

Artprice Rapport Financier Annuel 2013 : Résultat bénéficiaire et C.A. +13 % validant le modèle gratuit.

Au 31/12/2013, Artprice dégage un résultat net bénéficiaire en comptes sociaux de 348 K€, soit + 419 % de progression par rapport à 2012 et un résultat d'exploitation de 186 K€ au lieu de 80 K€ soit + 133 % par rapport à 2012, avec un C.A 2013 en croissance de 13% sur 2012.

Il faut souligner la performance d'Artprice d'avoir amélioré son résultat positif et enregistré un chiffre d'affaires annuel de 5 735 K€ alors que la société est passée d'un modèle semi-payant à un modèle 100% gratuit pour sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et, durant 2013, pour d'autres produits et services d'Artprice, permettant ainsi d'absorber plus rapidement que prévu le marché mondial des ventes d'art de gré à gré sans la moindre perte d'exploitation afin d'accroître le nombre de membres qualifiés.

A contrario de la presse écrite dans le monde qui vit une crise sans précédent car elle ne trouve pas encore de modèle rentable avec l'Internet, Artprice a commencé à injecter dans Internet 80% de ses données en mode gratuit (450 millions de data en mode freeware), par ses accords avec Google (2003) puis Baidu, en déterminant avec précision la bonne césure dans la valeur ajoutée de ses data, en ne gardant en mode payant que les 20% de la data où la valeur ajoutée déterminante réside et cautionne ainsi la véracité des 80% de part gratuite.

Les chiffres d'Artprice de 2013 valident en tous points cette stratégie et ont permis d'acquérir durant cet exercice 1 200 000 nouveaux membres qualifiés avec leurs modes comportementaux, dans le respect des textes en vigueur.

Le résultat net consolidé du groupe Artprice ressort à -103 K€ suite à des opérations comptables exceptionnelles non renouvelables, imposées par les normes IFRS, non liées à l'activité elle-même et résultant des perspectives favorables pour Artprice. En effet, en l'absence desdites opérations comptables imposées par ladite norme IFRS, le résultat opérationnel au 31.12.13 aurait été bénéficiaire, en consolidé, de 222 K€. Pour mémoire, Artprice constitue l'activité économique essentielle (environ 99 % du C.A. global) du groupe et ses comptes sociaux reflètent la situation réelle du groupe.

Le Rapport Financier Annuel 2013, incluant les honoraires des CAC et le rapport du Président sur le contrôle interne est disponible aux adresses suivantes :

http://serveur.serveur.com/Press_Release/2014_communication_financiere.html

<http://www.actusnews.com/documents/ACTUS-0-5380-artprice-rapport-financier-annuel-29.04.14.pdf>

Les capitaux propres, en comptes consolidés, s'améliorent nettement et se comptabilisent à 13 632 KE. Ces résultats confirment la maîtrise des coûts d'exploitation en période d'instabilité économique mondiale et notamment sur le Marché de l'Art. Artprice, en 17 ans, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne inférieure à 40 personnes pour un groupe où l'intégralité des charges en 2013, avec Artprice Images(R), demeurent inchangées jusqu'à désormais 90 ME de C.A en incluant les charges découlant de l'extension de la Place de Marché Normalisée® aux enchères d'Artprice, avec son infrastructure opérationnelle (désormais réglementée par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce) ainsi que, par ailleurs, sa présence physique en Chine.

Artprice n'a aucun emprunt obligataire, une absence de dette bancaire et dispose d'une trésorerie conséquente. Le chiffre d'affaires annuel (comptes sociaux) s'est élevé à 5 735 KE, en augmentation de 13 % par rapport à l'exercice précédent (5 053 KE) alors que le modèle gratuit s'est définitivement imposé en 2013.

Pour information, Artprice n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital à l'exception des opérations de levées d'options réservées à ses salariés. Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'Administration d'Artprice et de son Président de ne pas diluer ses actionnaires et affaiblir le cours de l'action.

Enfin, Artprice invite ses nouveaux actionnaires qui désirent connaître l'historique de la société à prendre pleinement connaissance de son information réglementée et très détaillée dans son Rapport Financier Annuel 2013 et, notamment au niveau des paragraphes << Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice >> et << Événements importants intervenus depuis la date de clôture, le 31 décembre 2013, et perspectives d'avenir >> <<Analyses des risques>> et << Informations complémentaires>> du rapport du Conseil d'Administration.

