

ARTPRICE.COM
Société Anonyme au capital de 6 296 665 euros
Siège social : Domaine de la Source
69270 ST ROMAIN AU MONT D OR
411 309 198 RCS LYON

RAPPORT D'ACTIVITE

I - COMPTES SOCIAUX ET CONSOLIDES - AFFECTATION DU RESULTAT

1.1 - Présentation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2006

Les règles et méthodes d'établissement des comptes annuels sont identiques à celles retenues pour l'exercice précédent arrêté après application des nouvelles normes IAS et IFRS.

Un rappel des comptes de l'exercice précédent est fourni à titre comparatif.

Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires s'est élevé à 4 295 K euros contre 3 479 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des autres produits d'exploitation s'élève à 478 K euros contre 484 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des achats et variations de stocks s'élève à 36 K euros contre 205 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des autres achats et charges externes s'élève à 1 839 K euros contre 1 793 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des impôts et taxes s'élève à 65 K euros contre 57 K euros pour l'exercice précédent.

L'effectif salarié moyen s'élève à 29 contre 33 pour l'exercice précédent. Le montant des traitements et salaires s'élève à 827 K euros contre 683 K euros pour l'exercice précédent. Le montant des cotisations sociales et avantages sociaux s'élève à 334 K euros contre 270 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des dotations aux amortissements et provisions s'élève à 512 K euros contre 583 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des autres charges s'élève à 28 K euros contre 29 K euros pour l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation ressort pour l'exercice à 1 134 K euros contre 344 K euros pour l'exercice précédent.

Quant au résultat courant avant impôts, tenant compte du résultat financier de 67 K euros (408 K euros pour l'exercice précédent), il s'établit à 1 201 K euros contre 752 K euros pour l'exercice précédent, soit une variation de 59,70%.

Après prise en compte :

- du résultat exceptionnel de -36 K euros contre 2 268 K euros pour l'exercice précédent,

- de l'impôt sur les sociétés de 4 K euros comme pour l'exercice précédent,

le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2006 se solde par un bénéfice de 1 161 K euros contre un bénéfice de 3 016 K euros pour l'exercice précédent.

1.2 Affectation du résultat

L'assemblée générale du 29 juin 2007 se voit proposer l'affectation du résultat s'élevant à 1 161 K euros en totalité à l'absorption des pertes antérieures afin de ramener le compte « Report à Nouveau » à - 18 001 K euros.

Compte tenu de cette affectation, les capitaux propres de la Société seraient de 4 717 K euros.

1.3 Dividendes

Nous vous rappelons qu'aucune distribution de dividende n'a été effectuée au cours des trois derniers exercices.

1.4 - Activité de la société en matière de recherche et de développement :

Notre société n'a engagé aucun frais dans le cadre de projets de Recherche & Développement. Les coûts supportés à titre de développement de la base Artprice sont comptabilisés en charges.

Artprice a ainsi développé spécifiquement pour Google dès décembre 2005, des banques de données dont l'ergonomie répond aux cahiers des charges ambitieux de Google.

1.5 - Présentation du groupe Artprice et des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2006

- activité des filiales de la société et des sociétés contrôlées par elle (art. L 233-6 et L 247-1) ;

Tableau des filiales et participations (Comportant chiffre d'affaires hors taxe et résultat du dernier exercice clos).

Informations financières	Capital	Capitaux propres	% détenu	Chiffre d'affaires	Résultat
Filiales et participations					
Filiales détenues à plus de 50 %					
Van Wilder (en euros)	7 503	-470 878	100,00 %	41 143	-133 306
LSJE (en euros)	7 500	-262 700	100,00 %	25 983	-85 919
Artprice USA (en dollars)	1 070	-327 333	100,00 %	27 727	-18 185

La société Artprice.com est société mère d'un groupe fiscal intégrant les sociétés suivantes :

- ✓ SARL Editions Van Wilder
- ✓ SARL Le Serveur Judiciaire Européen

- prises de participations significatives dans des sociétés ayant leur siège en France ou la prise du contrôle de telles sociétés (art. L 233-6 et L 247-1) ;

Néant.

