

Présentation et perspectives

2013 / 2014 *ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ORDINAIRE*

La genèse



SOUND VIEW PRESS
USA

EVW

Editions Van Wilder

RACHAT DE SOCIÉTÉS...

- Sound View Press, leader américain dans l'édition papier et bases de données sur le marché de l'Art dénommé à ce jour **Artprice inc** (50 bases de données sur les USA)
- Les Editions Franck Van Wilder (1970)
- La Sté Suisse Xylogic, spécialiste mondial des indices sur le Marché de l'Art

La genèse

... ET DE MANUSCRITS ET CATALOGUES

- Le Guide Enrique Mayer (1962/1987)
- Le Dictionnaire 1700-1900 du Docteur H. Mireur
- Banques de données sur le Marché de l'Art anglo-saxon de 1700 à 1913
- Monogrammes et Signatures de Caplan (USA)
- L'Argus du Livre de Collection et des manuscrits
- 360 000 manuscrits et catalogues de ventes de 1700 à nos jours

...

Artprice : la référence des médias pour le Marché de l'Art

PLUS DE 6 300 TITRES DE PRESSE DANS LE MONDE

CHAQUE ANNÉE, PUBLICATION DE RAPPORTS SUR LE MARCHÉ DE L'ART

- Distribution exclusive avec l'AFP Monde auprès de 120 000 médias de presse écrite et audiovisuelle. Traduits par l'AFP en 21 langues



Le Savoir-faire



TRACER LES ŒUVRES D'ART AU FIL DES SIÈCLES

Artprice est, par ce process, protégé au titre de la propriété intellectuelle, la seule société qui peut produire des indices d'une fiabilité incontestable sur la méthode des ventes répétées.

Le Savoir-faire

LA MAÎTRISE DE NOS PROPRES SALLES MACHINES

Load balancing* en France et à l'étranger

**répartition de charges pour un site à forte audience pour gérer des centaines de milliers de requêtes par seconde*

**DES RESSOURCES HUMAINES
HAUTEMENT QUALIFIÉES
POUR DÉVELOPPER ET GÉRER**

Le Savoir-faire

***LA MAÎTRISE ET LA PROTECTION JURIDIQUE
DES PROCESS INDUSTRIELS,
DES BANQUES DE DONNÉES
ET PLACES DE MARCHÉ NORMALISÉES.***

