

Artprice T4 2012 : Modèle gratuit n'impactant pas le C.A. validé. Accord majeur en Chine, objectif 10 millions de clients, L'Art, valeur refuge dans les crises majeures.

Chiffre d'affaires en K€	4T12	4T11	Variation en %
Internet	1477	1514	-2
Indices et autres prestations	177	210	-16
Recettes sur enchères réalisées sur la Place de Marché Normalisée (*MM type)	11		
Total 4ème Trimestre	1665	1724	-3

Chiffre d'affaires en K€	2 012	2 011	Variation en %
Internet	4875	5055	-5
Indices et autres prestations	379	376	-2
Recettes sur enchères réalisées sur la Place de Marché Normalisée (*MM type)	56		
Total CA Annuel	5310	5431	-2

(*MM type =décalage d'encaissement)

Artprice T4 2012, Modèle gratuit n'impactant pas le C.A. validé. Enchères Asie. Objectif de 2 millions de clients confirmés.

Le chiffre d'affaires du T4 2012 est quasi équivalent au T4 2011 alors que la Place de Marché Normalisée à prix fixe ® d'Artprice est passée depuis 2011 entièrement gratuite et qu'Artprice, comme indiqué dans ses précédents communiqués, a, dans le cadre de ses accords avec Google (décembre 2003) puis Baidu (Leader Chinois), mis en ligne depuis juin 2012 en mode freeware (licence informatique propriétaire distribuée gratuitement sans toutefois conférer à l'utilisateur certaines libertés d'usage) des dizaines de millions de données normalisées de ses banques de données (communiqué du 04 /06/2012). Cela démontre la capacité extraordinaire d'Artprice à générer de nouveaux clients qualifiés qui vise à terme (horizon 2014/2015) plus de 10 millions de clients qualifiés sans la moindre perte de C.A.

A contrario de la presse écrite dans le monde, qui vit une crise sans précédent, car elle ne trouve pas de modèles rentables avec l'Internet, Artprice a commencé à injecter, dès le second semestre 2012, dans Internet 80% de ses données en mode gratuit (freeware) en déterminant avec précision la bonne césure dans la valeur ajoutée de ses datas en ne gardant en mode payant, que les 20% de la data où la valeur ajoutée déterminante réside et cautionne ainsi la véracité des 80% de part gratuite. De même, la force de la marque Artprice et sa position de Leader mondial incontestée renforce l'acte d'achat. Les premiers résultats de ce pari audacieux, mais réfléchi, se mesurent immédiatement avec une augmentation du trafic IP de 70 % en moins de 9 mois avec un C.A. quasiment inchangé.

Pour autant, cette importante contribution n'est pas génératrice de charges nouvelles et n'impacte pas le résultat d'exploitation annuel de 2012. Fin 2012, début 2013, Artprice passe à une vitesse supérieure, principalement avec Google, et Baidu (Chine) en injectant dans l'Internet, environ 210 millions de données normalisées gratuites (en 5 langues, outre le français) sur le Marché de l'Art qui vont modifier radicalement la structure de la connaissance du Marché de l'Art et donc faire migrer les transactions physiques vers l'Internet de par la normalisation des œuvres permettant ainsi la dématérialisation comme la corbeille et les carnets d'ordre face aux bourses électroniques (ECN).

Cette action réfléchie mais conséquente va annihiler des vieux réseaux où la seule valeur ajoutée naissait de l'ignorance de l'une ou l'autre des parties. La capillarité de l'Internet, qui avait pris un important retard dans le marché de l'Art par rapport aux autres secteurs, est désormais en plein essor dans le Marché de l'Art (90 % de pénétration/source AMI pour 2013/2015 pour mémoire, en 2010 le

taux était de 30%). C'est donc, maintenant, pour Artprice la vraie fenêtre de tir pour bénéficier de cette révolution très tardive, sans impacter son C.A. et son résultat, et d'être au cœur des transactions via sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères, grâce à l'injection dans l'Internet de ses 210 millions de données normalisées gratuites permettant une dématérialisation et un niveau de confiance supérieurs aux salles des ventes (et non les Maisons de Ventes) qui, peu à peu, ferment dans le monde au profit de l'Internet.