Perspectives

Concernant l'évolution du Marché de l'Art en 2014, face à l'incertitude d'une violente récession en Europe et d'une croissance anémique sur les autres continents, grâce à l'Art Market Confidence Index (indice de confiance d'Artprice du Marché de l'Art en temps réel), qui fait désormais référence dans le Marché de l'Art et la presse économique, Artprice constate et confirme une hausse continue de son indice de confiance, depuis fin 2011, sur l'ensemble des pays qui représente 90 % du Marché de l'Art.

Les résultats impressionnants enregistrés en 2013 sur le Marché de l'Art attestent les chiffres et prévisions d'Artprice. Le Marché de l'Art a toujours été historiquement une valeur refuge face aux crises de grandes ampleurs et notamment aux dépréciations d'actifs financiers que l'économie mondiale continue d'affronter plus que jamais en 2014/2015.

Pour information, les ventes du Marché de l'Art en ventes publiques ont dégagé 12,05 Mrd\$, un record absolu dans l'histoire du Marché de l'Art aux enchères publiques, en progression de 13 % par rapport au cru 2012.

On peut logiquement considérer que la crise, puis la reprise accompagnée d'une violente et rapide correction du Marché de l'Art, avec l'irruption de la Chine au premier rang dès 2010, avec désormais pour 2013 près de 50% de part de marché des ventes aux enchères de Fine Art devant le Royaume-Uni et les USA, est une opportunité de forte croissance qu'Artprice a saisie en accroissant sa présence en Chine.

Pour information, la Chine pesait à peine 2 % de part de marché en 2000. Il faut préciser que l'intégralité des services, produits, Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères ainsi que les 27 millions de pages de données sont en mandarin depuis 4 ans dans un marché de plus en plus dématérialisé et mondial.

En effet, l'économie du Marché de l'Art, comme tous les marchés, tend naturellement à privilégier le circuit le plus rapide, le moins coûteux, le plus liquide et celui permettant de trouver un prix de marché en temps réel avec une masse critique d'intervenants et, bien sûr, une information transparente sur l'intégralité des prix et indices. La Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères d'Artprice et ses banques de données (toutes protégées au titre de la propriété intellectuelle) répondent exactement à ces cinq points.

Du fait de la crise économique et financière mondiale, qui a changé en une décennie la géopolitique du Marché de l'Art mondial, la quasi-totalité des maisons de ventes dans le monde, et principalement dans la grande Asie, se rapprochent d'Artprice qui travaille avec elles en étroite collaboration depuis

1987, pour réaliser, avec l'adoption de la Directive Services relative aux enchères publiques, notamment par voie électronique, leurs enchères en ligne grâce à la Place de Marché Normalisée d'Artprice et ses 3,2 millions de membres dans plus de 90 pays, en mode marque blanche ou marque grise.

En effet, les Maisons de ventes, quelques soient leurs tailles et leurs pays, sont toutes en train de fermer peu à peu leurs salles des ventes physiques, génératrices de charges désormais inutiles, pour aborder avec 14 ans de retard, les ventes d'art sur Internet où la barrière d'entrée financière est très lourde mais vitale pour leurs survies.

Il est vrai qu'en 14 ans, le nombre de connectés à Internet est passé de 90 millions à 3,6 milliards d'internautes devenus de réels consommateurs de biens et de services. Mais il faut aussi prendre en compte l'arrivée plus récente des "Silver Surfeurs" que sont les plus de 50 ans, à haut pouvoir d'achat et principaux utilisateurs d'Artprice, qui font désormais d'Internet leur terrain de prédilection pour la recherche d'oeuvres d'art dans le monde, avec comme mode d'accès privilégié les tablettes et smartphones qui correspondent parfaitement à leur culture et leur statut social.

Le triomphe commercial de l'Internet mobile colle parfaitement à Artprice, car sa clientèle est, par nature, nomade et a besoin d'informations dans le feu de l'action, comme c'est le cas pour les Experts, les Assureurs, les Galeristes, les Maisons de Ventes, les Douanes et bien sûr les collectionneurs et amateurs en situation d'achat ou de vente en galerie ou en salle des ventes.