Des serveurs surpuissants

***POUR 100 REQUÊTES SUR
ARTPRICE.COM,
91 SONT DES ROBOTS DE
MOTEURS DE RECHERCHE***



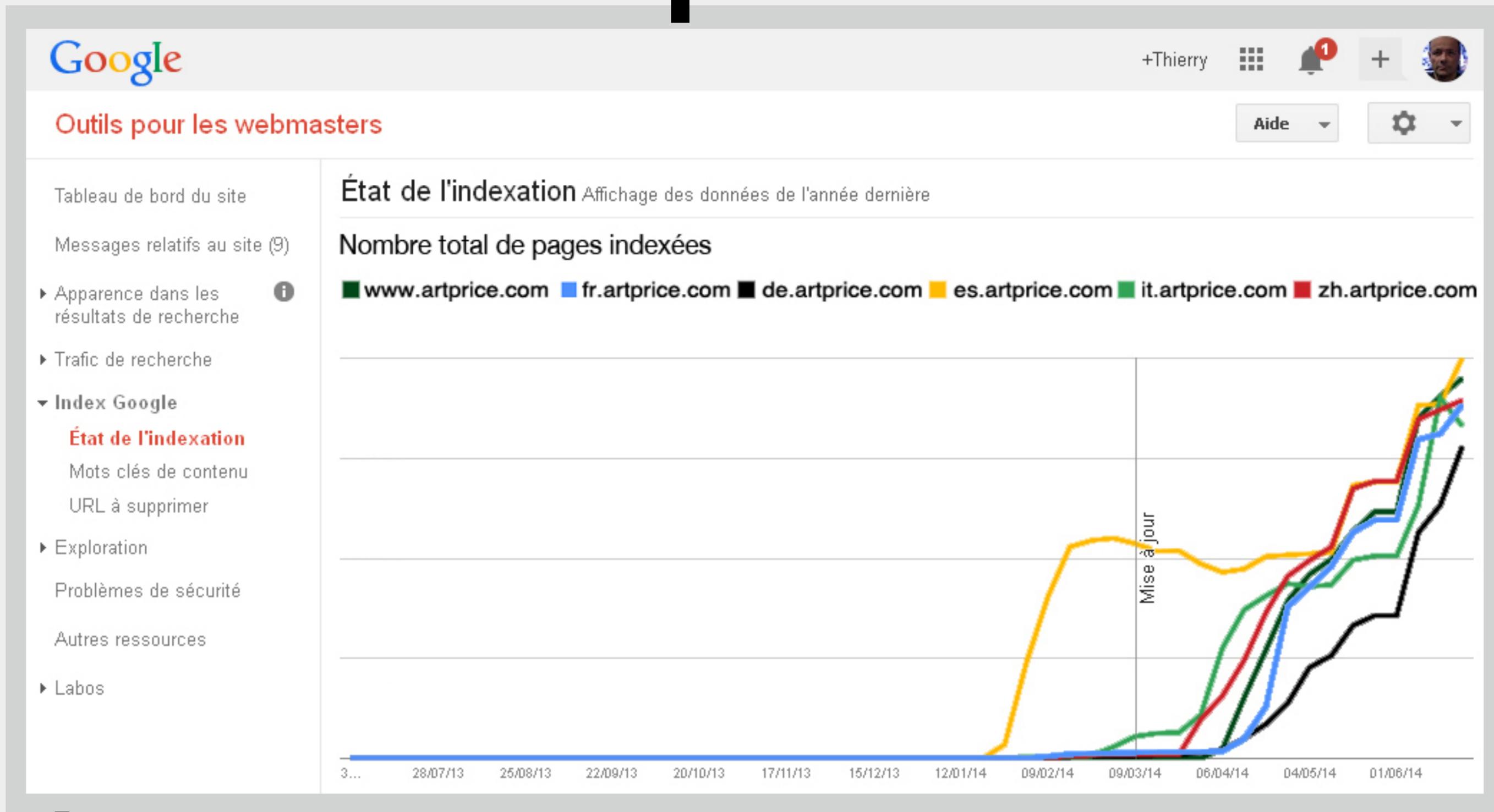
Des serveurs surpuissants

***95% DES NOUVEAUX CLIENTS
ARRIVE PAR***



450 millions de data
normalisées accessibles
en mode freeware

Des serveurs surpuissants



Présence en Asie

artprice.comTM



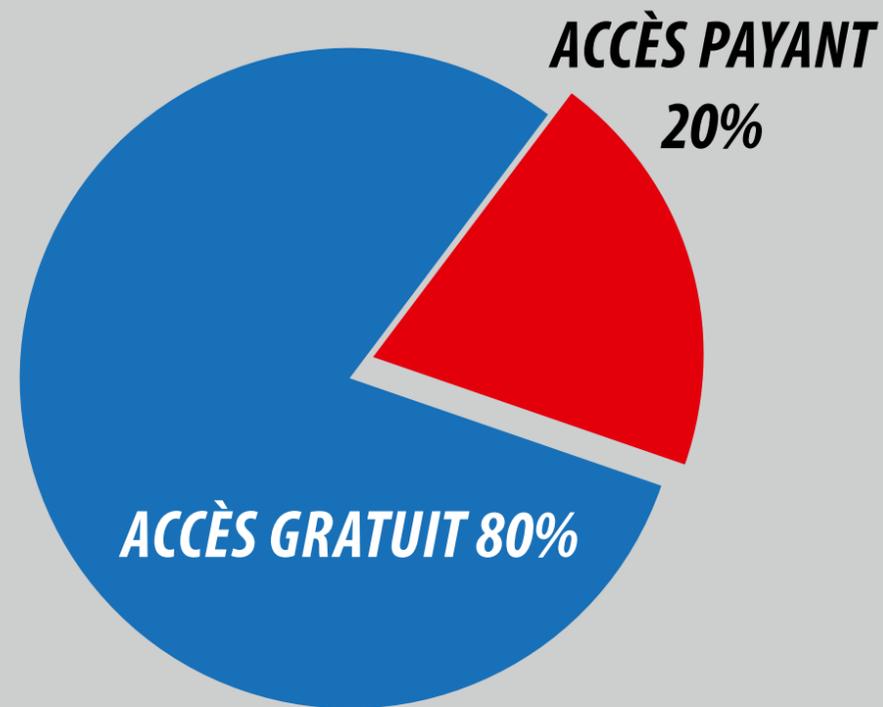
***PARTENARIAT
AVEC
"ARTRON"
EN CHINE***



