

Artprice Rapport Financier Annuel 2012 : Résultats bénéficiaires et C.A. maintenus validant le modèle gratuit.

Au 31/12/2012, Artprice dégage un résultat net consolidé groupe bénéficiaire de 87 KE (résultat similaire à 2011) et de 67 KE en comptes sociaux. Il faut souligner la performance d'Artprice d'avoir maintenu un résultat positif et enregistré un chiffre d'affaires annuel de 5 056 KE (quasi identique à 2011) alors que la société est passée d'un modèle semi-payant à un modèle 100% gratuit pour sa Place de Marché Normalisée à prix fixe, et durant 2012, pour d'autres produits et services d'Artprice, permettant ainsi d'absorber plus rapidement que prévu le marché mondial des ventes d'art de gré à gré sans la moindre perte d'exploitation.

A contrario de la presse écrite dans le monde, qui vit une crise sans précédent car elle ne trouve pas encore de modèle rentable avec l'Internet, dès le second semestre 2012, Artprice a commencé à injecter dans Internet 80% de ses données en mode gratuit (250 millions de data en mode freeware), par ses accords avec Google (2003) puis Baidu, en déterminant avec précision la bonne césure dans la valeur ajoutée de ses data, en ne gardant en mode payant que les 20% de la data où la valeur ajoutée déterminante réside et cautionne ainsi la véracité des 80% de part gratuite. Les chiffres d'Artprice de 2012 valident en tous points cette stratégie et ont permis d'acquérir durant cet exercice 700 000 nouveaux clients avec leurs modes comportementaux dans le respect des textes en vigueur .

Pour information, tous les investissements consécutifs à la Directive Européenne sur les services et relatifs aux développements très conséquents de la Place de Marché Normalisée ® à prix fixe et aux enchères ont été intégralement passés en poste de charge sur l'exercice 2012 tout comme les frais liés à l'ouverture de bureau à Hong Kong depuis le 14 août 2012 et l'intégration massive des données historiques (1700/1970) commentées par ses Historiens et Rédacteurs dans ses banques de données pour accroître la traçabilité des œuvres d'art.

Le Rapport Financier Annuel 2012, incluant les honoraires des CAC et le rapport du Président sur le contrôle interne est disponible aux adresses suivantes :

http://serveur.serveur.com/Press_Release/2013_communication_financiere.html

<http://www.actusnews.com/documents/ACTUS-0-4906-artprice-rapport-financier-annuel-2012-online.pdf>

Selon thierry Ehrmann, Fondateur et Président d'Artprice, cette stratégie de gratuité de la Place de Marché Normalisée à prix fixe, désormais confortée par près de 9 ans de croissance exponentielle de l'offre, était nécessaire à Artprice pour être un acteur mondial incontournable de la libéralisation des enchères d'art en 2013, par voie électronique, par sa Place de Marché Normalisée aux enchères et à prix fixe, protégée au titre de la propriété intellectuelle.

Le modèle de la Place de Marché Normalisée à prix fixe est désormais éprouvé et validé par le Marché de l'Art notamment en période de crise majeure. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : selon le rapport d'activité 2005 du Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques, "l'offre sur Artprice était de 1,3 milliard d'euros d'œuvres d'Art". En 2006, l'offre était de 2,7 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2007, l'offre était de 4,32 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2008, l'offre était de 5,4 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2009, l'offre était de 5,85 milliards d'euros, en 2010, l'offre était de 6,3 milliards d'euros. En 2012, Artprice confirme avoir quantifié une offre avec un volume légèrement supérieur à l'année 2011 : 7,1Mds€ d'œuvres d'art, avec un taux de ventes estimé approximativement de l'ordre d'un tiers sur lesquelles Artprice n'est pas encore commissionnée.

Les capitaux propres, en comptes consolidés, s'améliorent à 13 346 KE. Ces résultats confirment la maîtrise des coûts d'exploitation en période d'instabilité économique mondiale et notamment sur le Marché de l'Art. Artprice, en 16 ans, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne inférieure à 40 personnes pour un groupe où l'intégralité des charges en 2012, avec Artprice Images(R), demeurent inchangées jusqu'à désormais 90 ME de C.A en incluant cette année les charges potentielles découlant de l'extension de la Place de Marché Normalisée®

d'Artprice aux enchères, avec son infrastructure opérationnelle depuis fin janvier 2012 (désormais réglementée par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce) ainsi que, par ailleurs, sa présence physique en Chine.

La vente d'Artprice Screen ® (terminal data) en mode simple ou multi-user comme Bloomberg ou Reuters est en train d'infiltrer massivement l'ensemble des acteurs du marché de l'art mondial grâce à une approche de mass market et des prix Low cost. Cette stratégie donne à Artprice une position dominante sans le moindre abus, au regard des Autorités de la concurrence Européenne, nord Américaine et Asiatique.

Pour information, Artprice Screen ® délivre par tous types de terminaux, 27 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 500 000 Artistes. Artprice Screen permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde constituée de 108 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours. Artprice Screen fournit ainsi à ses abonnés en temps réel, ses 171 banques de données enrichies, entres autres, par les flux data en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde en 5 langues outre le français.