Par cette nouvelle stratégie de gratuité très étendue, tout en protégeant bien évidemment toutes ses données payantes à hautes valeurs ajoutées, l'objectif d'Artprice était de passer, avant la fin décembre 2012, à 2 millions de clients avec leurs logs comportementaux dans le strict respect des lois propres à l'Union Européenne et les USA pour arriver, selon Artprice, de manière potentielle, à une valorisation du fichier clients à 450 millions d'euros (c.f. paragraphe commentant l'approche méthodologique plus bas). Il est à fin décembre de 2012 de 2, 072 000 millions de membres qualifiés. On peut donc affirmer que l'objectif prévu début 2012 a été atteint à la mi-décembre 2012 sans problème.

Les process industriels d'Artprice qui normalisent le Marché de l'Art (ID artiste/bio, ID œuvre/traçabilité, ID catalogue raisonné, ID estimation/économétrie, ID bibliographie, ...) avec des centaines de millions de données propriétaires sont en train de se déployer dans l'Internet avec, début décembre 2012 les bases de données en clair de l'intégralité des œuvres et de leurs traçabilités (de 1700 à nos jours) dans le Marché de l'Art pour générer une nouvelle accélération très forte du fichier clients mais aussi par le développement des A.P.I. ouvertes réalisées sous architecture REST.

De telles bases de données normalisées, qui s'enrichissent tous les jours, sont le fruit de dizaines d'acquisitions dans le monde par Artprice et plus d'un million d'heures de ses Historiens, Rédacteurs et Développeurs de 1997 à 2013 (C.F. détail et historique dans le document de référence Artprice 2011 du 27 juillet 2012 (178 pages) <http://www.amf-france.org>).

Sur les opérations de courtage aux enchères par la Place de Marché Normalisée qui ont pris un bref retard, Artprice et son président fondateur thierry Ehrmann confirment, sans le moindre doute, que tous les paramètres de réussite historique propres au marché de l'Art sont là et progressent de jour en jour : Artprice totalise plus de 200 nouvelles œuvres de qualité par jour, (l'offre, dans le marché de l'Art, étant historiquement la plus dure à réaliser par rapport à la demande). Ces œuvres se retrouvent sur la Place de Marché Normalisée à prix fixe car les clients ne comprennent pas les multiples étapes des enchères dans une langue qui n'est pas la leur. On note aussi une forte croissance de nouveaux clients, notamment asiatiques et les demandes en marque blanche qui émanent de nombreuses Maisons de Ventes.

De plus, Artprice dispose d'une réserve colossale d'œuvres sur la Place de Marché Normalisée à prix fixe (où Artprice n'est pas rémunérée), créée en 2005, qu'elle n'a volontairement pas encore basculée sur le mode enchères pour préserver son eco-système, ainsi que l'un des fichiers clients le plus qualifié, dans le monde de l'Art. Subsiste pour les enchères quelques problèmes majeurs mais par nature transitoires : le problème primordial de la langue avec le tiers de confiance, le séquestre et la mainlevée. Pour autant le démarrage des enchères sur la Place de Marché Normalisée ne date que de quelques mois seulement.

En Asie, la Place de Marché Normalisée va se déployer de manière autonome hors France avec l'ouverture à Hong Kong d'Artprice qui a eu lieu en Août 2012 et son deuxième point de négociation à Singapour lui donnant ainsi la latitude d'opérer comme bon lui semble sans contraintes... De la patience est donc nécessaire dans un schéma où toutes les conditions de réussite sont acquises.

Analyse et réponses du retard pris avec la Place de Marché Normalisée aux enchères et les solutions en cours.

Ce bref retard se résume simplement avec l'information réglementée d'Artprice publiée le 30 avril 2012 et confirmé par le Document de Référence du 27 juillet 2012 où, en toute transparence, Artprice

avait communiqué avec précision, le problème transitoire dans son information réglementée d'avril 2012, en page 37 et suivante du rapport annuel 2011 chapitre "Risques liés à l'application de la Directive Services donnant capacité de pratiquer sur la Place de Marché Normalisée® d'Artprice des opérations de courtage aux enchères par voie électronique "ces facteurs de retard sont parfaitement détaillés point par point au regard des lois françaises portant sur la réforme des ventes publiques(réglementée par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce). dans l'information réglementée d'Artprice en ligne sur www.actusnews.com (diffuseur homologué de l'A.M.F.)

Synthèse sur l'avenir de la Place de Marché Normalisée aux Enchères ®.