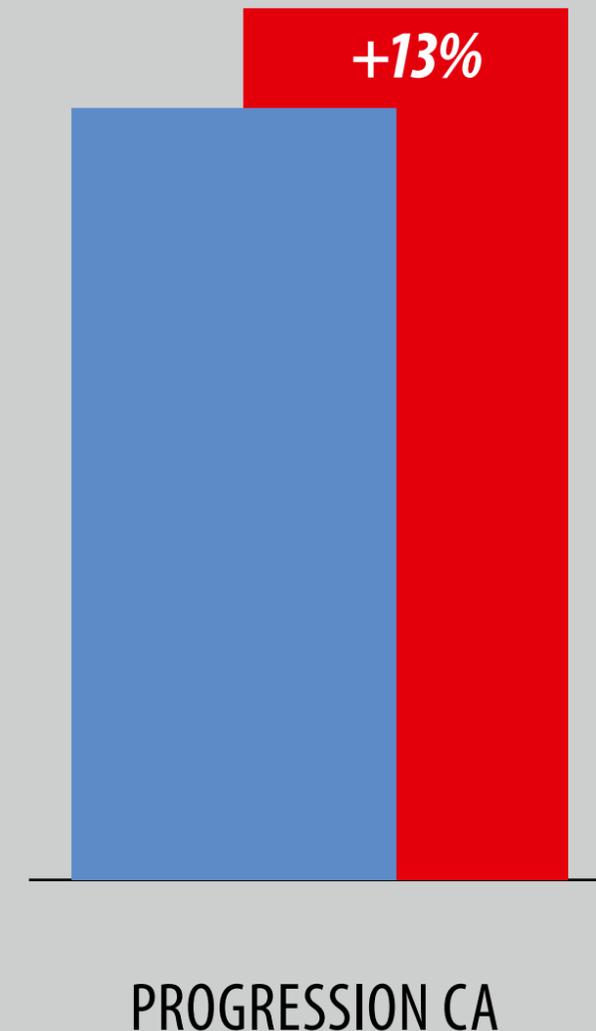
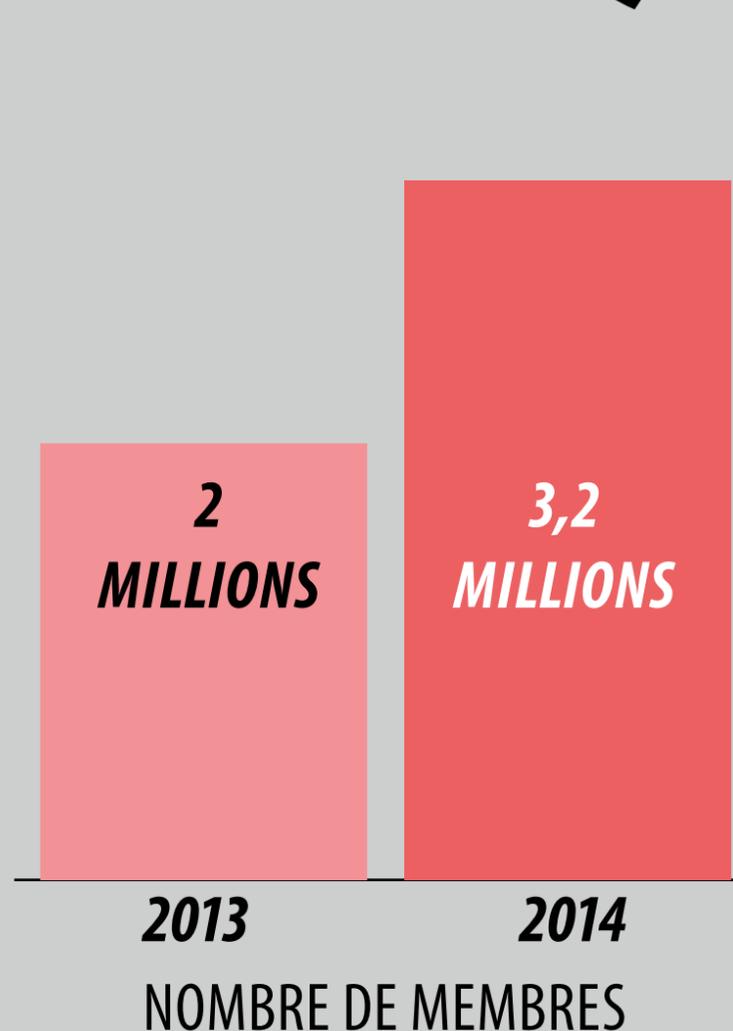
***PARTENARIAT
AVEC
"ART STAGE"
À SINGAPOUR***

Le modèle économique "FREEMIUM"

QUAND LA GRATUITÉ FAIT PROGRESSER LE CA ET AUGMENTE DE 1,2 MILLION LE NOMBRE DE MEMBRES QUALIFIÉS



DATA ARTPRICE



Le modèle économique "FREEMIUM"

**LE "BIG DATA", 12 MILLIONS DE MEMBRES QUALIFIÉS
(OBJECTIF HORIZON 2015/2016)**

ANALYSE DES MODES COMPORTEMENTAUX

- **Normalisation** du Marché de l'Art
- **Migration** des transactions physiques vers Internet
- **Développement** de nouveaux produits payants
- **Anticipation** des attentes de nos visiteurs et clients

Le marché mondial sur les données comportementales est estimé à 1 800 milliards de \$ (Étude du cabinet **Roland Berger** Strategy Consultants)

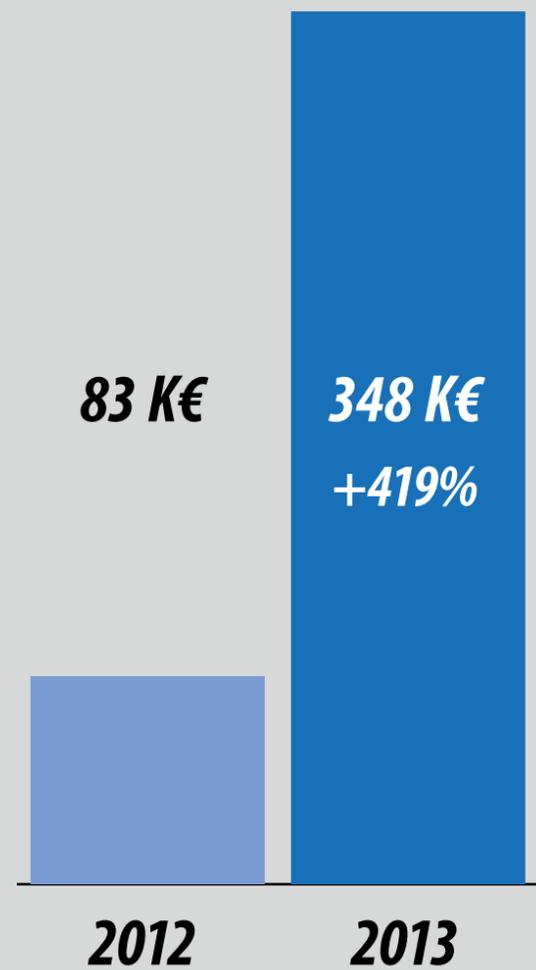
Artprice est un “disrupteur”

- Mise en **relation directe** entre acheteur et vendeur
- Améliore la **transparence du marché**
- Propose un modèle correspondant aux **réalités technologiques, marketing et financières** en remplacement d'un ancien modèle devenu totalement obsolète
- Premier critère de **valorisation** au Nasdaq
(Ex : Airbnb, un “disrupteur” dans le domaine du tourisme, petite startup californienne est devenue en quelques années un géant du Net évalué à plus de 10 milliards de \$)
- Subit en Europe et particulièrement en France l'**opposition des autorités** pour ménager les acteurs traditionnels.

