

## **Mise à disposition du rapport financier semestriel 2016**

**Le rapport financier semestriel 2016 d'Artprice.com est disponible sur les sites d'Actusnews et d'Artprice.com aux adresses suivantes :**

- <http://www.actusnews.com>

- [http://serveur.serveur.com/Press\\_Release/2016\\_communication\\_financiere.html](http://serveur.serveur.com/Press_Release/2016_communication_financiere.html)

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 (2 968k€) a progressé de 8 % par rapport à celui du premier semestre 2015. Cette hausse du CA au premier semestre 2016 a permis de maintenir un RN de 179k€, ce malgré la hausse des charges et taxes qui pèsent sur les sociétés françaises. Le R.O. s'élève à 215 k€ au 30 juin 2016. Ces bons résultats valident ainsi l'offre freemium, le portage en Mobil First (Internet mobile) de toutes les banques de données Artprice ainsi que le transfert des serveurs IP aux USA, en Allemagne et à Singapour en I.P. natives de ces pays.

Les capitaux propres en comptes consolidés, s'améliorent et se comptabilisent à 15 890 K€ au 30 juin 2016 (15 705 k€ au 31 décembre 2015). Ces résultats confirment la maîtrise parfaite et l'amélioration des coûts d'exploitation en période d'instabilité économique.

Artprice, en 19 ans, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne de 40 personnes pour un groupe où l'intégralité des charges en 2016, avec Artprice Images(R), demeurent inchangées jusqu'à désormais 90 ME de C.A.

Artprice n'a aucun emprunt obligataire et une absence de dette bancaire. Artprice n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital, à la stricte exception des opérations antérieures de levées d'options réservées à ses salariés. Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'administration d'Artprice et de son PDG fondateur thierry Ehrmann de ne pas diluer ses actionnaires, ni d'affaiblir le cours de l'action.

### ***Evénements postérieurs :***

#### **I - Forte croissance à deux chiffres à partir du T3, validée pour 2016/2017 désormais par une augmentation tarifaire récurrente chaque année.**

Artprice, après l'aval de son Conseil d'Administration, au regard de sa position dominante, sans constituer pour autant un abus et/ou une infraction, a décidé de pratiquer une augmentation conséquente de l'ensemble des tarifs (+12% en moyenne) et ce, chaque année au 1er septembre à partir de cette année. Cet acte de gestion s'inscrit comme une nouveauté chez Artprice (aucune augmentation en 8 ans) et assure une belle croissance interne dès ce mois de septembre 2016. Il faut préciser que les réabonnements depuis 20 ans se focalisent massivement à partir de septembre, qui est la rentrée du Marché de l'Art.

L'ensemble des produits et services, tout en restant ultra-compétitif est poussé vers le haut avec d'une part, la suppression de l'abonnement entrée de gamme et d'autre part, l'augmentation tarifaire générale de 12%, permettant ainsi de rehausser le panier moyen, ce qui est un gage de croissance interne et récurrente assurée pour les actionnaires et la société Artprice.

Les retours clientèles vis-à-vis de l'augmentation tarifaire depuis le 1er septembre 2016, notamment sur l'Amérique du Nord, l'Europe et la Grande Asie, ont validé l'inexistence de perte de clientèle. C'est le fruit d'un monopole protégé solidement par la propriété intellectuelle, notamment par les statistiques, tableaux d'indices, aides à la décision, économétrie ainsi que de nouveaux services et produits avec une sortie programmée chaque trimestre, que seule Artprice possède dans le monde. Enfin, chaque année, plus de 1,8 million de nouvelles données viennent enrichir les multiples banques de données d'Artprice.

**II - L'exercice 2016/2017** est le point d'inflexion entre les Maisons de Ventes traditionnelles, qui seront acculées à basculer dans le numérique de par leurs pertes de revenus récurrentes, et l'installation définitive de la dématérialisation du Marché de l'Art, dont Artprice est le Leader mondial.

Christie's déclare connaître une croissance de clients sur Internet de +96% (source Les Echos du 25/07/2016). Ce chiffre exceptionnel valide et valorise la stratégie d'Artprice dans sa position de Leader mondial et cautionne la nouvelle politique tarifaire par plus de 95% des acteurs du Marché de l'Art désormais connectés à Internet.

Artprice n'a désormais plus l'obstacle d'une clientèle/prospects rétifs à l'Internet qui, après 20 ans de pédagogie, se transforment désormais en mode client entrant, soucieux de rattraper le retard vis-à-vis d'autres secteurs économiques en mettant le prix nécessaire avec Artprice qui est le Leader mondial incontesté.