Artprice est arrivée en quelques mois à mettre en ligne, par sa Place de Marché Normalisée aux Enchères protégée au titre de la propriété intellectuelle, des œuvres millionnaires et à minima, des œuvres de grande qualité avec des vendeurs internationaux notoirement connus.

Concernant l'avenir du Marché de l'Art sur Internet, Artprice invite à lire les nombreuses analyses qui convergent toutes dans le même sens, comme celle des Echos (2012) où le Rapport annuel d'Artprice sur le marché de l'Art est présenté avec en écho, une interview du Président de Christie's qui se termine par cette phrase "L'avenir du Middle Market de 800 à 10 000 € est sur le net." Artprice précise, que ce segment représente à l'échelon mondial, 81 % des transactions. Artprice ramène donc indéniablement la preuve par un tiers, qui a la qualité d'expert incontestable, que l'ancienne économie du marché de l'Art considère indiscutablement que 81% des ventes d'œuvres d'art passera bien par Internet et de facto, par notre position de Leader incontesté, sur notre Place de Marché Normalisée. Les grandes Maisons de Ventes mondiales tiennent toutes actuellement le même discours que Christie's.

De même, l'étude économique de fin 2012 ayant pour titre : "La mort prochaine des Maisons de Ventes par Artemundi Global Fund (source Art Media Agency.) est édifiante et conforte point par point, la vision d'Artprice sur les enchères en lignes :

<http://www.artmediaagency.com/56446/la-mort-des-maisons-de-ventes>

Dans une grande partie du monde, posséder des salles des ventes physiques représentent désormais un véritable passif, générateur de charges, d'où les demandes en marque blanche et/ou grise qui émanent de nombreuses Maisons de Ventes vers Artprice.

Le Nerf de la guerre est le coût d'intermédiation (37,5% en moyenne selon le C.V.V.) où Artprice impose ses taux, là où réside le profit, à savoir : 9% de produit résultant de la Place de Marché Normalisée aux enchères sur les œuvres de moins de 7500€, 7% de 7 500 à 15 000 € et 5% sur les œuvres de plus de 15 000 €. Cette politique tarifaire est imbattable pour saisir le Middle Market de 800 à 15 000 € qui représente 81% des transactions.

Artprice considère que ce nouveau paradigme économique est irréversible avec 3,2 milliards d'internautes ainsi que l'arrivée très récente des "Silver surfeurs" que sont les plus de 50 ans, amateurs et collectionneurs d'art, à haut pouvoir d'achat et principaux utilisateurs d'Artprice, qui font désormais d'Internet leur terrain de prédilection pour la recherche d'œuvres d'art dans le monde avec les tablettes et smartphones à grand écran qui correspondent parfaitement à leurs cultures de Seniors et dont le PC n'était pas leurs fort.

La domination commerciale de l'Internet mobile colle parfaitement à Artprice, car sa clientèle est par nature nomade, aisée et a besoin d'informations dans le feu de l'action (Galleries, Salles des ventes Expertises...). L'Internet mobile pour Artprice devrait représenter sous peu de temps, 80% de ses consultations. Artprice en fin 2012 est déjà à près de 43 % (iOS, Android). L'ensemble des grands bureaux d'études émet à la hausse une prévision en nombre de Smartphones / Tablettes vendus pour 2013 qui se situe entre 1,1 et 1,3 milliards de nouveaux internautes mobiles.

A une question souvent posée à Artprice, notamment par ses propres actionnaires et par des tiers, à savoir, imposer d'office à ses clients le transfert de sa Place de Marché Normalisée à prix fixe, à la version enchères en supprimant d'office la version à prix fixe où Artprice n'est pas rémunérée est considérée par Artprice comme une grave erreur marketing qui fragiliserait la Place de Marché Normalisée à prix fixe, compte tenu de ses forts volumes, et qui est un véritable éco-système économique depuis janvier 2005.

De même, elle est le principal générateur de nouveaux clients. C'est par cette réflexion qu'Artprice doit opérer une transition en douceur, sans jamais forcer ses fidèles clients, d'autant plus que cette dernière continue de croître fortement avec la création de nouveaux clients tout au long de l'année 2012 par sa gratuité absolue.