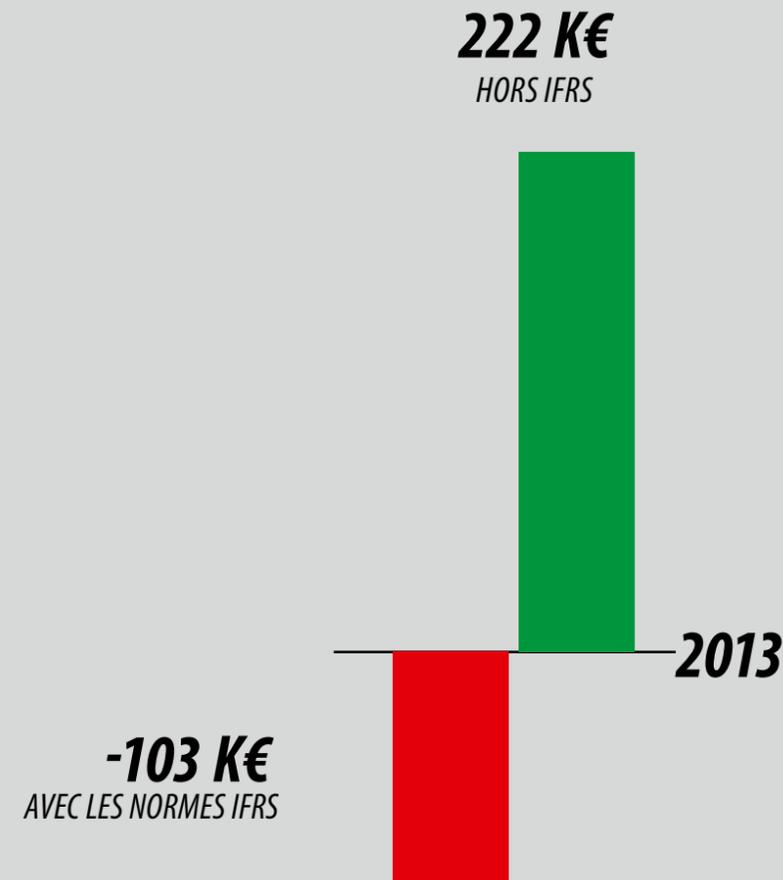
def : **Disrupteur** nm (électricité) Appareil permettant d'ouvrir instantanément un circuit

Les normes IFRS impactent le résultat net consolidé

COMPTES SOCIAUX



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



Artprice en lutte avec le Conseil des ventes volontaires (CVV)

DEPUIS 2012, LE CVV CHERCHE À NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS INTERNET DU SECTEUR

Créé **uniquement pour organiser la mutation** du système français des ventes aux enchères tenu par des Officiers ministériels (Commissaires-Priseurs) vers la libéralisation du marché, le CVV, après la fin de sa mission, essaye de s'imposer en tant qu'organisme de régulation.

De même, le CVV fait l'objet de nombreuses récriminations de la Cour des Comptes.

À de nombreuses reprises, le CVV a assigné eBay et a été débouté systématiquement.

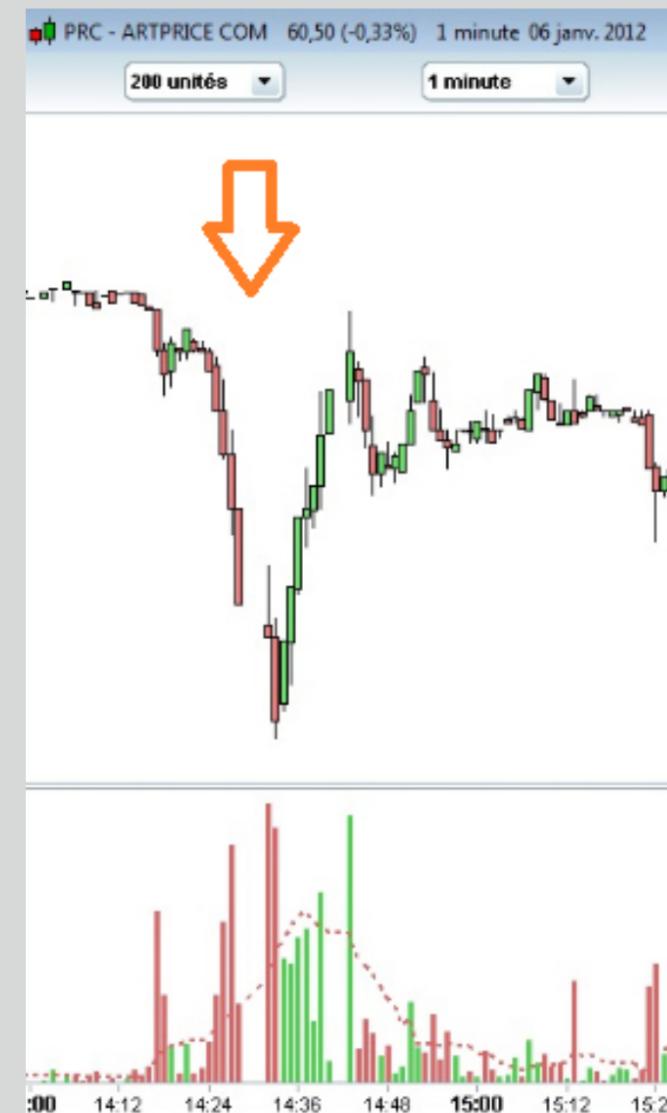
Artprice en lutte avec le Conseil des ventes volontaires (CVV)