Présentation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31.12.06

Le groupe est constitué de trois filiales, Editions Van Wilder, ARTPRICE USA et LSJE, toutes détenues en totalité par la société consolidante.

Les comptes consolidés de l'exercice sont comparés avec ceux de l'exercice clos le 31 décembre 2005.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 4 324 K euros contre 3 506 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des autres charges et produits opérationnel s'élève à - 35 K euros contre 2 192 K euros pour l'exercice précédent.

La charge du personnel s'est élevée à 1278K euros contre 1 082 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des autres achats et charges externes s'élève à 1 826 K euros contre 1 806 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des impôts et taxes s'élève à 68 K euros contre 62 K euros pour l'exercice précédent.

Le montant des dotations aux amortissements et provisions s'élève à 607 K euros contre 651 K euros pour l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel ressort pour l'exercice à 817 K euros contre 2 356 K euros pour l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel courant a progressé de 421 % par rapport à l'exercice 2005.

Le résultat financier est de 8 K euros contre 38 K euros pour l'exercice précédent.

Après prise en compte :

- d'une charge d'impôt de 4 K euros identique à celle de l'exercice précédent,

le résultat net de l'exercice clos le 31 décembre 2006 se solde par un bénéfice de 821 K euros contre un bénéfice de 2 390 K euros pour l'exercice précédent.

II – ACTIVITES –EVENEMENTS – FAITS EXCEPTIONNELS ET LITIGES – ANALYSE DES RISQUES

2.1 - Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice :

La croissance de l'ordre de 27 % du chiffre d'affaires de la société lui permet d'enregistrer un résultat d'exploitation de 1 134 K euros de 230 % supérieur à celui de l'exercice précédent qui s'élevait à 344 K euros.

Cette très forte progression du niveau d'activité au cours de cet exercice est la conséquence du développement des actions conduites dans des secteurs nouveaux. C'est ainsi que :

➤ Artprice a lancé Artpricing et s'attaque ainsi au marché de l'estimation

Artprice a lancé au cours du mois de février 2006 un service d'estimation simple et personnalisé : Artpricing ®

Pour seulement 69 euros, chacun peut faire estimer une œuvre rapidement par une équipe de spécialistes Artprice (historiens de l'art, professionnels et économètres du marché de l'art) et obtenir un rapport d'estimation unique au monde. Ses algorithmes propriétaires sont d'une précision inégalée, bénéficiant de trois ans de R&D et de la puissance des banques de données d'Artprice.

A partir des informations saisies par son client, Artprice retourne sous 48h :

- une fourchette d'estimation de l'œuvre à la date de la commande
- l'évolution de cette fourchette de prix depuis 10 ans
- jusqu'à 3 œuvres similaires identifiées, avec leurs reproductions, les descriptifs et les informations sur la vente
- des recherches documentaires personnalisées, Personal Research, de chacune des œuvres similaires identifiées
- Les œuvres estimées sont ensuite stockées pour une actualisation à la demande du client à tout moment.

Artpricing s'adresse notamment

- aux professionnels (commissaires-priseurs, galeries, courtiers, etc.) pour monter rapidement des dossiers d'estimation des œuvres mises à la vente
- aux experts qui bénéficieront d'un outil rapide leur permettant de se consacrer davantage à l'authentification
- aux particuliers qui souhaitent acheter / vendre des œuvres
- aux particuliers / professionnels qui doivent régler les problèmes d'héritages, de déclarations fiscales, datations et donations
- assurances / gestionnaires de patrimoine qui doivent régulièrement évaluer et actualiser des polices ou portefeuilles d'œuvres d'art

La normalisation du marché de l'art entreprise par Artprice depuis 10 ans l'a amené à codifier les échanges par sa place de marché, désormais premier lieu de l'échange mondial d'œuvres d'art. Sa poursuite de la normalisation du marché de l'art conduit naturellement Artprice à standardiser le marché de l'estimation pour effondrer ses coûts (jusqu'à présent les honoraires des experts varient généralement aux USA et en Europe de 1 à 5% du montant des estimations).

