

## Artprice : T2 en hausse, Artprice Images® avancé au 27 août

Chiffre d'affaires en k€	2T2007	2T2006	Variation en %
<b>Internet</b>	<b>997</b>	<b>950</b>	<b>5</b>
Edition	25	10	150
Télématique	6	10	-40
Indices et autres prestations	72	31	132
<b>Total</b>	<b>1 100</b>	<b>1 001</b>	<b>10</b>

Chiffre d'affaires en k€	1er Semestre 2007	1er Semestre 2006	Variation en %
<b>Internet</b>	<b>2 179</b>	<b>2 024</b>	<b>8</b>
Edition	53	14	279
Télématique	13	21	-38
Indices et autres prestations	92	46	100
<b>Total</b>	<b>2 337</b>	<b>2 105</b>	<b>11</b>

Artprice, conformément à ses précédentes annonces, va proposer à ses clients, par le biais de Maisons de Ventes dans chaque pays, la capacité de mettre leurs œuvres aux enchères grâce à la place de marché normalisée d'Artprice qui percevra un pourcentage sur les ventes sans être partie au contrat.

Artprice a donc mis en place depuis la fin du premier trimestre une politique de gratuité progressive et ciblée des annonces normalisées d'œuvres d'art pour lui permettre d'absorber rapidement le marché mondial et d'atteindre au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007 les 100 000 œuvres en temps réel. La valeur ajoutée et la marge d'Artprice seront plus importantes par le pourcentage de commission qu'il percevra sur la vente d'œuvres que par la vente par Internet d'annonces normalisées. Pour information, Artprice propose en temps réel, début août, 63 000 œuvres à la vente avec une valeur moyenne de 9 000 euros.

Artprice confirme que le démarrage d'Artprice Images® débutera en avance le lundi 27 août 2007. Par sa signature avec l'ADAGP, société la plus représentative au monde dans la perception et la répartition des droits d'auteur dans 43 pays via son réseau de sociétés sœurs, Artprice va proposer sur Internet par abonnement (option Artprice Images® 99 € prix public) le plus grand fonds documentaire mondial sur le marché de l'art (290 000 catalogues, 32,4 millions de pages de catalogues de ventes commentées par Artprice de 1700 à nos jours) ainsi que les catalogues en temps réel des 2900 maisons de ventes avec leurs ordres d'achat (bidding form) sur Artprice. A titre purement indicatif, dans le cadre des renouvellements d'abonnements Artprice, et par rapport à un panel d'abonnés représentatif des clients d'Artprice dans le monde, 93 % ont choisi leur abonnement avec option "Artprice Images®".

Source: (c) www.artprice.com 1987-2007 thierry Ehrmann

Artprice est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'art avec plus de 25 millions d'indices et résultats de ventes couvrant 405 000 artistes. Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 2 900 maisons de ventes et publie en continu les tendances du marché de l'art pour les principales agences et titres financiers dans le monde. Artprice diffuse auprès de ses 1 100 000 membres (member log in), ses annonces normalisées, qui constituent désormais la première place de marché mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art (source Artprice). Artprice est cotée sur Eurolist by Euronext Paris : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF

Artprice.com Contact: Service actionnaires, Numéro de téléphone: +33-478-220-000, E-mail: ir@artprice.com