Cette croissance de nouveaux membres ultra-qualifiés s'accélère au troisième trimestre 2016, ce qui constitue, dans l'économie du numérique, la principale richesse en haut de bilan. C'est le principal paramètre de la finance anglo-saxonne pour déterminer la capitalisation d'une société.

**III - 9 août 2016 : la Sté Artprice contre la Sté Artnet : 2e addendum PV d'Huissiers 85 pages pour parasitisme et/ou contrefaçons manifestes et/ou manœuvres délictueuses et/ou déloyales.**

Artprice fait savoir que la confusion sciemment organisée (voir communiqué du 9 août 2016 titré "La société Artprice contre la société Artnet : 2ème addendum PV d'huissiers 85 pages pour parasitisme et/ou contrefaçons manifestes et/ou manœuvres délictueuses et/ou déloyales") l'amène à communiquer sur sa position à la date du présent communiqué.

Artprice ne peut que constater que la confusion sciemment organisée opérée à grande échelle par Artnet (cf poursuites judiciaires Artprice contre Artnet) produit bel et bien des effets pervers, laissant entre autres un espoir aux actionnaires d'Artnet d'un rachat par Artprice qui sont eux-mêmes victimes de la dite confusion. Artnet, malgré les sommations d'arrêter, persiste encore à ce jour à poursuivre une conduite déloyale et délictueuse.

La société Artprice fait savoir, comme elle l'a déjà indiqué il y a quelques années, que la société Artnet ne présente strictement aucun intérêt pour elle, que ce soit l'entité ou certains éléments d'actifs.

#### **IV- Artprice : arbitrage gagné pour Artmarket.com filiale USA d'Artprice**

La Société Artprice par la voix de son Président Fondateur Thierry Ehrmann fait savoir qu'en date du dimanche 21 Août 2016 Artprice a obtenu aux USA après une longue procédure l'arbitrage en sa faveur du DNS artmarket.com certifié par Twitter.

Artprice précise qu'elle possède désormais artmarket.com marque et DNS (Domain Name Server) mythique et millionnaire selon les critères américain de l'Internet par son caractère descriptif et universel mais aussi artmarket.net artmarket.org art-market.com art-market.org art-market.net & de manière subsidiaire artmarket.fr.

Cet enjeu est planétaire car Artmarket est la sémantique descriptive qui sert de rubrique universel Artmarket / Marché de l'Art (cf The New York Times, The Art Newspaper, ect...) dans toute la presse mondiale. Pour information, ce code Artmarket.com sans aucune promotion génère plusieurs dizaines de millions d'appels dans les moteurs de recherche notamment sur les 72 millions de référence sur Google où il est sans le moindre paiement en pole position.

L'antériorité d'artmarket.com / net / org mais aussi la notoriété d'Artprice en sa qualité de Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art et sa Place de Marché Normalisée a permis un arbitrage sans appel en sa faveur. Ce processus est un facteur indispensable la perspective de l'IPO d'artmarket.com qui sera bien la nouvelle dénomination sociale d'Artprice Inc. à New York.

#### ***A propos d'Artprice :***

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Artprice est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 630 000 Artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 126 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 7200 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 4,5 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce). Artprice labellisée par le BPI développe son projet de Blockchain sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel Artprice du Marché de l'Art mondial 2015 publié en mars 2016 : [http://imgpublic.artprice.com/pdf/rama2016\\_fr.pdf](http://imgpublic.artprice.com/pdf/rama2016_fr.pdf)

Communiqué d'ARTE : A la tête de La Demeure du Chaos, thierry Ehrmann, artiste et fondateur d'Artprice dévoile en 9 épisodes les rouages des plus gros esclandres de l'art contemporain, qui garantissent à coup sûr des expositions blockbusters  
<http://creative.arte.tv/fr/artscandale>

Sommaire des communiqués d'Artprice :  
[http://serveur.serveur.com/press\\_release/pressreleasefr.htm](http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm) et  
<http://twitter.com/artpricedotcom>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Facebook, Google+ et principalement sur Twitter: <http://twitter.com/artpricedotcom> & <http://twitter/artmarketdotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom>  
<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>  
<http://artmarketinsight.wordpress.com/>  
Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos.  
<http://goo.gl/zJssd>  
<https://vimeo.com/124643720>  
Musée d'Art Contemporain :  
<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>