le 9 janvier 2012

Lancement officiel de la Place de Marché Normalisée aux Enchères Artprice .

Artprice a lancé sa Place de Marché Normalisée à prix fixe depuis 2005.

Elle a connue une fois de plus une forte croissance en 2013.



6 janvier 2012, 14:00

Conférence de presse et mise en ligne du **communiqué mensonger du CVV**

Artprice en lutte avec le Conseil des ventes volontaires (CVV)

LE FIGARO.fr A LA UNE VENTES MAISONS DE VENTE Mes ENCHÈRES

Le Conseil des ventes sonne l'alarme

ENCHÈRES > ENCHÈRES Par Valérie Saporiti | Publié le 23/01/2014 à 06:00



Catherine Chadelat, présidente de cet observatoire économique, veut l'adapter aux nouvelles tendances d'un marché qui ne se perçoit pas comme du pur commerce.

On pense au trafic, au blanchiment. Mais on n'a pas fait le tour du problème. L'abus de faiblesse est un sujet majeur, ainsi que le droit d'auteur dans les catalogues.

rapports récents, l'un du cabinet Ernst&Young, l'autre de l'Inspection générale des affaires culturelles et de celle des finances sur «L'apport de la culture à l'économie en France». «Tous les secteurs ont été passés en revue, des billets de cinéma aux visites de châteaux en passant par le numérique. Tous, sauf le marché de l'art. C'est sidérant», confie-t-elle. Elle a donc décidé de redéfinir le rôle du Conseil à travers des

LE FIGARO.fr A LA UNE VENTES MAISONS DE VENTE Mes ENCHÈRES



«une polémique infondée et stérile»

«cette nouvelle posture du Conseil des ventes s'éloigne à bien des égards du mandat qui lui a été donné par la loi.»

«Quelle peut bien être la légitimité du Conseil des ventes volontaires (SYMEV) ? Dans une lettre ouverte, le président du Syndicat national des maisons de ventes agite à l'interview accordée au Figaro par Catherine Chadelat, notamment le danger qui menace, selon elle, la profession.

Son téléphone «n'a pas arrêté de sonner jeudi». Cet établissement va prochainement s'ériger en arbitre de l'élégance et du bon goût?

Conseil des ventes volontaires était justifiée à l'époque

CVV sonne l'alarme», vous avez tenu à nous faire part de votre inquiétude quant à l'avenir des commissaires-priseurs

Quant à la mission d'observation du marché, elle est déjà assurée avec efficacité par l'Observatoire qui existe déjà sous

Il tempête: «Telle Cassandra, vous nous annoncez un avenir bien sombre: disparition de nos structures du fait notamment

Artprice en lutte avec le Conseil des ventes volontaires (CVV)