Artprice se fonde, sur le principe et le bon sens, qu'une très grande majorité des vendeurs choisira naturellement à terme les enchères car, contrairement à un marché comme l'immobilier ou l'automobile, où la variation entre le prix fixe et les enchères est somme toute peu importante, dans le cadre d'Artprice, le différentiel du prix fixe que l'on présume d'une œuvre d'art et celui du prix résultant d'une enchère peut, même si le vendeur est un professionnel, passer du simple au double très naturellement.

C'est sur ce postulat qu'Artprice considère qu'il détient, de manière propriétaire, depuis bientôt 9 ans, un nombre de vendeurs et d'acheteurs très important dans un mode bases de données et software propriétaires, et ce, dans le monde entier, avec un volume d'œuvres d'Art proposées annuel estimé par Artprice à un volume d'environ 6,3 milliards d'euros d'œuvres d'art avec un taux de vente à prix fixe estimé approximativement de près d'un tiers sur lequel Artprice n'est pas encore rémunérée en mode prix fixe.

Pour rappel, le modèle de la Place de Marché Normalisée à prix fixe est désormais éprouvé et validé par le marché de l'Art notamment en période de crise majeure. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : selon le rapport d'activité 2005 du Conseil des Ventes Volontaires de meubles aux enchères publiques, "l'offre sur Artprice était de 1,3 milliards d'euros d'œuvres d'Art". En 2006, l'offre était de 2,7 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2007, l'offre était de 4,32 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2008, l'offre était de 5,4 milliards d'euros d'œuvres d'Art. En 2009, l'offre était de 5,85 milliards d'euros. En 2010, elle était de 6,30 milliards d'euros.

Malgré la crise 2011 et 2012 sont en augmentation de 12% et 9% respectivement (C.F. Document de référence AMF déposé le 27 juillet 2012).

Evénements futurs en 2013: Déplacement du cœur industriel de Artprice à Hong Kong

Le déplacement du cœur industriel de Artprice à Hong Kong puis Singapour correspond à plusieurs objectifs concrets. En premier se rapprocher de son cœur de marché, L'Asie pèsera plus vite que prévu 70% du marché de l'art mondial avant 2015.

De même, la loi fondamentale de la région administrative spéciale de Hong Kong issue de la déclaration commune sino-britannique du 19 décembre 1984 avec pour principe "un pays, deux systèmes" va permettre à Artprice de pouvoir fortement développer son C.A. sans subir les contraintes invraisemblables Franco-Française en matière de courtage aux enchères par voie électronique pour un pays qui est sortie définitivement du podium (4^{ème} rang) et qui représente à peine 3 à 4% du marché de l'art mondial. Cette décision est l'aboutissement d'une réflexion industrielle de 27 ans avec groupe Serveur, maison mère d'Artprice. La somme de difficultés développée par des tiers et autres organismes pour freiner l'essor des enchères d'Artprice à partir de la France relève du non sens pour une nation qui est définitivement rayée des grands acteurs du marché de l'art. L'incident injustifié et préjudiciable de janvier 2012 avec le C.D.V.V. est, hélas, une illustration.

De plus, il existe de plus, une probabilité cohérente que Euronext soit cédée à terme à la Bourse de Hong Kong ou Singapore, qui sont les chefs de file des marchés financiers et de la gestion de Patrimoine, de part leur nouveau propriétaire I.C.E. (Intercontinental Exchange) qui vient d'acquérir NYSE Euronext et peu après avoir déclaré gardé le NYSE et le LIFFE de Londres et voulant céder Euronext Paris / Amsterdam Bruxelles / Lisbonne.

Pour être au cœur du marché asiatique, Artprice constate notamment sur Hong Kong et Singapore que les grands flux financiers actions, au même titre que le marché de l'Art, ne passent plus par l'Europe mais par l'Asie.

Pour mémoire, Artprice a été la première agence de presse dans le monde à annoncer et certifier, chiffres à l'appui, en 2010 que la Chine était devenue dans le marché de l'Art la première puissance mondiale sans contestation possible devant les USA. Comme indiqué dans ses précédents rapports annuels, Artprice annonce que l'Asie, dans son ensemble, va représenter pour 2012 plus de 55 % du Marché de l'Art mondial, et à l'horizon 2014/2015, une part minimale de 70% du Marché de l'Art.

Sur le Marché de l'Art, la distribution des parts de marché est très sophistiquée. La grille de lecture donne bien évidemment la Chine comme leader, mais aussi Singapour, Hong Kong, l'Indonésie, Taiwan, la Corée du Sud, le Japon et les Philippines.