➤ **Lancement d'Artprice Decorative Art ®**

La place de marché Artprice accueille depuis le 9 juillet 2006 le marché du mobilier et des arts décoratifs avec le lancement d'Artprice Decorative Arts ® (place de marché sur le mobilier, design, antiquités, céramiques, collections, horlogerie, militaria et objets d'art) qui s'est fait avec deux mois d'avance. Les premiers résultats confirment la forte demande et la notoriété d'Artprice sur ce marché, dont le volume est douze fois supérieur au Fine Art. Cette mutation permet désormais à Artprice de couvrir 90% du marché des ventes aux enchères cataloguées.

Artprice, avec ses deux places de marché normalisées et unifiées, peut traiter l'intégralité des biens artistiques mis aux enchères dans le monde ou vendu de gré à gré et devenir l'infrastructure de référence pour l'ensemble des maisons de ventes aux enchères dans le monde qui désire migrer sur Internet et bénéficier de la première communauté liée au marché de l'art. Avec un fichier de 1,1 million de membres (member log-in), et la normalisation des biens culturels, Artprice propose la meilleure offre aux acheteurs et vendeurs. La place de marché Artprice affichait au 1^{er} août 2006 un flux en temps réel de 43 048 annonces. L'an dernier, le flux enregistré dans les mêmes conditions était de 13 021 annonces. La place de marché Artprice affiche une croissance moyenne de 10,5% par mois (+230% sur l'année).

Cette croissance est confirmée par :

- Un trafic de visiteurs uniques en hausse de 86,7% en un an
- La progression du Temps Moyen de Connexion (TMC) de 432% sur 18 mois afin de suivre le fil de la place de marché.
- La forte progression des Artprice Stores, version professionnelle des Petites Annonces par laquelle les acteurs du marché de l'art interviennent sur la place de marché normalisée en continu. Depuis leur lancement en juin 2005, 11 669 Stores sont désormais hébergés sur Artprice.
- L'exceptionnelle croissance du marché de l'art aux enchères. Comparé au premier semestre 2005, le produit des ventes mondiales de Fine Art affiche un taux de progression de +48,2%. Il est désormais 4 fois supérieur à celui enregistré dix ans auparavant.

Par ses performances, Artprice s'impose comme leader mondial du marché du fine art. En 2005, selon le dernier rapport d'activité du « Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques » (cf p.34 Documentation Française) , l'offre sur Artprice était de 1,3 milliard d'euros d'œuvres d'art. Ce chiffre positionne Artprice devant les premières maisons de ventes mondiales en Fine Art.

➤ **ARTPRICE partenaire de GOOGLE pour News Archive Search**

Artprice, est partenaire du nouveau service révolutionnaire de Google, "Google News archive search", qui a été lancé au cours du second semestre 2006. Dans cet accord, Artprice a produit des banques de données exclusives en 5 langues pour Google.

Cette sélection mondiale qui inclut les géants des media tels le Wall Street Journal, le New York Times, le Financial Times ...confirme Artprice dans son rôle de leader mondial de l'information sur le marché de l'art.

Cet outil, pensé par Google pour notamment inciter les Internautes à acheter du contenu, est l'interface la plus intuitive pour naviguer dans les meta banques de données d'Artprice, principalement par la notion de chronologie, qui est la notion la plus essentielle pour les professionnels des banques de données comme Artprice avec ses données du IV^{ème} siècle à nos jours".

La R&D d'Artprice a développé spécifiquement pour Google dès décembre 2005, des banques de données dont l'ergonomie répond aux cahiers des charges ambitieux de Google.

Artprice et groupe Serveur, en tant qu'industriels de l'information structurée, considèrent Google comme la banque de données des banques de données.

