciser que la démarche scientifique d'Artprice a désormais 50 ans d'avance sur Mei Moses Art Indices dont le concept scientifique date du début des années 70 et n'a pas pu évoluer vers le Data mining puis le Big Data.

A ce titre, les différentes opportunités pour Artprice et sa filiale américaine Artmarket.com doivent désormais prendre en compte la position de Sotheby's n°1 mondial des Maisons de Ventes aux enchères cotées en Bourse et intégrer dans l'étude en projet de la fourchette du prix de vente de l'IPO d'Artmarket.com (voir détail doc. de ref. 2015 déposé le 11/07/2016 à l'AMF), l'acte de gestion et la caution de Sotheby's qui crée un apport de valeur sans précédent dans la conduite scientifique et économique d'Artprice.

Au 1er semestre 2016, dans le combat de titans Chine / USA, la Chine reprend la première place et devient par China Guardian le principal actionnaire de Sotheby's.

Dans son rapport semestriel sur le Marché de l'Art publié en collaboration avec son partenaire institutionnel chinois le Groupe Artron et AMMA (Art Market Monitor by Artron) présidé par Wan Jie, Artprice annonçait contre toutes attentes que la Chine reprenait le pouvoir du Marché de l'Art en reprenant la première place aux USA.

Il est bon de préciser que ce chiffre déjoue tous les pronostics donnant le Marché de l'Art chinois en perte. Artprice, par son alliance avec Artron, avait indiqué dès la mi-mars 2016 qu'elle pressentait que la Chine reprendrait sa première place cette année.

La République Populaire poursuit la réorganisation de son marché avec une réglementation draconienne et enregistre un chiffre d'affaires avec une augmentation significative de +18 %.

Le problème des impayés est désormais résolu par une législation extrêmement sévère depuis deux ans, faisant du Marché de l'Art chinois le marché le plus contrôlé et fiable.

Dans le soft power qui oppose la Chine aux USA pour la suprématie du Marché de l'Art, un coup de théâtre a retenti avec Taikang Life Insurance qui devient le premier actionnaire de la maison américaine Sotheby's. Son Président Chen Dongshen est le propriétaire de la Maison de Ventes chinoise China Guardian, 4ème Maison de Ventes mondiale.

A Pékin il fait construire un Guardian Art Center, dont le Musée vise clairement une visibilité mondiale.

Cela relance aussi la spéculation selon laquelle Poly Auction voudrait racheter Bonhams UK.

L'achat de titres de Sotheby's par Taikang Life, dont China Guardian détient d'ailleurs 24 %, en fait son premier actionnaire. La suite s'inscrit dans une annonce spectaculaire qui est attendue à bref délai.

Comme l'indique thierry Ehrmann, Président et fondateur d'Artprice, dans le quotidien économique Les Echos du 9 août 2016 "La consolidation de Sotheby's et de China Guardian donnerait à l'entité formée une place de leader mondial incontesté".

Dans ce même article, Les Echos commentent la stratégie de conquête programmée de la Chine sur le Marché de l'Art et cite notamment le partenaire institutionnel d'Artprice depuis quatre ans qui est son homologue chinois ARTRON / AMMA (Art Market Monitor by Artron). La cartographie du Marché de l'Art est ainsi re-dessinée avec la Chine qui est en train de racheter les leaders mondiaux du Marché de l'Art en économie physique et/ou numérique.

Il est évident qu'Artprice et Artron par leur destin commun annonceront par les deux Présidents qui s'estiment mutuellement une alliance très au delà des attentes.

Les taux négatifs accroissent l'intérêt de l'investissement dans le Marché de l'Art.

Il ne faut pas oublier qu'un des plus grands défis de ce siècle sont les taux négatifs pratiqués par les banques centrales qui ruinent toute forme d'épargne en numéraire, d'où l'explosion du Marché de l'Art où Artprice a démontré, sur des millions de transactions, que le rendement d'une œuvre de 20 000€ est de 9%; et pour une œuvre de 100 000€ un rendement perpétuel de 12 à 15%. Le Marché de l'Art a connu une croissance en volumes de 1200% depuis 2000.