Artprice n'a aucun emprunt obligataire, une absence de dette bancaire et dispose d'une trésorerie conséquente. Le chiffre d'affaires annuel (comptes sociaux) s'est élevé à 5 053 KE, quasi identique à l'exercice précédent (5220 KE) alors que le modèle gratuit s'est imposé en 2012. Pour information, Artprice n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital à l'exception des opérations de levées d'options réservées à ses salariés. Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'Administration d'Artprice et de son Président de ne pas diluer ses actionnaires et affaiblir le cours de l'action.

Enfin, Artprice invite ses nouveaux actionnaires qui désirent connaître l'historique de la société à prendre pleinement connaissance de son information réglementée et très détaillée dans son Rapport Financier Annuel 2012 et, notamment au niveau des paragraphes 2.1 << Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice >> 2.2 << Evénements importants intervenus depuis la date de clôture, le 31 décembre 2012, et perspectives d'avenir >> 2.4 <<Analyses des risques>> et 2.6 << Informations complémentaires>> du rapport du Conseil d'Administration.

Concernant l'évolution du Marché de l'Art en 2013, face à l'incertitude d'une violente récession en Europe et d'une croissance anémique sur les autres continents, grâce à l'Art Market Confidence Index (indice de confiance d'Artprice du Marché de l'Art en temps réel), qui fait désormais référence dans le Marché de l'Art et la presse économique, Artprice constate et confirme une hausse continue de son indice de confiance, depuis fin 2011, sur l'ensemble des pays qui représente 90 % du Marché de l'Art.

Cette confiance se retrouve aux USA qui ont été les premiers touchés par la crise du Marché de l'Art mais aussi peu à peu en Europe et bien sûr dans la grande Asie. De même, la remontée des prix des oeuvres d'art (Artprice Global Index) sur l'ensemble des continents montre que la reprise du Marché de l'Art est définitivement en marche.

Les résultats impressionnants enregistrés en 2012 sur le Marché de l'Art attestent les chiffres et prévisions d'Artprice. Le Marché de l'Art a toujours été historiquement une valeur refuge face aux crises de grandes ampleurs et notamment aux dépréciations d'actifs financiers que l'économie mondiale continue d'affronter plus que jamais en 2013/2014.

On peut logiquement considérer que la crise, puis la reprise accompagnée d'une violente et rapide correction du Marché de l'Art, avec l'irruption de la Chine au premier rang dès 2010 avec, désormais, pour 2012 près de 50% de part de marché des ventes aux enchères de Fine Art devant le Royaume-Uni et les USA, est une opportunité de forte croissance qu'Artprice a saisi en accroissant sa présence en Chine. Pour information, la Chine pesait à peine 2 % de part de marché en 2000. Il faut préciser que l'intégralité des services, produits, Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères ainsi que

les 27 millions de pages de données sont en mandarin depuis 4 ans dans un marché de plus en plus dématérialisé et mondial.

En effet, l'économie du Marché de l'Art, comme tous les marchés, tend naturellement à privilégier le circuit le plus rapide, le moins coûteux, le plus liquide et celui permettant de trouver un prix de marché en temps réel avec une masse critique d'intervenants avec bien sûr, une information transparente sur l'intégralité des prix et indices. La Place de Marché Normalisée d'Artprice à prix fixe et aux enchères et ses banques de données (toutes protégées au titre de la propriété intellectuelle) répondent exactement à ces cinq points.

Du fait de la crise économique et financière mondiale, qui a changé en une décennie la géopolitique du Marché de l'Art mondial, la quasi-totalité des maisons de ventes dans le monde, et principalement dans la grande Asie, se rapproche d'Artprice qui travaille avec elles en étroite collaboration depuis 1987, pour réaliser, avec l'adoption de la Directive Services relative aux enchères publiques, notamment par voie électronique, leurs enchères en ligne grâce à la Place de Marché Normalisée d'Artprice et ses 2,07 millions de membres dans plus de 90 pays, en mode marque blanche ou marque grise. En effet, les Maisons de ventes quelque soit leurs tailles et le pays, sont toutes en train de fermer peu à peu leurs salles des ventes physiques, génératrices de charges désormais inutiles, pour aborder avec 13 ans de retard, les ventes d'art sur Internet où la barrière d'entrée financière est très lourde mais vitale pour leurs survies.

Il est vrai qu'en 13 ans, le nombre de connectés à Internet est passé de 90 millions à 3 milliards d'internautes devenus de réels consommateurs de biens et de services. Mais il faut surtout prendre en compte l'arrivée plus récente des "Silver Surfeurs" que sont les plus de 50 ans, à haut pouvoir d'achat et principaux utilisateurs d'Artprice, qui font désormais d'Internet leur terrain de prédilection pour la recherche d'oeuvres d'art dans le monde, avec comme mode d'accès privilégié les tablettes et smartphones qui correspondent à leur culture et leur statut social.