Grâce à ce nouveau service "Google News archive search", les Internautes arrivent instantanément à l'information unique convoitée au cœur des dizaines de millions de données Artprice, facilitant ainsi l'acte d'achat du contenu payant par une économie de temps de recherche inégalée dans l'Internet profond.

➤ **Artprice Intelligent Links® - l'e-pub du marché de l'Art**

Artprice, désormais première place de marché mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'art, avec une croissance de +10,9% par mois d'octobre 2005 à octobre 2006, s'ouvre pour la première fois de son histoire à la publicité en ligne avec le lancement d'Artprice Intelligent Links®.

L'analyse du comportement des clients d'Artprice démontre que ses utilisateurs et les acteurs du marché de l'art font de la page d'entrée de l'artiste le point de passage obligé pour consulter ses œuvres sur la place de marché, ses cotes et indices, biographies, signatures et ventes futures. Au cœur du système Artprice, ces pages artistes sont en accès direct par la barre de recherche et les liens artistes favoris "My Artprice" et "Google News Archive Search".

Pas moins de 9 milliards de logs de requêtes artistes ont été servis par les Banques de Données Artprice en 2005, dans le cadre de consultations de données gratuites ou payantes.

Depuis le 17 octobre 2006 Artprice met en vente pour chaque "home page" de ses 342 000 artistes seulement trois Artprice Intelligent Links®. Ce lien intelligent permet exclusivement à trois professionnels de l'art dans le monde par an et par artiste d'occuper de manière propriétaire la page d'entrée de l'artiste. Cette émulation (premier arrivé / premier servi) notamment pour les artistes de renommée internationale est garante d'un chiffre d'affaires à forte marge. 1 026 000 liens intelligents sont mis en vente au mieux offrant pour un an. Sur la page d'un artiste tel qu'Andy Warhol ou Claude Monet, un Artprice Intelligent Links® est proposé au prix public de 2 390 euros par an.

Compte tenu de l'exclusivité des espaces et de leur nombre limité, la réservation est interactive et immédiate par l'intermédiaire de formulaire de saisie et paiement en ligne. La priorité est donnée sur les clients possédant un Artprice Store, condition sine qua non pour faire pointer le Artprice Intelligent Link ® sur la galerie en ligne.

Trois autres emplacements sont dédiés, pour trois autres modes de communication spécifiques : la page d'accueil, la newsletter et les pages d'annonces de la place de marché.

Artprice, leader mondial sur le marché de l'art bénéficie d'une audience unique de 2 100 000 visiteurs par mois, 1 100 000 membres log-in, 3 470 000 requêtes indexées par Google.

➤ **L'Argus du livre de collection ® (éditions papier)**

Racheté au groupe Electre (LivreHebdo) il est depuis novembre 2006 porté en banques de données uniques au monde (CD-Rom, prix : 999 euros) avec l'ensemble des ventes publiques de livres anciens et manuscrits de 1984 à 2006.

2.2 - Evénements importants intervenus depuis la date de clôture le 31.12.06 et perspectives d'avenir :

➤ Artprice et Axa Art : un partenariat dans un marché de l'art en pleine croissance

Artprice s'associe avec Axa Art, leader de l'assurance d'œuvres d'art, pour accompagner leurs clients respectifs dans un marché de l'art en pleine croissance.

La hausse des prix s'est poursuivie en 2006, avec une forte accélération dans presque tous les pays. A l'échelle mondiale, l'indice des prix calculé par Artprice affiche une hausse de +25,4% sur l'année.

Dans ce contexte, collectionneurs et professionnels du marché se doivent de réévaluer en permanence leur patrimoine. Artprice va systématiquement proposer les services d'Axa Art sur sa place de marché, leader mondial dans le domaine du Fine Art, et sur ses banques de données.

Pour information, Artprice et son département d'Econométrie ont mis au point des outils d'actualisation automatique permettant une revalorisation des portefeuilles d'œuvres d'art basés sur le savoir faire Artpricing®.

Pour AXA Art : "AXA Art et Artprice s'associent et mettent en commun leurs compétences au service des collectionneurs. Chaque mois, AXA Art informera de son actualité et de son activité au sein du marché de l'art.