Un Marché de l'Art très ferme:

Artprice prend note des résultats de la vente de la collection David Bowie chez Sotheby's à Londres ces 10 et 11 Novembre dernier. Le produit de cette vente a largement dépassé les estimations, avec un produit final supérieur à 40 millions d'euros.

En effet, des œuvres se sont particulièrement distinguées au cours de cette vente de prestige, très attendue comme indicateur par le Marché de l'Art. "Air Power" de Jean-Michel Basquiat s'est arraché plus de 2 fois au-dessus de l'estimation après une bataille entre 6 enchérisseurs, "Tête de Gerda Boehm" de Frank Auerbach a été adjudgé 10 fois au-dessus de son estimation. Cette fermeté, alors que certains observateurs se montraient très prudents dans le contexte "Brexit", est de bon augure pour la poursuite des ventes automnales.

Perspectives 2016/2017 : Artprice labellisée par le BPI dévoile son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Artprice a obtenu le label BPI Entreprise Innovante en novembre 2015. Ce label convoité permet, pour trois ans renouvelables, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'Artprice et pour leurs souscripteurs de profiter des avantages fiscaux correspondants.

Le label BPI « Entreprise Innovante » est un label étatique, soumis à une stricte éligibilité.

La BPI est la Banque Publique d'Investissement qui accompagne, dans sa mission étatique, le développement des sociétés innovantes. Cette qualification est obtenue après un examen minutieux où l'entreprise postulante doit justifier de la création de produits, procédés ou techniques dont le caractère innovant des perspectives de développement économique est reconnu de manière incontestable.

Artprice, par ses process industriels, peut se permettre le luxe de consacrer 80% de R&D propriétaire dans ses départements, principalement informatique.

Ce facteur donne ainsi au groupe tant un avantage fiscal conséquent et incontestable, que la mise en production régulière de nouveaux produits et services que l'Internet attend, sans la moindre perte financière ou augmentation de capital diluant les actionnaires et affaiblissant la croissance du cours.

Selon thierry Ehrmann fondateur et PDG d'Artprice : "Très peu de sociétés cotées peuvent afficher une telle gestion et de pareils chiffres. Les crédits d'impôt recherche seront par ailleurs conséquents sur les exercices futurs."

Par sa R&D, Artprice possède indiscutablement les banques de données les plus exhaustives au monde, notamment par le nombre d'artistes, le nombre de Maisons de Ventes reliées à Artprice et le nombre d'œuvres avec une traçabilité pour chacune d'entre elles.

Dans un monde où la fiscalité, la transparence et la réglementation s'imposent sur tous les marchés à forte valeur ajoutée, le Marché de l'Art ne peut se réglementer que s'il est préliminairement normalisé. Artprice est, non seulement le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, mais aussi le Pionnier incontestable de la normalisation de ce marché.

Artprice travaille depuis des années avec Interpol ainsi qu'avec plus de 70 services judiciaires et douanes de pays différents et l'ensemble des acteurs du Marché de l'Art dans le monde, principalement les 6 300 Maisons de Ventes dont la grande majorité sont reliées par l'Intranet sécurisé mondial d'Artprice.

De plus, Artprice a racheté à un prix conséquent la société high tech Suisse Xylogic, composée de scientifiques de renoms qui ont développé en R&D l'e-SA3 (e-Solutions for Art and Auction), dont le portefeuille clients contient une part très significative des grands acteurs mondiaux du Marché de l'Art et possède un temps d'avance scientifique incontestable et unique dans le Marché de l'Art, notamment par ses algorithmes propriétaires très puissants.

A ce titre, les paragraphes suivants sont réservés aux nouveaux actionnaires afin de restituer les fondamentaux d'Artprice.

Artprice invite ses nouveaux actionnaires qui désirent connaître l'historique de la société à prendre pleinement connaissance de son information réglementée et très détaillée dans son Document de Référence Artprice.com 2015, déposé à l'AMF le 08/07/2016, notamment au niveau des paragraphes << Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice >> et << Événements importants intervenus depuis la date de clôture, le 31 décembre 2015, et perspectives d'avenir >> <<Analyses des risques>> et << Informations complémentaires>> du rapport du Conseil d'Administration.