Artprice annoncera son alliance avec le Leader Chinois après le nouvel An Chinois ce mois ci.

Selon thierry Ehrmann, fondateur et président d'Artprice, aucun des grands majors occidentaux n'a pu répondre de manière globale aux différentes demandes de cet acteur mondial et majeur dans la grande Asie. Artprice expliquera comment cette alliance s'est construite progressivement avec une stratégie à long terme et de la diplomatie dans la politique de suprématie que mène, sans complexe et ouvertement, la Chine dans le Marché de l'Art mondial.

Cette alliance stratégique est sans précédent dans le marché de l'Art. Elle aura des répercussions immédiates sur le marché de l'art mondial désormais bipolaire, avec en autres, par l'information d'Artprice des chiffres inédits et exclusifs sur la Chine. Elle permet aux deux acteurs majeurs incontournables de maîtriser toutes les chaînes de valeur et d'information et de processus de dématérialisation.

La démarche d'Artprice est avant tout, de créer pour ses actionnaires, de la richesse avec des valeurs incorporelles incontournables. Une analyse de Bryan, Garnier & Co est attendue pour début mars.

Par sa Place de Marché Normalisée à prix fixe et aux enchères, Artprice, au regard des coutumes et méthodes éprouvées depuis plus de 120 ans sur le marché de l'Art, considère, désormais, fort de son aménagement subsidiaire de son objet social, que son principal patrimoine incorporel, non intégré dans son périmètre économique et faiblement dans son cours, est son nombre de clients qui était en début d'année de 1,4 millions de clients. L'objectif d'Artprice était de passer avant fin décembre 2012 à 2 millions de clients (avec leurs logs comportementaux) pour arriver à terme selon Artprice, de manière potentielle à une valorisation du fichier clients à 450 millions d'euros.

Il est à fin décembre de 2 072 000 membres qualifiés. Le marché, les analystes, les actionnaires avec ces nouveaux critères seront parfaitement définir le prix de l'action Artprice par eux mêmes. La démarche d'Artprice est avant tout de créer pour ses actionnaires de la richesse avec des valeurs incorporelles incontournables pour répondre aux besoins de l'économie du Marché de l'Art à l'ère d'Internet face à des concurrents qui ont des décennies de retard en imposant, de plus, des barrières

d'entrées quasi infranchissables que sont les droits de propriétés intellectuelles d'Artprice sur la P.M.N.

En effet, depuis près de 120 ans, selon la méthode des comparables, la valeur d'une Maison de Ventes et/ou d'une Galerie dans le monde se décompose en deux postes principaux: 80 % le fichier clients, entre minimum 225€ et 1800€ par client, et 20 % pour la marque de la Maison de Ventes ou Galerie si cette dernière est très notoirement connue. Pour bien comprendre la différence entre un poste client estimé à 225€ et l'autre à 1800€, c'est à partir des strates d'informations détenues sur le client final que l'on calcule l'estimation.

C'est la plus vieille méthode pour valoriser une Maison de Ventes ou une Galerie. La grande valeur d'Artprice c'est de pouvoir trouver, pour une vente, les collectionneurs dans le monde qui par leur présence vont permettre de doubler ou tripler le prix de vente de l'œuvre. Dans une vente cataloguée sur un artiste connu, des nouveaux collectionneurs de l'autre bout de la planète peuvent faire progresser de manière considérable la vente, et sur ce sujet-là, Artprice est le seul à détenir l'intégralité de ces fameux collectionneurs avec leurs logs (requêtes) de comportements sur 210 pays.

Artprice et son aménagement subsidiaire de son objet social peut prétendre désormais à bénéficier, avec sagesse, à la meilleure méthode de comparable, pour valoriser une Maison de Ventes ou une Galerie, parce qu'elle date de 120 ans, qu'elle est toujours d'actualité et éprouvée des milliers de fois de par le monde. Par principe prudentiel, Artprice dans la recherche de sa nouvelle capitalisation auprès des bureaux d'analyses et du Marché, retiendra la fourchette basse avec l'objectif de 450 millions d'Euros pour la valorisation de ce patrimoine incorporel clients dans son cours de bourse en 2013. Artprice possède un fichier client extrêmement complet avec plus de 18 milliards de logs, en parfait respect avec les règlements des Autorités Européennes, Américaines et Asiatiques, ce qui permet à Artprice de savoir exactement ce que recherche ou possède chacun de ses clients par son Data Mining et désormais le Big Data dont Artprice fut l'un des pionniers dans cette discipline.