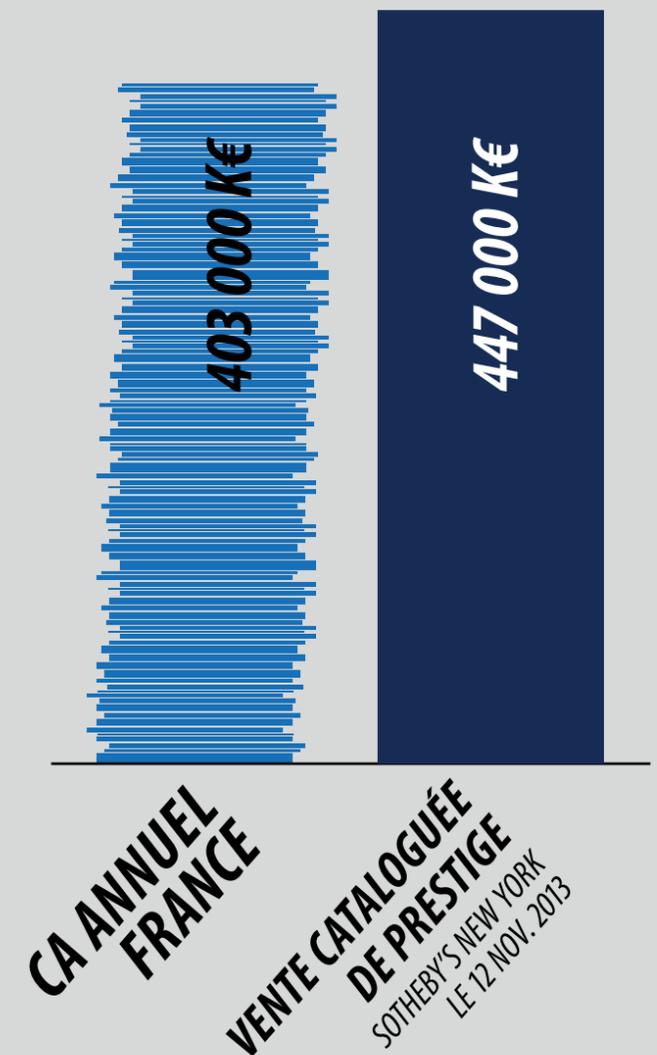
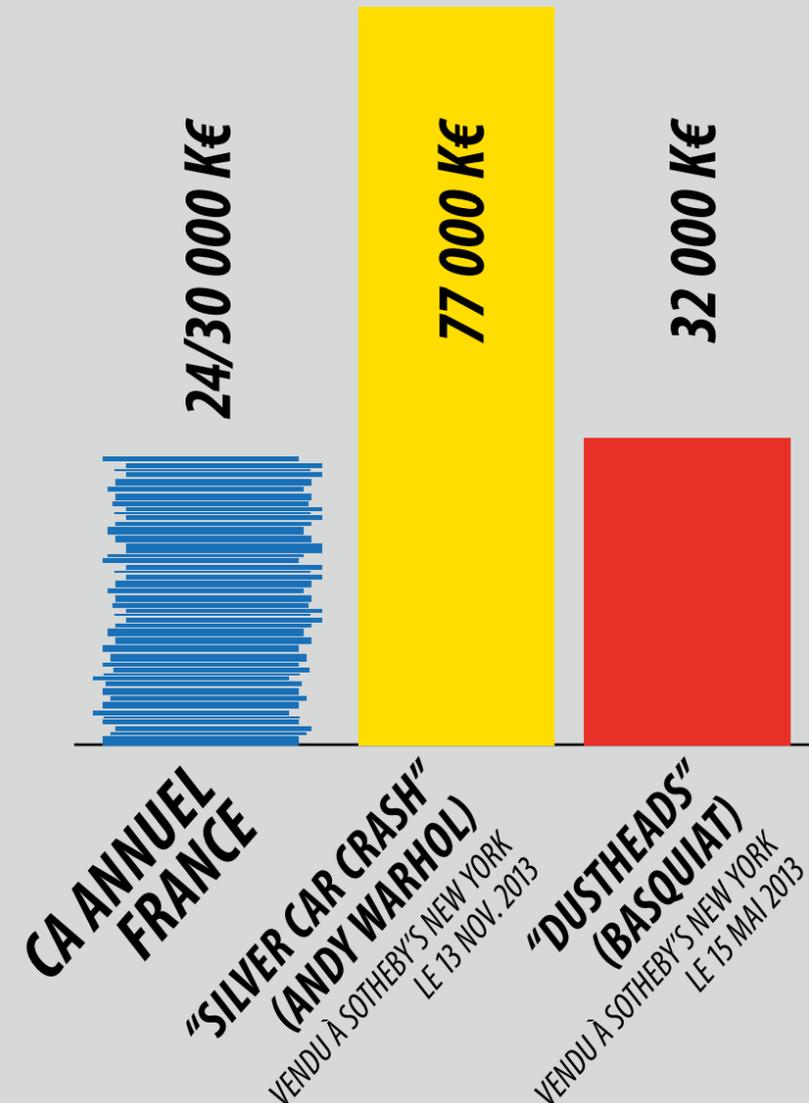
MARCHÉ ART CONTEMPORAIN

MARCHÉ DE L'ART (GLOBAL)

UNE POSTURE FRANÇAISE SUICIDAIRE

La loi du 18 mars 2014 sur les enchères durcit encore la position française.

(C.F. Loi 2014-244 publié le 18 mars 2014)



Installation d'Artprice aux Etats Unis

PRÉFÉRENCE STRATÉGIQUE DE NEW YORK PAR RAPPORT À HONG KONG

- La filiale **Artprice inc** intégrera désormais 100% de l'activité d'Artprice (Intégralité des bases de données et de la Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères).
- **Risques politiques** avec la Chine en regard des positions de Xi Jinping selon le corps diplomatique
- Hong Kong est un paradis fiscal : **Risques fiscaux et politiques** avec Bercy
- La filiale New-yorkaise **Artprice inc** existe depuis 1999, suite au rachat de Sound View Press, créée en 1987 et détenue à 100% par Artprice
- Le réseau longue distance de haut débit de la côte Est (New York) vers la Grande Asie est **7 fois plus rapide et puissant** que celui de l'Europe vers l'Asie, les USA ayant depuis 3 ans réorienté toute leur force de frappe, leurs forces commerciales et technologiques sur la côte Ouest pour conquérir le Pacifique.
- Spécificité des USA :
New York concentre 92% des maisons de ventes. New York est la 1^{ère} place de marché au monde.

Installation d'Artprice aux Etats Unis

MIEUX RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE SON MARCHÉ

- Son implantation doit se situer dans un **pôle économique international**
- Rapprochement géographique des **grands acteurs du Marché de l'Art** en Occident
- **Trait d'union** entre l'Occident et l'Orient

ET OPTIMISER SON EXPOSITION

- Les investisseurs américains connaissent mieux que quiconque **la valeur des datas à haute valeur ajouté**. Au niveau comptable, Artprice pourra activer dans son bilan les bases de données et ses fonds documentaires.
- **Meilleure visibilité de Google** sur les requêtes américaines concernant le Marché de l'Art, donc accroissement de la fréquentation du site
- **Libérés des contraintes de l'administration française**, Artprice pourra développer la partie "enchères" avec la même liberté qu'Ebay par exemple.
- Artprice travaille sur une capacité de cotation au **Nasdaq**. Une estimation des différentes banques de données et multiples actifs d'Artprice sera confié au cabinet Ricol Lasteyrie.