L'Internet mobile pour Artprice devrait représenter sous peu, 80% de ses consultations. Artprice en 2014 est déjà à près de 70%. L'ensemble des grands bureaux d'études émet une prévision en nombre de Smartphones et tablettes vendus pour 2014 qui se situe dans le consensus global des analystes à 1,8 milliard de nouveaux internautes mobiles. Pour la deuxième fois, le célèbre cabinet d'études Gartner a voulu estimer le volume global du marché informatique mondial en agrégeant ses prévisions dans trois secteurs clé : le PC, le mobile et les tablettes tactiles. Le chiffre pour 2014 est très impressionnant puisque le britannique table sur 2,7 milliards d'unités vendues cette année reliées à Internet.

Avec l'arrivée de la 4G/4G+ LTE dans le monde, les principaux opérateurs telecoms, dont certains sont déjà fournisseurs du Groupe depuis de nombreuses années, vont permettre à Artprice une multitude d'actes tarifaires qu'il était impossible de réaliser en mode 2G ou 3G.

Ainsi, il est prévu, dans le cadre d'une fonction kiosque 4G+/LTE avec les opérateurs télécoms, une facturation de micro-paiements (que les banques sont dans l'incapacité de traiter) ou au prélèvement mensuel automatique via l'abonnement téléphonique. En 2014, c'est plus de 3,6 milliards d'internautes mobiles qui pourront potentiellement se connecter à Artprice.

Afin d'accroître le niveau de sécurité et de confiance dans l'économie numérique, Artprice s'est rapprochée en 2011 d'Interpol Monde où, sur l'ensemble des pages clés des banques de données d'Artprice et principalement sur la Place de Marché Normalisée, figurent de manière permanente le logo Interpol et le lien hypertexte vers INTERPOL's Stolen Works of Art database permettant à la clientèle d'Artprice de vérifier si l'oeuvre présentée fait l'objet d'une poursuite judiciaire.

A contrario de services de ventes d'oeuvres d'art sur Internet et notoirement connus, Artprice impose à sa clientèle une présence judiciaire permanente donnant ainsi la confiance nécessaire au bon développement de sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères.

De même, son concours depuis 5 ans auprès de 70 polices judiciaires de différentes nationalités, a permis à Artprice d'établir un niveau de confiance rarement égalé sur Internet, renforcé par la collaboration constante avec les artistes, les ayants droit et les experts.

Au coeur de sa Place de Marché Normalisée, Artprice possède le fichier clients qualifié fine art le plus important au monde. Ce fichier clients sous forme de Data Mining puis de Big Data (conservation de milliards de logs de comportements clients en accord avec les différentes directives Françaises et Européennes) est, dans le Marché de l'Art, la base vitale de la réussite d'une vente aux enchères cataloguée depuis la naissance des enchères d'art en Europe au début du XIX siècle.

A propos d'Artprice :

Artprice, avec plus de 14 ans de communication réglementée sur l'Eurolist, se fait un point d'honneur à produire toute l'information nécessaire aux professionnels des Marchés financiers, mais aussi aux néophytes du Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne sur Internet sur son propre site, <http://www.artprice.com> , et sur celui de son diffuseur homologué par l'AMF, ActusNews (<http://www.actusnews.com>).

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 500 000 Artistes. Artprice Images(R) permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 108 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 3,2 millions de membres (membres log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent, désormais, la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce).

Pour les nouveaux actionnaires, Artprice vous invite à lire : "Entretien exclusif de thierry Ehrmann avec Trading and Ipo" du 30/09/2013 qui permet de décrypter en profondeur l'historique d'Artprice et ses développements futurs : <http://www.actusnews.com/>

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et: Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF. Depuis le 5 mars 2014, Artprice fait partie du nouvel indice CAC® PME d'Euronext.

Sommaire des communiqués d'Artprice : http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos. <http://goo.gl/zJssd>
<https://vimeo.com/87859684>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artprice sur Twitter et Facebook :
<http://twitter.com/artpricedotcom>
<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

Contact : Josette Mey : e-mail : ir@artprice.com