Une analyse de Bryan, Garnier & Co est attendue pour début mars. Pour information, Bryan, Garnier & Co est une Banque européenne d'investissement indépendante, spécialisée dans les secteurs de croissance de l'économie .

En 2013, Google et Baidu (Chine) comme interface directe de toutes les banques de données d'Artprice.

Pour cela, comme le Groupe l'avait annoncé dans son communiqué du 4 juin 2012, Artprice a démarré progressivement, depuis juin 2012, la mise en ligne principalement par Google et Baidu (Chine) sur Internet d'une très grande partie de la structure de ses banques de données et de sa normalisation du Marché de l'Art en mode freeware, (licence informatique propriétaire distribuée gratuitement sans toutefois conférer à l'utilisateur certaines libertés d'usage). L'ensemble des process industriels d'Artprice formant ses banques de données est déposé et protégé, notamment par les dépôts à l'A.P.P. (Agence de Protection des Programmes). Le rapport entre Artprice et Google est contractuel et date de 2003. Il est, en lui même, la preuve que la - Lex Google - n'est pas vraiment la bonne réponse adéquate dans l'économie numérique mondiale. En 2013, Artprice vise, principalement avec Google, et Baidu (Chine) en incluant ses différentes langues, environ 210 millions de données normalisées gratuites sur le Marché de l'Art en ligne sans impacter son C.A. et son résultat et être au cœur des transactions via sa Place de Marché Normalisée.

Sans aucune contestation possible, les banques de données d'Artprice en 6 langues, dont le mandarin, sont reconnus comme les plus exhaustives au monde par les professionnels de l'art. Elles comportent plusieurs milliards de champs de données commentées par ses historiens et rédacteurs.

Le postulat de basculer la quasi intégralité des banques de données en mode freeware sans impacter négativement le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation est une réussite certaine. De même le postulat technique reposant sur les salles machines et serveurs pour répondre à un trafic qui, en 2013,

va être au minimum triplé pour les clients et quintuplé pour Google et Baidu a été intégralement validé sur le 2eme semestre 2012 pour être en mesure de conquérir 5 millions de clients majoritairement asiatiques ultra qualifiés grâce au Big Data démarré en 2010.

En 9 mois, 2,7 millions de chargements de sa base normalisée de plus de 500 000 artistes.

Le besoin des Acteurs du Marché de l'Art est tel en matière de normalisation des bases artistes, qu'Artprice a totalisé, du 01 juin 2012 au 30 décembre 2012 : 2,7 millions de chargements de sa base normalisée de 514 135 artistes cotés en ventes publiques (3 millions de références de données Artistes avec les langues). Selon thierry Ehrmann, ce chiffre spectaculaire par son nombre valide amplement le postulat d'Artprice qui considère que la Normalisation du Marché de l'Art est la clef de voûte pour la dématérialisation du Marché de l'Art dont bien sûr la Place de Marché Normalisée aux enchères et à prix fixe d'Artprice est l'extension naturelle de cette économie dématérialisée en mode E.C.N. type Nasdaq. De là, la décision d'Artprice de passer à une vitesse supérieure début 2013 avec les 210 millions de données normalisées gratuites sur le Marché de l'Art en ligne.

Il faut rappeler que, depuis le 1er juin 2012, le Monde de l'Art, notamment les Institutionnels, Universités, Musées, Fondations, Bibliothèques, Services Judiciaires, Interpol & Douanes, Sociétés de Droits d'Auteurs (type ADAGP), Assureurs, Stolen-Art.com, Bases encyclopédiques (type Wikipedia), Internet Directories et bien sûr les Maisons de ventes, Galeries, Associations d'experts, ont désormais accès en clair à l'intégralité de la base de données Artists-index.com d'Artprice.