Perspectives

Concernant l'évolution du Marché de l'Art en 2016, face à l'incertitude d'une stagnation en Europe et d'une croissance anémique sur les autres continents, grâce à l'Art Market Confidence Index (indice de confiance d'Artprice du Marché de l'Art en temps réel), qui fait désormais référence dans le Marché de l'Art et la presse économique, Artprice constate et confirme une hausse continue de son indice de confiance, depuis fin 2011, sur l'ensemble des pays qui représente 90 % du Marché de l'Art.

Les résultats significatifs enregistrés en 2015 sur le Marché de l'Art attestent de la bonne santé du Marché de l'Art. De plus, Artprice avait prédit le net redressement de la Chine pour 2016. C'est désormais une réalité avec l'analyse des ventes du premier trimestre 2016. Une fois de plus, les prévisions économiques d'Artprice se sont révélées exactes contre les Cassandre de tous bords.

Le Marché de l'Art a toujours été historiquement une valeur refuge face aux crises de grandes ampleurs et notamment aux dépréciations d'actifs financiers que l'économie mondiale continue d'affronter plus que jamais en 2016/2017.

Pour information, le CA du Marché de l'Art mondial affiche à nouveau une forte progression, malgré la dégradation de l'économie mondiale. Le CA 2016 s'annonce sous de bons auspices.

Entre logique d'investissement, spéculation, collections passionnées, demande insatiable de grandes signatures pour alimenter les nouveaux Musées du monde, le CA du Marché de l'Art mondial affiche une très bonne santé avec une croissance assurée pour 2016, ce qui n'est pas le cas de différents secteurs économiques.

Les leviers d'une telle croissance passent par la facilité d'accès aux informations sur le Marché de l'Art, la dématérialisation des ventes - le tout sur Internet avec 95% des acteurs connectés principalement par l'Internet mobile - la financiarisation du marché, l'accroissement des consommateurs d'art (de 500 000 à l'après-guerre à 70 millions en 2015), leur rajeunissement, l'extension du marché à toute la Grande Asie, zone Pacifique, Inde, Afrique du Sud, Moyen-Orient et Amérique du Sud.

Ils passent aussi par l'industrie muséale (700 nouveaux Musées/an) devenue une réalité économique mondiale au XXIème siècle. Il s'est construit plus de Musées entre 2000 et 2014 que durant tout le XIXème et XXème siècles. Cette industrie dévoreuse de pièces muséales est l'un des facteurs primordiaux de la croissance spectaculaire du Marché de l'Art.

Le Marché de l'Art est désormais mature et liquide, offrant des rendements de 10% à 15% par an pour les oeuvres supérieures à 100 000 \$.

En 2015, dans le combat de titans Chine / USA, les Etats-Unis reprennent la première place, ravie durant 5 ans par la Chine qui dispose du plus grand marché d'œuvres anciennes au monde. Le pouvoir de l'art constitue un Soft Power essentiel pour les Etats-Unis, la Chine et à une autre échelle le Qatar. En 2016, la Chine est à nouveau à la première place, ce qui conforte la stratégie d'Artprice en accroissant sa présence en Chine avec son puissant partenaire historique et institutionnel Artron avec lequel il est associé dans des développements communs depuis 4 ans.

Pour information, la Chine pesait à peine 2% de part de marché en 2000. Il faut préciser que l'intégralité des services, produits, Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères ainsi que les 30 millions de pages de données sont en mandarin depuis 5 ans dans un marché de plus en plus dématérialisé et mondial.

Au regard de ces données macro et micro-économiques, le Marché de l'Art s'affirme depuis 18 ans comme une valeur refuge face aux crises économiques et financières avec des rendements conséquents et récurrents.

Alors que les Banques Centrales appliquent des taux négatifs, le Marché de l'Art affiche une santé insolente avec par exemple une progression de 1 200% des recettes annuelles enregistrées sur le seul segment de l'Art Contemporain en 16 ans et une progression linéaire de la valeur moyenne d'une œuvre d'art de +43%.

Ces rendements ne sont pas réservés aux artistes stars. En effet, on obtient des rendements déjà significatifs de 9% dès que le prix d'une œuvre franchit le prix de 20 000€.