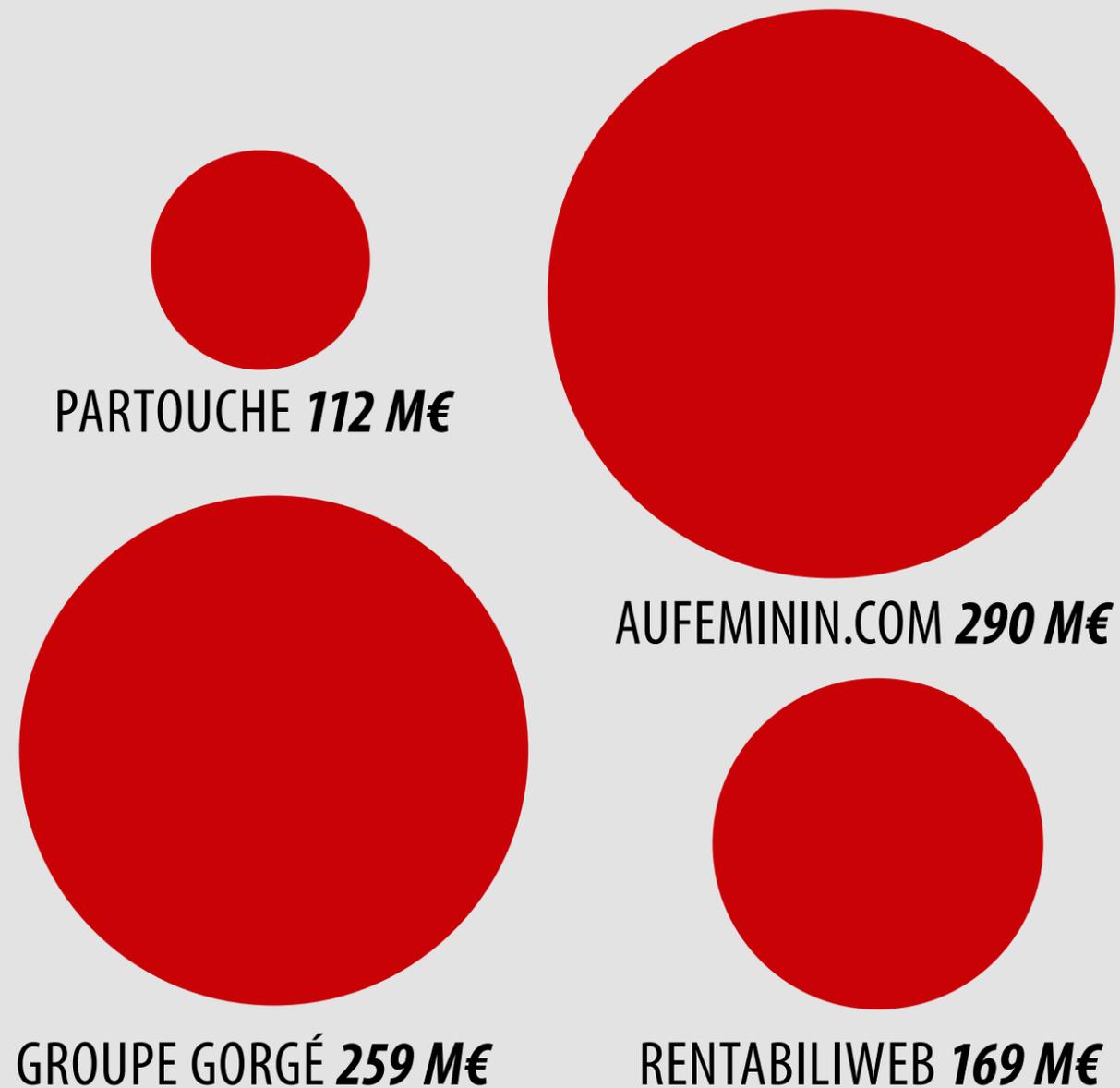
Banques et brokers shuntent Euronext

DARKPOOL & INTERNALISATEURS SYSTÉMATIQUES

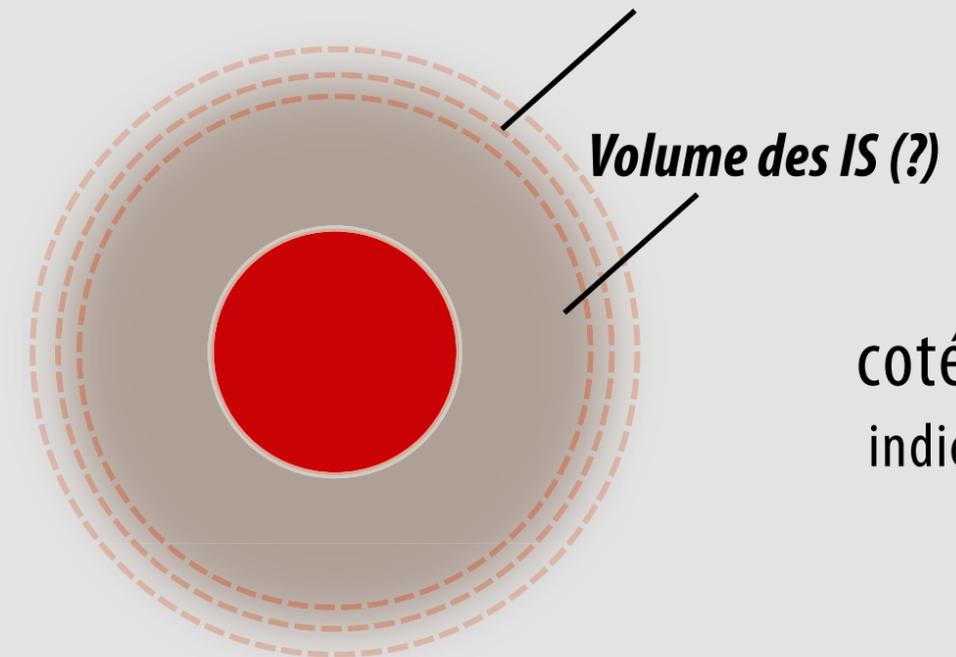
Sociétés cotées Euronext indice MID & SMALL

Sans IS

EuroNext valait 18 milliards lors de la fusion avec le NYSE, il vient d'être réintroduit avec un valorisation d'1,3 milliard.



Capitalisation réelle (?) incorporant les darkpool et internalisateurs systèmes



Sociétés cotées Euronext indice MID & SMALL

Avec IS

ARTPRICE 120 M€

dark pool *Système boursier exploité par un prestataire de services d'investissement ou un opérateur de marché permettant de contourner les réglementations tout en restant anonyme.*

Croissance des ventes d'Art en ligne



LE RAPPORT HISCOX 2014

- + **100%** en 2018
- 65% des acheteurs sur l'internet "**Satisfait**" ou "**Extrêmement satisfait**"
- Sur 500 collectionneurs interrogés, **40% ont acquis des œuvres par internet**
- 39% estiment l'achat sur **le net moins intimidant qu'en galerie**

*HISCOX Groupe international d'assurances spécialisées fondé en 1901, Hiscox assure des patrimoines de valeur (Collections d'objets d'art...)
et des risques professionnels (responsabilité civile professionnelle, responsabilité des dirigeants...).*

Les dernières news du Marché

**2013 : MEILLEURE ANNÉE EN CA
DE TOUTE L'HISTOIRE DU MARCHÉ DE L'ART**

INDICE GLOBAL DES PRIX DE L'ART : + 15 POINTS

**HAUSSE GÉNÉRALE DE 80% EN 10 ANS
AVEC UNE HAUSSE DE VOLUME DE 900%**

Les dernières news du Marché

LA RÉVOLUTION SOCIOLOGIQUE

- 1950 : **500 000** grands collectionneurs dans le monde
- 2013 : **70 000 000** de consommateurs, amateurs et collectionneurs
- Le Marché de l'Art devient un véritable marché, profitant d'une **abondante liquidité**.
- L'Art confirme être une **véritable valeur refuge**.
- **Chaque jour** s'ouvre dans le monde un nouveau musée d'Art d'envergure internationale
(source **LesEchos** 2014)
- Plus de **400 foires d'art et biennales** internationales sur une année

