

**Troisième trimestre 2007 en forte hausse,**  
**Artprice annonce Artprice Academics® et Artprice Engine®**

<b>En Keuros</b>	<b>3T2007</b>	<b>3T2006</b>	<b>Variation en %</b>
<b>Internet</b>	<b>1 291</b>	<b>981</b>	<b>+ 32</b>
Indices et autres prestations	34	16	+113
Edition	13	23	-43
Télématique	5	6	-17
<b>Total 3e Trimestre</b>	<b>1 343</b>	<b>1 026</b>	<b>+31</b>

<b>En Keuros</b>	<b>2T2007</b>	<b>2T2006</b>	<b>Variation en %</b>
<b>Internet</b>	<b>997</b>	<b>950</b>	<b>+5</b>
Indices et autres prestations	72	31	+132
Edition	25	10	+150
Télématique	6	10	-40
<b>Total 2e Trimestre</b>	<b>1 100</b>	<b>1 001</b>	<b>+10</b>

<b>En Keuros</b>	<b>1T2007</b>	<b>1T2006</b>	<b>Variation en %</b>
<b>Internet</b>	<b>1 207</b>	<b>1 066</b>	<b>+13</b>
Indices et autres prestations	47	21	+124
Edition	25	19	+32
Télématique	7	12	-42
<b>Total 1er Trimestre</b>	<b>1 286</b>	<b>1 118</b>	<b>+15</b>

Artprice confirme la réussite d'Artprice Images® lancé le 27 août 2007 et annonce les perspectives 2008.

Le lancement d'Artprice Images et notamment sa présentation à la FIAC, à la Biennale d'Art Contemporain de Lyon, à la Borderline Biennial à la DDC, et prochainement à l'ARCO 08 de Madrid ouvre de nouvelles perspectives et des marchés jusqu'alors étrangers à Artprice. Ce succès incontestable a permis à Artprice dès le début d'Octobre 2007, d'augmenter le prix de son abonnement Artprice Images de 61% par rapport à son prix de lancement. De même, une deuxième augmentation du prix de l'abonnement de 25% est programmée début 2008. L'intégration des fonds historiques tels que le Mayer 1962-1987, le Mireur 1700-1903, se poursuit avec de grandes collections américaines telles que le "Who was Who in American Art" enrichissant les archives principales des 290 000 catalogues confirmant Artprice Images® comme le plus gros fonds au monde relatif au marché de l'art.

Dans ce contexte, une nouvelle demande spontanée est apparue par les structures scolaires et universitaires relatives à l'histoire de l'Art, Beaux Arts, Mobilier et Design. Artprice, jusqu'alors, était limitée aux acteurs économiques du marché de l'Art. Dès le début 2008, Artprice lance Artprice Academics® qui est un accès multi-utilisateurs dédié aux Campus, Ecoles et Bibliothèques qui constituent dans le monde un marché potentiel de 7 millions d'étudiants.

Face à un fonds propriétaire de plus de trente millions de pages, le département R&D d'Artprice va mettre en exploitation début 2008, Artprice Engine® qui sera un moteur intégré permettant la recherche instantanée de mots clés sur des tables d'index de plusieurs milliards de mots, photos et vidéos, donnant ainsi à Artprice Library® et Artprice Images®, une ouverture au savoir inégalée dans l'histoire de l'Art. En témoigne de grandes fondations représentant les principaux artistes du marché de l'Art qui reconnaissent trouver dans Artprice Images®, des œuvres qui n'étaient pas répertoriées à leur inventaire. De même, les assureurs et services de police judiciaire retrouvent des œuvres qui leur avaient échappé lors de leurs investigations. Une commercialisation sous licence de Artprice Engine® pour les éditeurs de banques de données est envisagée pour 2008.

Source: (c) www.artprice.com 1987-2007 thierry Ehrmann

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'art avec plus de 25 millions d'indices et résultats de ventes couvrant 405 000 artistes. Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds de catalogues de ventes d'art au monde, bibliothèque constituée de 290 000 catalogues de ventes d'art de 1700 à nos jours. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 2 900 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du marché de l'art pour les principales agences et titres financiers dans le monde. Artprice diffuse auprès de ses 1 100 000 membres (member log in), ses annonces normalisées, qui constituent désormais la première place de marché mondiale pour acheter et vendre des oeuvres d'Art (source Artprice). Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Artprice.com Contact : Josette Mey - Service actionnaires,  
Numéro de fax : +33 (0)4 78 22 60 11, Tel +33 (0)4 78 22 00 00, E-mail : [ir@artprice.com](mailto:ir@artprice.com)