Le triomphe commercial de l'Internet mobile colle parfaitement à Artprice, car sa clientèle est, par nature, nomade et a besoin d'informations dans le feu de l'action, comme les Experts, les Assureurs, les Galeristes, les Maisons de Ventes, les Douanes et bien sûr les collectionneurs et amateurs en situation d'achat ou de vente en galerie ou en salle des ventes.

L'Internet mobile pour Artprice devrait représenter sous peu, 80% de ses consultations. Artprice en 2012 est déjà à plus de 40%. L'ensemble des grands bureaux d'études émet une prévision en nombre de Smartphones et tablettes vendus pour 2013 qui se situe entre 900 et 1,3 milliard de nouveaux internautes mobiles. Pour la première fois, le célèbre cabinet d'études Gartner a voulu estimer le volume global du marché informatique mondial en agrégeant ses prévisions dans trois secteurs clé : le PC, le mobile et les tablettes tactiles. Le chiffre pour 2013 est très impressionnant puisque le britannique table sur 2,4 milliards d'unités vendues cette année reliées à Internet.

Avec l'arrivée de la 4G LTE dans le monde, les principaux opérateurs telecoms dont, certains, sont déjà fournisseurs du Groupe depuis de nombreuses années, vont permettre à Artprice une multitude d'actes tarifaires qu'il était impossible de réaliser en mode 2G ou 3G. Ainsi, il est prévu, dans le cadre d'une fonction kiosque 4G/LTE avec les opérateurs télécoms, une facturation de micro-paiements (que les banques sont dans l'incapacité de traiter) ou au prélèvement mensuel automatique via l'abonnement téléphonique. En 2014, c'est plus de 3,6 milliards d'internautes mobiles qui pourront potentiellement se connecter à Artprice.

Afin d'accroître le niveau de sécurité et de confiance dans l'économie numérique, Artprice s'est rapprochée en 2011 d'Interpol Monde où, sur l'ensemble des pages clés des banques de données d'Artprice et principalement sur la Place de Marché Normalisée, figurent de manière permanente le logo Interpol et le lien hypertexte vers INTERPOL's Stolen Works of Art database permettant à la clientèle d'Artprice de vérifier si l'oeuvre présentée fait l'objet d'une poursuite judiciaire. A contrario

de services de ventes aux enchères grand public et notoirement connus, Artprice impose à sa clientèle une présence judiciaire permanente donnant ainsi la confiance nécessaire au bon développement de sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères.

De même, son concours depuis 5 ans auprès de 70 polices judiciaires de différentes nationalités, a permis à Artprice d'établir un niveau de confiance rarement égalé sur Internet, renforcé par la collaboration constante avec les artistes, les ayants droit et les experts.

Au coeur de sa Place de Marché Normalisée, Artprice possède le fichier clients qualifié fine art le plus important au monde. Ce fichier clients sous forme de Data Mining puis de Big Data (conservation de milliards de logs de comportements clients en accord avec les différentes directives Françaises et Européennes) est, dans le Marché de l'Art, la base de la réussite d'une vente aux enchères cataloguée depuis la naissance des enchères d'art en Europe au début du XIX siècle.

Artprice invite ses actionnaires et le marché, pour comprendre précisément cette révolution législative et historique de 5 siècles et l'impact sur Artprice, à lire en 50 questions-réponses courtes et pédagogiques la synthèse faite en mars 2012 de la Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères depuis son lancement fin janvier 2012.

Lien Internet ci joint sur Actusnews, site homologué de l'AMF à l'adresse ci-jointe :
<http://www.actusnews.com>

A propos d'Artprice :

La société Artprice a intégré le SBF 120 à la suite de la révision trimestrielle des indices Euronext Paris. Le Conseil Scientifique des Indices a pris la décision d'admettre Artprice.com dans les échantillons composant les indices CAC Mid 60 et SBF 120. L'indice SBF 120 est composé des 120 premières sociétés françaises cotées en bourse incluant le CAC 40 et les 80 premières valeurs les plus liquides.

Pour information, au 1^{er} Janvier 2013, la liquidité de l'action Artprice était de 3,83 millions d'euros par jour sur 440 séances de bourse où il s'était traité 1,688 milliard d'euros.

Artprice, avec plus de 13 ans de communication réglementée à l'Eurolist, se fait un point d'honneur à produire toute l'information nécessaire aux professionnels des Marchés financiers, mais aussi aux néophytes du Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne sur Internet sur son propre site, <http://www.artprice.com>, et sur celui de son diffuseur, homologué par l'AMF, ActusNews (<http://www.actusnews.com>).

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 27 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 500 000 Artistes. Artprice Images(R) permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 108 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde. Artprice met à la disposition de ses 2 072 000 membres (member log in), les annonces déposées par ses membres, qui constituent, désormais, la première Place de Marche Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce).

Artprice est cotée sur le SBF 120 et Eurolist by Euronext Paris au compartiment B, SRD long only et: Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Sommaire des communiqués d'Artprice : http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos. <http://goo.gl/zJssd>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marche de l'art avec Artprice sur Twitter:
<http://twitter.com/artpricedotcom>

Contact : Josette Mey : e-mail : ir@artprice.com