En devenant un partenaire privilégié, AXA Art offre à ses clients un accès découverte à la plateforme d'Artprice."

➤ Partenariat entre Artprice et Google :

Artprice, dans le cadre de son partenariat privilégié avec Google, a mis en place depuis le 1er mars 2007 l'ouverture intégrale de ses banques de données "œuvres" en 5 langues, soit 125 millions de pages d'information. Dans le cadre d'un accord respectant le copyright et le droit sui generis des banques de données d'Artprice, Google se voit dédier des SAN et Serveurs spécifiques à son accord avec Artprice permettant ainsi aux utilisateurs qui recherchent une œuvre d'art unique d'accéder immédiatement à l'information finale payante. Google devient ainsi l'interface d'Artprice tant pour ses données que sa place de marché où chaque annonce normalisée est instantanément sur Google.

➤ Banque de données Artprice en version chinoise :

Artprice prévoit de passer, en cours d'année, l'intégralité de ses banques de données et services en version chinoise. L'acquisition de banques de données sur les biographies d'artistes chinois va permettre à Artprice de prendre de vitesse le marché de l'art chinois qui, dès cette année 2006, selon les standards occidentaux, passera du 12ème au 3ème rang. Ce marché devrait représenter à terme près de 40% du chiffre d'affaires d'Artprice.

➤ La place de marché normalisée d'Artprice et ses prochaines mutations.

Le chiffre d'affaires 2006 est en progression de 24% sur l'exercice 2005. L'Internet s'impose avec 95% du CA global, il représente le 1er produit en terme de marge brute.

Le processus de normalisation du marché de l'art dont Artprice est l'auteur unique avec sa place de marché (protégée au titre de la propriété intellectuelle) est désormais inéluctable et va permettre à Artprice avec la directive européenne 2006/123/CE sur les services votée le 12 décembre 2006, de devenir un des principaux acteurs du marché de l'art, tout en restant leader incontesté de l'information sur le marché de l'art.

Un choix stratégique s'opérera cette année sur l'implantation géographique du groupe Artprice vis à vis des différentes législations en vigueur en Europe et/ou en Amérique du nord. Artprice est déjà présent depuis 2000 aux USA par sa filiale Artprice Inc., Madison CT.

En 2007, Artprice va étendre ses champs de compétences dans le monde des enchères. Pour information, en 2005, selon le rapport d'activité du Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques (cf. p.34 DF), l'offre sur Artprice était de 1,3 milliard d'euros d'œuvres d'art. Selon Artprice, l'offre sur sa place de marché normalisée pour 2006 était de 2,7 milliards d'euros d'œuvres d'art. L'ambition de l'année 2007 est d'atteindre une offre de 4,5 milliards d'euros d'œuvres d'art sur sa place de marché normalisée et de franchir la barre des 1,8 million de membres avec leurs modes comportementaux.

Sur le second marché de l'art (vente d'œuvres ayant déjà fait l'objet d'une transaction), Artprice va proposer, aux Maisons de Ventes, des systèmes d'enchères en ligne sur son site, en partenariat avec les grandes Maisons de Ventes, avec une sélection de ces dernières, pour chaque grande zone de marché (Etats-Unis, Royaume-Uni, France, Allemagne, Belgique, Scandinavie, Suisse, Italie, Espagne, Mercosur, Chine, Japon). Grâce à ce nouveau réseau, des services révolutionnaires vont être mis en place :