Cette banque de données normalisée Artist-id.com est considérée, par les Acteurs du Marché de l'Art mais aussi par les Historiens et Chercheurs, comme de très loin, la plus exhaustive au monde. Les chiffres communiqués ce jour l'attestent. Google dans le cadre de son accord de partenariat avec Artprice (2003) et d'autre part Baidu (Chine) ont déjà mis en ligne l'intégralité du fichier source dans l'intégralité des 5 langues, outre le français, (Anglais, Allemand, Italien, Espagnol et Chinois). Pour découvrir la base de données à plat et en clair : <http://web.artprice.com/artists/directory/A>

Ces acteurs clés vont donc bénéficier aussi du développement d'Artprice en B to B sur des A.P.I. ouvertes réalisées sous une architecture REST (Representational State Transfer) qui est une manière novatrice de construire une application pour les systèmes fixes et mobiles, qui reprend l'architecture originale du Web.

En 2015 Artprice émet et confirme l'analyse, chiffres à l'appui, que l'Asie pèsera au minimum 70 à 75 % du marché de l'art mondial.

C'est donc avec une logique implacable qu'Artprice s'est installée, comme prévue à ses engagements, en août 2012, à Hong Kong, puis, dans un second temps, hébergera ses salles machines à Hong Kong qui est le laboratoire d'essai de la République Populaire de Chine et aussi la porte d'entrée de toute l'Asie. Hong Kong avec son port franc, est déjà dans les quatre premières places du marché de l'art mondial. L'économie du marché de l'art en Asie repose, en grande partie, sur son marché intérieur, Artprice va donc lancer sa Place de Marché Normalisée® aux enchères asiatique en conformité avec le droit bancaire chinois ainsi que les us et coutumes des acteurs asiatiques. L'Europe qui était le centre du marché de l'art durant 50 ans puis les USA jusqu'en 2010 perdent leurs places définitivement en 2012 au profit de l'Asie qui les devance de très loin.

Artprice rappelle que l'intégralité de ses services, produits, Place de Marché Normalisée aux enchères et à prix fixe ainsi que ses 27 millions de pages de données sont en Mandarin standard depuis plusieurs années. Cette ouverture est donc le fruit de cinq ans de travail d'implantation en Asie. D'où l'importance du Moteur de recherche Baidu qui a 90% de part de marché en Chine et Honk Kong.

Cette Place de Marché Normalisé aux enchères, dont le siège puis les salles machines seront à Hong Kong, va se traduire, comme prévu, par des alliances contractuelles (C.F. communiqué Art Stage

Singapore 27 /10/ 2012) avec, soit une participation capitalistique significative, soit une maison de ventes aux enchères, soit un conglomerat incluant maisons de ventes / galeries / foires d'art contemporain qui, à terme, est la stratégie gagnante. A contrario de l'Europe et des USA, l'Asie considère que la structuration du Marché de l'Art est une continuité entre Maisons de ventes, Galeries, Foires d'art contemporain et ventes after sale.

A la différence du marché européen ou nord américain, le marché asiatique, principalement la Chine, a plusieurs spécificités, étant arrivé récemment sur le marché de l'art. La principale, est que l'Asie considère que les salles des ventes physiques (et non les Maisons de Ventes) sont totalement désuètes en 2012 par rapport aux places de marché électronique sur Internet (E.C.N.), dont Artprice détient les droits de propriété intellectuelle, notamment en terme de normalisation.

Evolution du Marché de l'Art en 2013/2014, valeur refuge face aux crises de grandes ampleurs.

Les résultats et records spectaculaires sur l'ensemble des continents enregistrés en 2011 et notamment au premier et deuxième semestre 2012 sur le marché de l'Art, attestent les chiffres et prévisions d'Artprice. Au même titre que l'or, le marché de l'Art, a toujours été, historiquement, une valeur refuge face aux crises de grandes ampleurs et notamment aux dépréciations d'actifs financiers que l'économie mondiale et notamment Européenne continue d'affronter en 2012/2013.

Cette confiance se retrouve aux USA qui ont été les premiers touchés par la crise du marché de l'Art mais aussi peu à peu en Europe et principalement en Asie. De même, la remontée des prix des oeuvres d'art (Artprice Global Index) et les records successifs en 2012, sur l'ensemble des continents, montrent que la reprise du Marché de l'Art est définitivement en marche malgré la crise mondiale qui perdure et redouble de plus belle grâce à la grande Asie, véritable moteur du marché de l'art mondial.