Les prix de l'art ne cessent ainsi de changer d'échelle. Après avoir stagné sur une fourchette haute de 10 mUSD dans les années 1980 puis atteint au cours des années 2000 la barre des 100 mUSD, ils ont franchi le 5 février 2015 selon « The New York Times » la barre des 300 mUSD avec la vente d'un Gauguin par un acheteur qatarien. Cette échelle est, selon Artprice, « appelée à franchir le milliard de dollars très prochainement. ».

Le Marché de l'Art en mars 2016 démontre une nouvelle fois qu'il est bel et bien passé à la vitesse supérieure, avec la vente privée par Christie's de 500mUSD se composant d'une toile de Jackson Pollock à 200 mUSD ainsi que d'un tableau signé Willem de Kooning, cédé pour 300mUSD.

En effet, l'économie du Marché de l'Art, comme tous les marchés, tend naturellement à privilégier le circuit le plus rapide, le moins coûteux, le plus liquide et celui permettant de trouver un prix de marché en temps réel avec une masse critique d'intervenants et, bien sûr, une information transparente sur l'intégralité des prix et indices.

La Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères d'Artprice ainsi que ses banques de données (toutes protégées au titre de la propriété intellectuelle) répondent exactement à ces cinq points.

Du fait de la crise économique et financière mondiale, qui a changé en une décennie la géopolitique du Marché de l'Art mondial, la quasi-totalité des Maisons de Ventes dans le monde, et principalement dans la grande Asie, se rapprochent spontanément d'Artprice qui travaille avec elles en étroite collaboration depuis 1987 pour réaliser, avec l'adoption de la Directive Services relative aux enchères publiques notamment par voie électronique, leurs enchères en ligne grâce à la Place de Marché Normalisée d'Artprice et ses 4,5 millions de membres dans plus de 90 pays, en mode marque blanche ou marque grise.

En effet, les Maisons de Ventes, quelles que soient leurs tailles et leurs pays, sont toutes en train de fermer tour à tour leurs salles des ventes physiques, génératrices de charges désormais inutiles, pour aborder avec 18 ans de retard, les ventes d'art sur Internet où la barrière d'entrée financière et technologique est très lourde mais vitale pour leurs survies.

Il est vrai qu'en 18 ans, le nombre de connectés à Internet est passé de 45 millions à 3,9 milliards d'internautes, devenus de réels consommateurs de biens et de services.

Mais il faut aussi prendre en compte l'arrivée plus récente des "Silver Surfeurs" que sont les plus de 50 ans, à haut pouvoir d'achat et principaux utilisateurs d'Artprice, qui font désormais d'Internet leur terrain de prédilection pour la recherche d'oeuvres d'art dans le monde, avec comme mode d'accès privilégié les tablettes, phablettes et smartphones qui correspondent parfaitement à leur culture et leur statut social.

Le triomphe commercial de l'Internet mobile colle parfaitement à Artprice car sa clientèle est par nature nomade et a besoin d'informations dans le feu de l'action, comme c'est le cas pour les Experts, les Assureurs, les Galeristes, les Maisons de Ventes, les Douanes et bien sûr les collectionneurs et amateurs en situation d'achat ou de vente en galerie ou en salle des ventes.

L'Internet mobile pour Artprice devrait représenter sous peu 90% de ses consultations. Artprice en est déjà à près de 81% début 2016. L'ensemble des grands bureaux d'études émet une prévision en nombre de Smartphones et tablettes vendus pour 2016 qui se situe dans le consensus global des analystes à 2,1 milliards de nouveaux internautes mobiles.

D'autre part, Artprice a obtenu le label BPI Entreprise Innovante en date du jeudi 12 novembre 2015. Ce label convoité permet, pour trois ans renouvelables, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'Artprice, et pour leurs souscripteurs de profiter des avantages fiscaux correspondants.

Il permet aussi à Artprice de bénéficier de l'Article 26 de la Loi de Modernisation de l'Economie qui vise à favoriser l'accès des PME aux marchés publics de haute technologie, de R&D et d'études technologiques.