- Permettre aux Maisons de Ventes partenaires, de bénéficier du rayonnement international d'Artprice et de ses clients pour proposer des enchères indépendantes des ventes cataloguées. Les enchères, organisées sous 15 jours après la réquisition, seront suivies en temps réel sur le site Artprice. Tout client Artprice ayant fait l'objet d'un enregistrement spécifique pourra alors placer un ordre à tout moment sur le site Artprice ou contacter directement la maison de vente. Les œuvres présentées seront physiquement conservées par la Maison de Vente et acheminées après paiement au meilleur enchérisseur.
- Assurer aux Maisons de Ventes partenaires des flux d'enchères en ligne par le biais du site Artprice sur les lots présentés en ventes cataloguées, avec la saisie d'ordres préalablement à la vente, mais aussi d'enchères en direct, durant la vente, en parallèle des enchères téléphoniques et dans la salle sous la responsabilité unique de la Maison de Ventes,
- Permettre aux Maisons de Ventes de remettre à la vente, de gré à gré, directement sur la place de marché Artprice les lots restés invendus après les enchères (after-sale), et ce durant les périodes légales après la vente.
- Permettre aux clients Artprice (particulier, professionnel, galerie) de présenter en ventes publiques leur(s) œuvre(s) dans des conditions très compétitives et s'assurer d'une mise en vente rapide, du plus grand nombre d'enchérisseurs possible, réduisant, par ailleurs, énormément les temps de transactions classiques des canaux des ventes publiques cataloguées, vouées à terme à disparaître au profit de l'Internet selon les propres propos des Maisons de Ventes.
- L'ensemble de ces prestations, dont les enchères en ligne, s'effectue exclusivement par le processus de normalisation du marché de l'art dont Artprice est l'auteur unique avec sa place de marché (protégée au titre de la propriété intellectuelle). Artprice percevra un pourcentage conséquent sur le volume des ventes, sans être partie au contrat et, par conséquent, sans être responsable de l'authentification de l'œuvre et de la vente aux enchères qui incombent à la Maison de Ventes, et ce, en parfaite conformité avec la directive européenne 2006/123/CE sur les services votée le 12 décembre 2006.

Sur le premier marché de l'art (première mise en vente de l'œuvre), constitué par des galeries d'art contemporain qui apportent leur soutien aux plus jeunes générations d'artistes, Artprice va créer un nouvel espace de vente et d'achat et de communication à l'international. Alors que les foires d'art contemporain se multiplient à travers le monde (plus de 180/an), Artprice va adapter sa place de marché, qui compte déjà un flux, en temps réel, de plus de 57 000 œuvres, à la promotion de l'art actuel international. D'ici le 30 juin 2007, Artprice va proposer la première plate-forme de

promotion de l'art contemporain sur l'Internet, constituée exclusivement des galeries et des artistes qui font le prestige des grandes foires telles que Art Basel, Armory Show, Art Cologne, Art Brussels, Arco, Fiac, Frieze, etc. Ainsi, sera réunie en un même espace l'offre des grandes foires internationales.

Les galeries, sélectionnées sur dossier par Artprice, se verront créditées de services exclusifs (téléchargement de vidéos, mise à jour automatique des expositions et de participations aux foires et salon, présentation personnalisée) et de l'appellation « International Gallery » dans la place de marché Artprice.

2.3 – Analyse des risques

Les informations relatives à la description des principaux risques et litiges sont détaillées dans l'annexe des comptes sociaux et consolidés.

2.4 – Structure du capital et informations diverses

➤ Structure du capital de la société ;

Au 31 décembre 2006, le capital social de la société Artprice.com s'élève à 6 296 665 euros divisé en 6 296 665 actions d'une valeur nominale d'un euro chacune, entièrement libérées.

Les titres constituant le capital d'Artprice revêtent la forme de titres au porteur ou au nominatif.

La cession des actions, quelle que soit leur forme, s'opère dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi.

Un droit de vote double a été mis en place, et intégré dans les statuts.

Un droit de vote double est attribué à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative, depuis deux ans au moins, au nom du même actionnaire.

En cas d'augmentation de capital par incorporation de réserves, bénéfiques ou primes d'émission, ce droit de vote double bénéficiera, dès leur émission, aux actions nouvelles attribuées gratuitement à un actionnaire à raison d'actions anciennes pour lesquelles il bénéficie déjà de ce droit.