Corrélation entre notre activité et l'internet mobile

L'INFORMATION PERTINENTE AU CREUX DE LA MAIN

- 2014 : 68% des consultations sur Artprice viennent d'un appareil I.O.S. ou Android (seulement 36% pour la moyenne des sites marchands)
- En 2014, 2,8 milliards de personnes consulteront internet sur des "Objets communicants mobiles" pour seulement 2 milliards d'internautes sur le réseau fixe soit un cumul de 3,6 milliards.

Corrélation entre notre activité et l'internet mobile

“SILVER SURFERS” ET “SILVER ECONOMIE”

- Les Silvers surfers sont le cœur de cible d'Artprice
- “À âge égal, catégorie sociale égale, et revenu égal, les ménages de 50 ans et plus disposant d'Internet chez eux, **dépensent nettement plus** que les autres.”
- “Fin décembre 2012, la France comptait 11,6 millions de silver surfers soit **24,1 % des internautes.**”

Source Credoc (centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie)

Corrélation entre notre activité et l'internet mobile

DÉCEMBRE 2013, VERSION BETA DE LA NOUVELLE PLACE DE MARCHÉ ARTPRICE

- **Version optimisée** pour l'Internet mobile
(Gestion de 7 000 versions en HTML5)
- **Ergonomie** très intuitive
- Développement de **nouveaux moyens de paiement** à New York et Hong Kong pour toucher 100% de la clientèle mondiale

L'analyse comportementale et la publicité

OÙ L'ON RETROUVE LE "BIG DATA"

- Développement de **publicités ultra-ciblées**
- **Page d'accueil** totalement personnalisée
- Publicité perçue comme de l'**information qualitative** et personnalisée
- Développement d'une **régie publicitaire**

Une présence accrue sur les réseaux sociaux

- Septembre 2013, lancement officiel de notre **page facebook**
- 2014 : 242 000 mentions "J'aime", **9 millions de contacts**
- Un **fort degré d'implication** (55 d'Engagement Logarithmique*)
- Développement de "**Artprice insider**", notre réseau social propriétaire

*
$$EL = \frac{[\log (\text{nb personnes en parlent}) \times 100]}{\log (\text{nb personnes aiment ça})}$$