Le label BPI « Entreprise Innovante » est un label étatique, soumis à une stricte éligibilité. La BPI est la Banque Publique d'Investissement qui accompagne, dans sa mission étatique, le développement des sociétés innovantes. Cette qualification est obtenue après un examen minutieux où l'entreprise postulante doit justifier de la création de produits, procédés ou techniques dont le caractère innovant des perspectives de développement économique est reconnu de manière incontestable.

Artprice, par sa structuration en terme de process industriel, peut se permettre le luxe de consacrer plus de 80% de R&D propriétaire dans ses départements, principalement informatique, donnant ainsi au groupe tant un avantage fiscal conséquent et incontestable, que la mise en production régulière de nouveaux produits et services que l'Internet attend, sans la moindre perte financière ou augmentation de capital. Très peu de sociétés cotées peuvent afficher une telle gestion et de pareils chiffres.

Par sa R&D, Artprice possède indiscutablement les banques de données les plus exhaustives au monde, notamment par le nombre d'artistes, le nombre de Maisons de Ventes reliées à Artprice et le nombre d'oeuvres avec une traçabilité pour chacune d'entre elles.

Le transfert des serveurs de routage aux USA en I.P. américaines en Virginie (USA) ouvre la voie juridique nécessaire au futur d'Artprice et, par conséquent, à celui de sa filiale américaine Artmarket.com pour son projet d'IPO sur un marché anglo-saxon.

De même, l'année 2015 et début 2016 ont permis à Artprice aux USA, tant sur la côte Est que sur la côte Ouest, d'affirmer sa présence de manière très conséquente pour être reconnue comme une entité purement américaine grâce à sa filiale Sound View Press (since 1985) devenue Artprice Inc. puis Artmarket.com par des actions économiques spécifiques aux US.

Artprice est aussi dans les data centers de Francfort (Allemagne) et Singapour, avec à chaque fois une IP correspondant au pays pour optimiser l'indexation et la géolocalisation.

Pour cette nouvelle version des banques de données Artprice en ligne, en 5 langues (outre le français) et intégralement en "Mobile First", Artprice fait en sorte que, quel que soit le smartphone, la phablette, la tablette, le système d'exploitation, notamment Android, IOS et Windows Phone, soit près de 12 000 versions toutes cumulées, l'utilisateur d'Artprice n'a absolument plus besoin de télécharger des applications.

Les principaux moteurs de recherche comme Google et Baidu donnent une priorité absolue d'indexation pour les services en Mobile First avec une IP propre à leur continent (géolocalisation).

Tout est écrit pour que l'utilisateur d'Artprice, quel que soit son mobile Internet dans le monde, ait Artprice en version optimisée, avec une ergonomie très intuitive, notamment pour les différents paiements.

Avec l'arrivée de la 4G/4G+ LTE et 5G en Asie, dans le monde, les principaux opérateurs telecoms dans le monde, dont certains sont déjà fournisseurs du Groupe depuis de nombreuses années, vont permettre à Artprice une multitude d'actes tarifaires qu'il était impossible de réaliser en mode 2G ou 3G.

Ainsi, il est prévu, dans le cadre d'une fonction kiosque 4G+/LTE avec les opérateurs télécoms, une facturation de micro-paiements (que les banques sont dans l'incapacité de traiter) ou au prélèvement mensuel automatique via l'abonnement téléphonique et/ou Internet. En 2016, c'est plus de 3,9 milliards d'internautes mobiles qui pourront potentiellement se connecter à Artprice.

Afin d'accroître le niveau de sécurité et de confiance dans l'économie numérique, Artprice s'est rapprochée en 2011 d'Interpol Monde où, sur l'ensemble des pages clés des banques de données d'Artprice et principalement sur la Place de Marché Normalisée, figurent de manière permanente le logo Interpol et le lien hypertexte vers INTERPOL's Stolen Works of Art database permettant à la clientèle d'Artprice de vérifier si l'oeuvre présentée fait l'objet d'une poursuite judiciaire.

A contrario de services de ventes d'œuvres d'art sur Internet et notoirement connus, Artprice impose à sa clientèle une présence judiciaire permanente donnant ainsi la confiance nécessaire au bon développement de sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères.