Le droit de vote double cessera de plein droit pour toute action ayant fait l'objet d'une conversion au porteur ou d'un transfert de propriété. Néanmoins, n'interrompra pas le délai ci-dessus fixé, ou conservera le droit acquis, tout transfert du nominatif au nominatif, par suite de succession *ab intestat* ou testamentaire, de partage de communauté de biens entre époux ou de donation entre vifs au profit du conjoint ou de parents au degré successible.

L'assemblée générale extraordinaire est seule habilitée à modifier les statuts dans toutes leurs dispositions. Elle ne peut, toutefois, augmenter les engagements des actionnaires, sous réserve des opérations résultant d'un regroupement d'actions régulièrement effectué.

Au 31 décembre 2006, Le Groupe Serveur SAS, principal actionnaire d'Artprice, détient 2 093 595 actions, soit 33,25 % du capital social d'Artprice et 50,15 % des droits de vote.

Il n'existe à ce jour aucun pacte d'actionnaire en vigueur.

- Tableau d'évolution du capital social de la société Artprice.com depuis sa constitution

Date	Nature de l'opération	Augmentation du capital	Prime d'émission et d'apport	Nombre d'actions avant	Nombre d'actions après	Nominal	Capital social
8.02.97	Constitution				10 000	100 F	1 000 000 F
25.03.98	Augmentation du capital en numéraire	50 000 F	950 000 F	10 000	10 500	100 F	1 050 000 F
14.10.99	Augmentation du capital en numéraire	262 500 F	33 736 000 F	10 500	13 125	100 F	1 312 500 F
14.10.99	Augmentation du capital par incorporation d'une somme de 33 125 242 francs prélevée sur la prime d'émission et conversion du capital en euro	33 125 242 F		13 125	5 250 000	1 €	5 250 000 €
10.02.00	Constatation de l'augmentation du capital d'une somme de 1.000.000 euros par création de 1.000.000 d'actions nouvelles d'un euro de valeur nominale	1 000 000 €	18 060 000 €	5 250 000	6 250 000	1 €	6 250 000 €
27.04.06	Options levées au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2005	5 135 €	2 054 €	6 250 000	6 255 135	1 €	6 255 135 €
25.04.07	Options levées au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2006	41 530 €	133 013 €	6 255 135	6 296 665	1 €	6 296 665 €

- Actionnariat – Seuils de détention

Au 31 décembre 2006, les éléments concernant l'actionnariat de la société étaient les suivants :

- participation excédant 2/3 du capital et des droits de vote	Néant
- participation excédant 1/2 du capital et des droits de vote	Sté Groupe SERVEUR
- participation excédant 1/3 du capital et des droits de vote	Néant
- participation excédant 1/10 ^{ème} du capital et des droits de vote	Néant
- participation excédant 1/20 ^{ème} du capital et des droits de vote	SPGP

Durant l'exercice 2006, aucun franchissement de seuil n'a été constaté.

A la connaissance de la société Artprice.com, il n'existe pas d'autres actionnaires détenant directement, indirectement ou de concert 5% ou plus du capital ou des droits de vote.

Par courrier du 22 février 2007, la Société Privée de Gestion de Patrimoine – SPGP (17, avenue Matignon, 75008 Paris), agissant pour le compte de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré avoir franchi en baisse, le 14 février 2007, par suite d'une cession d'actions sur le marché, le seuil de 5 % du capital de la société ARTPRICE.COM et détenir, pour le compte desdits fonds, 290 682 actions ARTPRICE.COM représentant autant de droits de vote, soit 4,62% du capital et 3,46% des droits de vote de cette société.

- Rachat par la société de ses propres actions en Bourse

Nombre de titres détenus au 31/12/2005 :	53 859
Nombre de titres détenus au 31/12/2006 :	53 859
Nombre de titres cédés sur le marché sur l'exercice 2006 :	0

Actions d'auto-contrôle :

Nous vous informons que la société ARTPRICE.COM détenait, au 31 décembre 2006, 53 859 titres de ses propres actions pour un montant de 732 K€ (valeur brute).