A propos de la volatilité d'Artprice et des forts volumes quotidiens

A la question de certains actionnaires sur la volatilité du cours indépendant d'Artprice la société renvoie le lecteur page 7 du Document de référence 2011 en facteurs Risques actions 4.1.3 : " Artprice étant considérée, depuis son introduction, comme une valeur spéculative, par son caractère innovant, et, par ailleurs, liquide, elle est susceptible de variation de cours (Intraday) très importante au sein d'une même journée ou sur des périodes plus longues. Le Trading haute fréquence, qui touche principalement des sociétés à caractère spéculatif avec une forte liquidité, est susceptible d'amplifier, de manière impressionnante, les variations à la hausse et/ou à la baisse d'Artprice".

"A ce titre, la société met en garde les investisseurs qui doivent considérer Artprice comme une valeur hautement spéculative et sensible au Trading haute fréquence et/ou aux opérateurs recherchant des plus-values sur des délais assez courts dans des volumes importants. Les 13 années de cotation d'Artprice sur le marché réglementé Eurolist by Euronext démontrent qu'Artprice a été, à plusieurs reprises, considérée comme la société ayant eu des performances boursières les plus importantes à la hausse suivies de corrections toutes aussi impressionnantes. Le passage au SRD Long Only à partir du 24 février 2012 puis au SBF 120 ne peuvent qu'accentuer les risques décrits au présent paragraphe".

Enfin, Artprice invite ses nouveaux et futurs actionnaires qui désirent connaître l'historique de la Société à prendre pleinement connaissance de son information réglementée et très détaillée dans son récent Document de Référence 2011 du 27 juillet 2012 (178 pages) <http://www.amf-france.org> et, notamment, au niveau des paragraphes « Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice » : - « Événements importants intervenus depuis la date de clôture, le 31 décembre 2011, et perspectives d'avenir » du rapport du C.A. De même le grave problème du principal forum français objet quotidien de fausses informations est traité page 33 chapitre 4.3.22 en ligne <http://goo.gl/1gzOk>

Artprice avec 13 ans de communication réglementée à l'Eurolist, se fait un point d'honneur à produire toute l'information nécessaire aux professionnels des Marchés financiers, mais aussi aux néophytes du

Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne sur Internet sur son propre site et sur celui de son diffuseur, homologué par l'AMF, ActusNews (www.actusnews.com).
<http://www.artprice.com> (c)1987-2012 thierry Ehrmann

A propos d'Artprice :

<http://www.artprice.com> (c)1987-2013 thierry Ehrmann

A propos d'Artprice:

La société Artprice intègre le SBF 120 à la suite de la révision trimestrielle des indices Euronext Paris. Le Conseil Scientifique des Indices a pris la décision d'admettre Artprice.com dans les échantillons composant les indices CAC Mid 60 et SBF 120. L'indice SBF 120 est composé des 120 premières sociétés françaises cotées en bourse incluant le CAC 40 et les 80 premières valeurs les plus liquides.

Pour information, au 01 Janvier 2013, la liquidité de l'action Artprice est de 3,83 millions d'euros par jour sur 440 séances de bourse ou il s'est traité 1,688 milliard d'euros.

Artprice avec plus de 13 ans de communication réglementée à l'Eurolist, se fait un point d'honneur à produire toute l'information nécessaire aux professionnels des Marchés financiers, mais aussi aux néophytes du Marché de l'Art. Toutes les questions des 18 000 actionnaires d'Artprice trouvent systématiquement leurs réponses dans l'information réglementée d'Artprice qu'elle diffuse en ligne sur Internet sur son propre site et sur celui de son diffuseur, homologué par l'AMF, ActusNews (<http://www.actusnews.com>). <http://www.artprice.com>

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 27 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 500 000 Artistes. Artprice Images(R) permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 108 millions d'images ou gravures d'oeuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde. Artprice diffuse auprès de ses 2 072 000 membres (member log in), ses annonces, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée(R) mondiale pour acheter et vendre des oeuvres d'Art à prix fixes ou aux enchères (réglementée par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du code du commerce).

Artprice est cotée sur le SBF 120 et Eurolist by Euronext Paris au compartiment B, SRD long only et: Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Sommaire des communiqués d'Artprice: http://serveur.serveur.com/press_release/pressreleasefr.htm

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artprice <http://web.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos / Demeure du Chaos.

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'art avec Artprice sur Twitter:
<http://twitter.com/artpricedotcom>

Contact: Josette Mey, tel: +33(0)478-220-000, e-mail: ir@artprice.com