De même, son concours depuis 9 ans auprès de 70 polices judiciaires de différentes nationalités, a permis à Artprice d'établir un niveau de confiance rarement égalé sur Internet, renforcé par la collaboration constante avec les artistes, les ayants droit et les experts.

Au coeur de sa Place de Marché Normalisée, Artprice possède le fichier clients qualifié Fine Art le plus important au monde. Ce fichier clients sous forme de Data Mining puis de Big Data (conservation de milliards de logs de comportements clients en accord avec les différentes directives françaises et européennes) est, dans le Marché de l'Art, la base vitale de la réussite d'une vente aux enchères cataloguée depuis la naissance des enchères d'art en Europe au début du XIX siècle.

Artprice, compte-tenu de son projet d'introduction (IPO) de sa filiale américaine Artmarket.com, analyse actuellement différentes configurations de Maisons de Ventes en provenance de plusieurs continents.

Les différents majors du Marché de l'Art et leurs propositions spontanées vers Artprice confirment parfaitement la situation en 2016, à savoir, que le Marché de l'Art a basculé intégralement sur Internet (point d'inflexion), que les grandes Maisons de Ventes absentes d'Internet ou échaudées par leur expérience en interne sur Internet se tournent vers Artprice qui a 25 ans de présence sur Internet.

Leur choix pour Artprice s'explique naturellement par les logs de comportements sur ses 4,5 millions de membres (Big Data) et ses banques de données les plus exhaustives au monde ainsi que sa Place de Marche Normalisée à prix fixe et aux enchères protégée au titre du DPI.

Ce projet éventuel de fusion avec la filiale américaine d'Artprice, Artmarket.com (anciennement Sound View Press, créée en 1985), permettra à la (aux) Maison(s) de Ventes retenue(s) une position de leadership incontestable.

En contrepartie, la filiale d'Artprice aura l'expertise, la garantie et la confiance des nouveaux clients grâce à la notoriété mondiale de la Maison de Ventes retenue pour acquérir la confiance absolue des grands comptes. La confiance sur Internet étant un élément clé, notamment pour des transactions supérieures à 50 K€.

Artprice rappelle que sa Place de Marché Normalisée à prix fixe (pour laquelle elle ne perçoit aucune commission sur les transactions) croît de manière conséquente d'année en année depuis 2005, notamment sur l'année 2015 malgré le passage en mode payant, avec plus de 63 000 œuvres d'art de qualité présentées quotidiennement (soit un jeu égal avec la Maison France dans son ensemble) sur lesquelles Artprice ne perçoit pas de commission sur les ventes à prix fixe mais capte une abondante masse de nouveaux clients pour ses banques de données.

Pour information, une plainte du 08 janvier 2016 est en cours d'instruction à l'AMF pour abus de marché (market abuse) sur le cours d'Artprice.

Le cours d'Artprice ne reflète absolument pas la réalité économique d'Artprice.
Copyright thierry Ehrmann 1987/2007

A propos d'Artprice :

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Artprice est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 630 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde,

bibliothèque constituée de 126 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 6300 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce). Artprice labellisée par le BPI développe son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel Artprice du Marché de l'Art mondial 2015 publié en mars 2016 :

http://imgpublic.artprice.com/pdf/rama2016_fr.pdf

Le rapport du Marché de l'Art Contemporain 2016 d'Artprice est accessible gratuitement à l'adresse suivante :

<http://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2016>

Communiqué d'ARTE : A la tête de La Demeure du Chaos/ Abode of Chaos dicit "The New York Times", thierry Ehrmann, artiste et fondateur d'Artprice dévoile en 9 épisodes les rouages des plus gros esclandres de l'art contemporain, qui garantissent à coup sûr des expositions blockbusters

<http://creative.arte.tv/fr/artscandale>

Sommaire des communiqués d'Artprice :

http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm et

<http://twitter.com/artpricedotcom>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ et principalement sur Twitter: <http://twitter.com/artpricedotcom> &

<http://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos.

<http://goo.gl/zJssd>

<https://vimeo.com/124643720>

Musée d'Art Contemporain siège social d'Artprice:

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>