(En K€)	31/12/06	Acquisitions	Cessions	31/12/05
Nombre actions propres	53 859	0	0	53 859
Valeur brute actions propres	732	0	0	732

➤ **Tableau relatif au délégation en matière d'augmentation de capital**

Délégation de compétence/autorisations par l'assemblée générale	Nature de l'opération, objet de la délégation	Durée des plans	Montant maximum de l'augmentation de capital
09/12/99	Mise en place et réalisation d'un plan de stock option	7 ans	26 500
09/12/99	Mise en place et réalisation d'un plan de stock option	7 ans	40 000
28/06/03	Mise en place et réalisation d'un plan de stock option	5 ans	144 500

➤ **Conséquences sociales et environnementales de l'activité**

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-102-1, al. 5 du Code de commerce, nous vous donnons ci-après les informations relatives à la prise en compte des conséquences sociales et environnementales de notre activité.

Effectif :

L'effectif moyen de la société Artprice.com à la date de la clôture de l'exercice, soit au 31 décembre 2006, était de 29 salariés. Il y a eu plusieurs embauches définitives.

Des contrats à durée déterminée ont été conclus pour le remplacement de salariés absents, pour combler un certain retard dans la saisie des datas, faire face aux surcharges temporaires de travail dues aux lancements de nouveaux produits et à la promotion de ces derniers auprès de nos clients et prospects.

Nous avons eu une procédure de licenciement pour motif personnel au cours de l'exercice.

Représentation des salariés :

Il n'y a pas de représentation des salariés suite à une carence de candidature à l'occasion des élections des délégués du personnel qui ont eu lieu en juillet 2005

Organisation du temps de travail :

En application des 35 heures depuis le 1^{er} janvier 2002. Les salariés non cadres et les cadres de 1^{ère} catégorie travaillent 37 heures par semaine et bénéficient, en contrepartie, d'un jour de RTT par mois, et les cadres 2^{ème} et 3^{ème} catégories font jusqu'à 38,5 heures par semaine et, en contrepartie, sont rémunérés à 115 % du salaire conventionnel et disposent de 12 jours de RTT par an.

Rémunération :

Des ajustements de salaires ont été faits durant l'exercice suite à l'augmentation du SMIC et des salaires minimums conventionnels. Par ailleurs, des augmentations individuelles ont été accordées mais aucune hausse collective n'a été pratiquée. Conformément aux dispositions de la SYNTEC, convention collective applicable au sein de la société, les salariés bénéficient d'une prime de vacances d'un montant au moins égal à 10 % de la masse globale des indemnités de congés payés de l'ensemble des salariés.

Hygiène et sécurité :

Les locaux sont aux normes en vigueur en matière de sécurité et d'hygiène (issues de secours, extincteurs, interdiction de fumer dans les locaux, entretien régulier des locaux..)

Impact environnemental :

La société exerce une activité de prestataire de services qui n'a pas d'impact environnemental significatif.

De même, ses consommations en eau et énergétique n'ont pas d'impact environnemental significatif. Ceci est d'autant plus vrai que, durant l'exercice, les efforts pour réduire leur consommation ont été poursuivis (éteindre les ordinateurs au lieu de les laisser en veille, utilisation d'ampoules à basse tension, éteindre les lumières durant les pauses déjeuner et le soir avant de quitter les locaux, baisser les radiateurs durant la nuit et les week-end ...)

La société n'a pas pris d'autres mesures particulières en matière environnementale durant l'exercice clos le 31 décembre 2006.

A propos d'Artprice :

Créé en 1997, Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'art avec plus de 25 millions d'indices et résultats de ventes couvrant 370 000 artistes. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 2 900 maisons de ventes et publie en continu les tendances du marché de l'art pour les principales agences et titres financiers dans le monde. Artprice diffuse auprès de ses 1 100 000 membres (member log in), ses annonces normalisées, qui constituent désormais la première place de marché mondial pour acheter et vendre des œuvres d'Art (source Artprice).

Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris : Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Contact : IR@artprice.com